

DIAGNÓSTICO SOCIAL

INTRODUCCIÓN

Técnicas de Previsión

Participación Ciudadana

ENCUESTAS A LA POBLACIÓN

Características Técnicas

Metodología de Muestreo

Diseño de la Encuesta

Metodología de Análisis de Encuestas

Resultados

FORO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Mesas de Trabajo

Análisis de Encuestas de Valoración

CONSEJO DE LA JUVENTUD

Proceso de Participación

Mapa Emocional Alumnado

CONCLUSIONES

Factores Ambientales

Estructura Municipal, Dotaciones y Servicios

Información, Participación y Sensibilización

Otros Factores Socioeconómicos

MATRIZ DAFO

Introducción

La Diagnóstico Social o Cualitativa, dentro de la Auditoría ambiental, pretende ser una herramienta de soporte a la Diagnóstico Técnica, aunque por si misma puede ser una buena herramienta de estudio de la percepción social.

Para que las conclusiones del estudio sean correctas, la Diagnóstico Cualitativa de apoyo a la Auditoría debe:

- Ser representativa de la población local.
- Utilizar un método diagnóstico coherente con los objetivos de esta.
- Ser totalmente imparcial, sin estar manipulada para determinados fines.
- Ser clara y estar al nivel de las personas que participan en ella.

Los principales objetivos de la Diagnóstico Social respecto a su complementariedad con la Diagnóstico Técnica son:

- Conocer las percepciones y necesidades respecto al medio ambiente y aspectos socioeconómicos locales de la ciudadanía.
- Ratificar la información obtenida en la Diagnóstico Técnica.
- Contrastar las aportaciones con el resultado final de la Auditoría Técnica para que ésta no quede desvinculada de la realidad local.
- Aportar nuevas medidas no contempladas por la Diagnóstico Técnica.
- Ayudar a establecer un orden de prioridad a las acciones encaminadas a mejorar las políticas ambientales y socioeconómicas locales.

A. Técnicas de Previsión

Para la realización de un estudio sobre la percepción social existen diferentes técnicas de previsión. Toda previsión está basada, directa o indirectamente, en el uso de datos del pasado y en la aplicación sobre ellos de leyes o normas tendentes a relacionarlos con el futuro. Los métodos de previsión pueden diferir en el tipo de datos a utilizar y en las normas que utilizan para conseguir esa relación pasado/futuro.

Siguiendo estos criterios, distinguimos entre dos tipos de técnicas: basadas en información objetiva, aplicadas durante el análisis de los factores del Diagnóstico Técnico; y basadas en información subjetiva, utilizadas en la fase de Diagnóstico Social que se desarrollarán en el próximo apartado.

B. Participación Ciudadana

La Participación Social se define como *"un proceso mediante el cual se dota de poder a las personas para que puedan movilizar sus capacidades, convertirse en actores sociales antes que en sujetos pasivos, manejar sus recursos, tomar decisiones y controlar las actividades que afectan a sus vidas"* (OIT, 1979).

En base a esto, la participación ciudadana es una de las claves estratégicas para el éxito de los procesos de planificación estratégica, como es la Agenda 21 Local (A21L). La necesidad de abordar un proceso de participación ciudadana en el ámbito del Diagnóstico Ambiental (DIAM), parte de la idea de que la población del entorno es conocedora de primera mano del estado ambiental, social, económico y territorial de Sanlúcar la Mayor. De igual manera, la población es receptora directa del resultado del DIAM, por lo que se hace necesario el establecimiento de un vínculo de comunicación fluida entre la propia administración pública y la población.

Las medidas y propuestas que deriven del DIAM no serán efectivas mientras no sean entendidas y apoyadas por la población de este territorio y ello se conseguirá con una adecuada acción participativa que permita a la ciudadanía ser conscientes de que son parte fundamental de este proceso y de que sin su colaboración no se alcanzarán con éxito los objetivos propuestos. El establecimiento de herramientas de diálogo entre la administración y los/las vecinos/as se constituye como un hecho fundamental para evitar las habituales actitudes de rechazo o indiferencia que los procesos llevados a cabo con incidencia sobre el territorio suelen provocar sobre la ciudadanía.

Por todo ello, al hablar de participación ciudadana en el ámbito del DIAM de la A21L, debemos partir de un conjunto de criterios o principios orientadores:

- a) Voluntariedad.** Debe tratarse de un ejercicio totalmente voluntario.
- b) Universalidad.** Ha de garantizarse en igualdad de condiciones para toda la ciudadanía.
- c) Institucionalidad asumida y efectiva.** Es un derecho de la ciudadanía y una obligación para las administraciones públicas.
- d) Transparencia.** Representada en la comunicación permanente con la población.
- e) Equidad e inclusión social.** Asegura la participación de todas las personas y grupos sociales de forma igualitaria en los diferentes ámbitos que conforman esa sociedad incluyendo los grupos más vulnerables, a través de los distintos canales de participación, en condiciones de igualdad respecto a los demás actores y sectores interesados.
- f) Pluralidad.** Ha de garantizar la presencia de los más diversos puntos de vista, mediante la implicación de todos los agentes o personas interesadas.
- g) Solidaridad.** Habrá de estar orientada hacia el bienestar común, por encima de intereses partidistas, sectoriales y/o particulares.

LA PROPUESTA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DESARROLLADA PARA LA A21L DE SANLÚCAR LA MAYOR.

En ocasiones, la fase de Diagnóstico Social queda relegada a un simple apartado-resumen de los factores socio-económicos, cuando ésta debe ser una auténtica **acción comunicativa y participativa donde la ciudadanía sea protagonista** y en la que poder recoger todas sus propuestas y sugerencias, ya que es la principal concedora de los aspectos positivos y negativos del municipio.

Por ello, para la A21L de Sanlúcar la Mayor se han establecido los mecanismos y herramientas necesarias para llevar a cabo esta labor participativa, mediante la creación del **Foro de participación ciudadana y sostenibilidad**. El objetivo en esta fase de la A21L es crear y poner en marcha este ente participativo, de carácter permanente, a través del que articular la participación ciudadana.

Las acciones desarrolladas en el marco de este Foro, durante el período de elaboración del DIAM, han sido:

- Redacción y difusión de una ***Encuesta de participación ciudadana***.
- Creación y puesta en marcha del ***Foro de participación ciudadana***.
- Creación y puesta en marcha del ***Consejo de la Juventud***.

Encuestas a la Población

Las encuestas de participación ciudadana, desarrolladas en el ámbito de la Fase de Participación de la A21L de Sanlúcar la Mayor, son una herramienta imprescindible para obtener información relativa a la opinión e inquietudes de la ciudadanía ante los temas medioambientales, sociales y económicos claves para el desarrollo del Diagnóstico Social. Conocer la percepción de los vecinos y vecinas del municipio sobre los factores objeto de estudio y análisis técnico permite, no sólo detectar los aspectos considerados negativos para la población y potenciar los considerados positivos, sino que también establecen las bases para el desarrollo de medidas encaminadas a la mejora de dichos aspectos.

Los objetivos perseguidos con estas encuestas han sido:

- Captar el **conocimiento** de los/as sanluqueños/as de la realidad socioeconómica y ambiental del municipio.
- Captar la importancia que se le da a los distintos **aspectos ambientales y socioeconómicos**.
- Captar el interés en **participar y colaborar** para la mejora del municipio.

Por otro lado, en el diseño de las encuestas, se establecieron las siguientes características que debían cumplir tanto éstas como el propio proceso consultivo:

- El proceso es abierto a todo el territorio y a cualquier ciudadano/a sin exclusiones.
- Las preguntas son cerradas (con opciones), evitando respuestas intermedias.
- Se realiza sobre una muestra estadísticamente representativa de la Entidad Local.
- Se identifica el colectivo al que pertenece el encuestado.
- La distribución de las encuestas se realiza a través de distintos medios (a través de la web municipal, vía correo electrónico, a pie

de calle, visitando espacios de público cautivo y depositándolas en edificios públicos para su libre acceso).

A. Características Técnicas

a. Tamaño de la Muestra.

Se considera en este estudio la población de ambos géneros con edad superior a los quince años residentes en el municipio de Sanlúcar la Mayor, lo que supone un total de 10788 personas, según los Datos del Padrón Municipal de 2011.

Para una población de 10788 personas, y siguiendo la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{k^2 \times p \times q \times N}{(e^2 \times (N - 1)) + k^2 \times p \times q}$$

donde,

N: es el tamaño de la población o universo, esto es, el número total de posibles encuestados,

k: es una constante que depende del **nivel de confianza** que asignemos, que en este caso es del 95% (el nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos),

e: es el error muestral deseado, que en este caso es de $\pm 8\%$,

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p=q=0.5$ que es la opción más segura,

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-p$,

y **n**: es el tamaño de la muestra, es decir, el número de encuestas que vamos a hacer,

Se establece un tamaño de la muestra de 147 personas residentes en Sanlúcar la Mayor con una edad superior a los 15 años.

b. Método de Muestreo

Se han utilizado **métodos de muestreo probabilístico** por ser los más idóneos para asegurarnos la representatividad de la muestra extraída. Los métodos de muestreo probabilístico se basan en el principio de equiprobabilidad, lo que significa que todas las personas del municipio han tenido la misma probabilidad de ser elegidas para formar parte de la muestra.

Dentro de la variedad de métodos de muestreo probabilístico, y con objeto de determinar la cantidad de encuestas a realizar, se ha optado por un **muestreo aleatorio estratificado**. Con el que se ha dividido inicialmente a la población en categorías de género y edad, lo que nos ha permitido asegurarnos que todos los estratos de interés estén representados adecuadamente en la muestra.

La distribución de la muestra se ha realizado a través de un proceso de afijación proporcional, adecuando el peso de la población en cada estrato.

- En relación al género y la edad, ha realizado una división en seis grupos:
 - Hombres y mujeres entre 15 y 24 años de edad.
 - Hombres y mujeres entre 25 y 34 años de edad.
 - Hombres y mujeres entre 35 y 44 años de edad.
 - Hombres y mujeres entre 45 y 54 años de edad.
 - Hombres y mujeres entre 55 y 64 años de edad.
 - Hombres y mujeres con más de 65 años de edad.

Posteriormente, se complementan los grupos en función de la representatividad de las categorías del nivel educativo:

- Sin estudios. Se considera personas sin estudios a aquellas personas que no han superado quinto curso de primaria/EGB.
- Estudios primarios. Se considera personas con estudios primarios a aquellas cuyo nivel formativo se encuentra entre el ciclo medio de la EGB o último curso de la primaria (completados) y el Graduado

escolar ó los 4 cursos del antiguo Bachiller elemental ó el actual 4º de ESO.

- Estudios secundarios. Se considera personas con estudios secundarios a aquellas que tienen completado alguno de los siguientes cursos: 3º BUP, COU, PREU, Bachillerato/Bachiller superior, FP 1º grado, Oficialía industrial, FP 2º grado, Maestría industrial.
- Estudios postsecundarios. Se considera personas con estudios secundarios a aquellas que han alcanzado una diplomatura, licenciatura, ingeniería técnica, ingeniería superior, arquitectura técnica o arquitectura superior, así como un doctorado.

A continuación se presenta la relación de encuestas realizadas en función de los parámetros especificados. Los datos para determinar la muestra de población en relación al género y la edad se han extraído del Instituto Nacional de Estadística de 2010.

DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA PARA LA POBLACIÓN DE SANLÚCAR LA MAYOR POR SEXO Y EDAD					
CONFIANZA		95%			
ERROR		8			
TAMAÑO MUESTRA		147 encuestas			
POBLACIÓN ≥15 AÑOS		10788 personas			
RANGO DE EDAD (años)	TOTAL (personas)	% del total	Nº ENCUESTAS por edad	REPRESENTATIVIDAD GÉNERO	
				HOMBRES	MUJERES
15 – 24	1521	14,1%	21	50,2% 11 encuestas	49,8% 10 encuestas
25 – 34	2213	20,5%	30	51% 16 encuestas	49% 14 encuestas
35 – 44	2353	21,9%	32	51,3% 17 encuestas	48,7% 15 encuestas
45 – 54	1753	16,2%	24	48,5% 11 encuestas	51,5% 13 encuestas
55 – 64	1234	11,4%	17	49,9% 8 encuestas	50,1% 9 encuestas

≥65	1714	15,9%	23	42,4%	57,6%
				10 encuestas	13 encuestas

Tabla 1: Determinación de la muestra para la población de Sanlúcar. Tabla Resumen

B. Metodología de Muestreo.

El trabajo de campo, realizado en el periodo comprendido entre el 20 de mayo y el 5 de julio, ha sido ejecutado por un equipo compuesto por tres profesionales ajenos al municipio, ofreciendo objetividad al estudio realizado.

Con objeto de dar a conocer el trabajo de los/as encuestadores/as y facilitar la disposición de los residentes a su cumplimentación, el Ayuntamiento de Sanlúcar la Mayor ha realizado una labor de difusión del proceso de encuestación a través de la Radio Municipal. Además, desde el área de participación ciudadana, se ha animado a los colectivos asociativos a cooperar en la elaboración de este análisis. Por otro lado, la red social Facebook ha resultado un portal clave para promover la participación en la Agenda 21, a través de la realización de encuestas y la intervención en el foro de adultos.

Las encuestas han sido cumplimentadas a través de dos vías:

Por medios telemáticos.

- A través de la página web del Ayuntamiento de Sanlúcar la Mayor, con un enlace directo a la encuesta en su página de inicio.
- Mediante invitación por correo electrónico (indicando un enlace web a la encuesta), dirigido al principal tejido asociativo y representativo del municipio.
- Mediante invitación en la red social Facebook, con un enlace directo a la encuesta.

Para fomentar aún más la participación, se realizó también una labor de comunicación vía telefónica, llamando al personal empleado en el Ayuntamiento, para que ejercieran como altavoces del proceso y difundieran la encuesta y la necesidad de participación, entre sus contactos.

In situ.

La selección del 25% del total de la muestra necesaria para la realización de las encuestas se ha determinado a través del método de rutas aleatorias. Establecida un área de muestreo, se define un punto de partida, sobre el que se aplica una ruta predefinida en la que se van seleccionando las personas de la muestra.

Para lo cual se visitaron aquellas calles que por su alta ocupación de servicios comerciales, como la calle Real o la calle de Cristóbal Colón, donde se encontraba una parte de la población muy representativa.

El resto de encuestas se realizaron en espacios públicos de alta concurrencia (EPAC´s), tales como el Centro de Día para mayores, el Mercado Municipal, el Polígono Industrial Solúcar y la sede central del Ayuntamiento.

El cumplimiento de las encuestas, con una duración aproximada de 15 minutos, ha sido realizado individualmente por cada persona que participaba en el proceso. A excepción de una minoría con la que ha sido necesario que las mismas se rellenaran por el equipo de encuestadores/as (fundamentalmente personas mayores o con dificultades para la lectura o escritura).

C. Diseño de la Encuesta.

La encuesta diseñada se estructura en **cinco bloques** referentes a diferentes aspectos sociales, económicos y ambientales necesarios para conocer la percepción de la ciudadanía de Sanlúcar la Mayor. A su vez cada uno está compuesto por varias preguntas destinadas a conocer más en detalle cada uno de esos temas.

A continuación se detallan cada bloque de contenidos:

1. Datos básicos.

Datos personales

Internet y redes sociales

Pertenencia a asociación o colectivo.

2. Factores ambientales.

Estado general y problemas ambientales.

Residuos.

Contaminación atmosférica y acústica.

Zonas Verdes.

Movilidad

3. Estructura municipal, dotaciones y servicios.

Crecimiento urbano.

Calidad de servicios municipales.

4. Información, participación y sensibilización.

Información ambiental.

Compromiso ambiental.

5. Factores socioeconómicos.

Problemas socioeconómicos.



ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA



1.- DATOS BÁSICOS: (Marque con una cruz donde proceda)

Edad	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	>65
Sexo	Mujer			Hombre		
Nivel de estudios	Sin estudios	Primarios (EGB, ESO)	Bachillerato, CCU	Grados formativos, FP		Universitarios
Ocupación	Estudiante	Trabajador/a por cuenta ajena	Autónomo/a	Empresario/a	Parejo	Jubilado/a Labores del hogar
¿Cuenta con conexión a internet propia?	SI				NO	
¿Cuenta con un perfil en las redes sociales?	SI:	Facebook	Twenti	Twitter	Otros	
	NO					
¿Pertenece a alguna asociación/ colectivo ya sea o no local?	SI: ¿Cuál?				NO	
¿En qué barrio reside?						

1

2.- FACTORES AMBIENTALES:

2.1.- Estado general:

2.1.1.- ¿Qué opina sobre el estado en general del medioambiente en Sanlúcar la Mayor?

Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Muy malo

2.1.2.- ¿Cómo cree que ha evolucionado la situación del medio ambiente en el municipio en los últimos 10 años?

Ha mejorado | Se mantiene igual | Ha empeorado

2.1.3.- De los siguientes, cuáles cree que son los principales problemas ambientales de Sanlúcar la Mayor? (Elegir máximo tres problemas: 1º, 2º y 3º, en orden de importancia)

<input type="checkbox"/>	Calidad del agua para beber
<input type="checkbox"/>	Limpieza viaria
<input type="checkbox"/>	Falta de parques, jardines y zonas verdes
<input type="checkbox"/>	Plagas de roedores o insectos
<input type="checkbox"/>	Excesivo tráfico
<input type="checkbox"/>	Ruidos
<input type="checkbox"/>	Pocos contenedores o mal colocados
<input type="checkbox"/>	Animales abandonados

<input type="checkbox"/>	Vertidos en el medio rural
<input type="checkbox"/>	Contaminación del aire
<input type="checkbox"/>	Dificultad para una circulación peatonal cómoda y segura
<input type="checkbox"/>	Estado de conservación del entorno natural
<input type="checkbox"/>	Ausencia de programas/actividades de educación ambiental
<input type="checkbox"/>	Falta de concienciación ambiental entre la ciudadanía
<input type="checkbox"/>	Se ha construido demasiado
<input type="checkbox"/>	Otros:

2.2.- Residuos

2.2.1.- En general, considera la gestión de los residuos urbanos en Sanlúcar la Mayor...

Muy buena | Buena | Regular | Mala | Muy mala

2.2.2.- (Para respuestas negativas a la pregunta anterior) ¿Qué motivos hacen que la gestión no sea buena? (Elegir máximo dos motivos: 1º y 2º, en orden de importancia)

<input type="checkbox"/>	Pocas papeleras
<input type="checkbox"/>	Mala ubicación de los contenedores
<input type="checkbox"/>	Pocos contenedores de recogida selectiva (vidrio, envases, papel)
<input type="checkbox"/>	Pocos contenedores de materia orgánica y fracción resto

<input type="checkbox"/>	Baja frecuencia en la recogida de contenedores
<input type="checkbox"/>	Baja frecuencia en la recogida de enseres
<input type="checkbox"/>	Falta de información sobre cómo realizar una correcta separación de residuos
<input type="checkbox"/>	Falta de implicación de la población

2.3.- Contaminación atmosférica y acústica

2.3.1.- La calidad del aire en Sanlúcar la Mayor es...

Muy buena | Buena | Regular | Mala | Muy mala

Figura 1: Encuesta utilizada en el proceso. Fuente: Elaboración Propia.



ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA



2.3.2.- ¿Cuál cree que es la principal causa de la contaminación atmosférica en Sanlúcar la Mayor? (Elige 1 opción)

<input type="checkbox"/>	Tráfico
<input type="checkbox"/>	Quema de residuos agrícolas o forestales
<input type="checkbox"/>	Industria (construcción, talleres, oliverera...)
<input type="checkbox"/>	Emisiones de humos y gases producidas en los domicilios particulares
<input type="checkbox"/>	Otra: _____

2.3.3.- Considera que el nivel de contaminación acústica en Sanlúcar la Mayor es...

<input type="checkbox"/> Muy bajo	<input type="checkbox"/> Bajo	<input type="checkbox"/> Alto	<input type="checkbox"/> Muy alto
-----------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

2.3.4.- ¿Cuál cree que es el principal foco de contaminación acústica en el municipio? (Elige 1 opción)

<input type="checkbox"/>	Tráfico
<input type="checkbox"/>	Ocio (bares, cafeterías, salones de celebraciones, discotecas, pubs...)
<input type="checkbox"/>	Animales
<input type="checkbox"/>	Vecinos
<input type="checkbox"/>	Otros: _____

2

2.4.- Zonas verdes

2.4.1.- En su opinión, la calidad de las zonas verdes (parques y jardines) en Sanlúcar la Mayor es:

<input type="checkbox"/> Muy buena	<input type="checkbox"/> Buena	<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Mala	<input type="checkbox"/> Muy mala
------------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

2.4.2.- Para respuestas negativas a la pregunta anterior: ¿Por qué la calidad de las zonas verdes no es buena? (Elige 1 opción)

<input type="checkbox"/>	Hay insuficientes zonas verdes en el municipio
<input type="checkbox"/>	Mantenimiento inadecuado o insuficiente (suciedad, desperfectos, falta de poda...)
<input type="checkbox"/>	Vegetación escasa o inadecuada

<input type="checkbox"/>	Falta de mobiliario urbano (banco, papeleras, fuentes, juegos infantiles, pipican...)
<input type="checkbox"/>	Poca sombra
<input type="checkbox"/>	Inseguridad

2.5.- Movilidad

2.5.1.- ¿Cómo se desplaza la mayoría de las veces cuando va a...? (si el desplazamiento tiene varias fases, por ejemplo "voy andando para llegar al bus", indique sólo el transporte que desarrolla mayor recorrido)

	A pie	Bicicleta	Coche	Coche compartido	Moto	Bus	Tren
Trabajo/Estudio	<input type="checkbox"/>						
Compras	<input type="checkbox"/>						
Gestiones	<input type="checkbox"/>						
Ocio/Cultura	<input type="checkbox"/>						

2.5.2.- ¿Cuántos km suponen aproximadamente estos desplazamientos? (Ida y Vuelta)

Trabajo/Estudio _____ km	Compras _____ km	Gestiones _____ km	Ocio/Cultura _____ km
--------------------------	------------------	--------------------	-----------------------

2.5.3.- (Responder SÓLO para aquellos desplazamientos en los que se haya elegido el uso de coche/moto) ¿Por qué opta por el coche/moto y no otros modos de transporte en sus desplazamientos por motivos de...?

	Tengo que salir del pueblo y los transportes públicos no se ajustan a mis necesidades	No tengo que salir del pueblo, pero considero excesiva la distancia a recorrer	No tengo que salir del pueblo pero no me resulta cómodo y/o seguro ir a pie o en bicicleta
Trabajo/Estudio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Compras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestiones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ocio/Cultura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA



3.- ESTRUCTURA MUNICIPAL, DOTACIONES Y SERVICIOS

3.1.- ¿Cree que el crecimiento de su municipio se ha desarrollado de manera correcta?

SI	NO	NS/NC
----	----	-------

3.2.- Para respuestas negativas a la pregunta anterior: ¿Por qué cree que no ha sido correcto? (Elegir máximo dos motivos: 1ª y 2ª, en orden de importancia)

<input type="checkbox"/>	Ha predominado la construcción de viviendas sobre otros usos
<input type="checkbox"/>	Hay pocas zonas peatonales
<input type="checkbox"/>	Hay pocos servicios y/o equipamientos públicos (deportivos, culturales, ocio...)
<input type="checkbox"/>	No hay vías suficientes para el tráfico que soporta el municipio

<input type="checkbox"/>	El crecimiento urbano del municipio ha provocado unas distancias que en la mayoría de los casos han de solventarse con el uso del coche privado
<input type="checkbox"/>	Hay pocas zonas destinadas a industria o al comercio
<input type="checkbox"/>	No se ha protegido el patrimonio histórico municipal
<input type="checkbox"/>	No se ha protegido el patrimonio natural municipal

3

3.3.- Valore la calidad de los siguientes servicios (1, Nada satisfecho/a; 5, Muy satisfecho/a)

<input type="checkbox"/>	Limpieza viaria
<input type="checkbox"/>	Servicios sanitarios
<input type="checkbox"/>	Servicios educativos
<input type="checkbox"/>	Servicios sociales (infancia y juventud)
<input type="checkbox"/>	Servicios sociales (mujer)
<input type="checkbox"/>	Servicios sociales (mayores)
<input type="checkbox"/>	Equipamientos deportivos

<input type="checkbox"/>	Seguridad ciudadana
<input type="checkbox"/>	Abastecimiento de agua y saneamiento
<input type="checkbox"/>	Acceso a las TIC's (Tecnologías de la Información y la Comunicación)
<input type="checkbox"/>	Alumbrado público
<input type="checkbox"/>	Pavimentación de la calzada y acerado
<input type="checkbox"/>	Anchura del acerado
<input type="checkbox"/>	Oferta cultural

4.- INFORMACIÓN, PARTICIPACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

4.1.- ¿En qué medida se considera usted informado/a sobre los asuntos relacionados con el medioambiente?

<input type="checkbox"/>	Bastante informada/o
<input type="checkbox"/>	Regularmente informada/o
<input type="checkbox"/>	Poco informada/o
<input type="checkbox"/>	Nada informada/o
<input type="checkbox"/>	NS/NC

4.2.- Principalmente, ¿a través de qué medio?: (Elija 1)

<input type="checkbox"/>	TV
<input type="checkbox"/>	Radio
<input type="checkbox"/>	Radio Local: "Solúcar Radio"
<input type="checkbox"/>	Prensa escrita
<input type="checkbox"/>	Internet
<input type="checkbox"/>	Otros: _____

4.3.- ¿Conoce o al menos ha escuchado hablar de los siguientes planes y proyectos municipales?

	SI	NO
Plan General de Ordenación Urbana (PGOU)		
Plan de Movilidad Urbana Sostenible		
Plan de accesibilidad municipal		
Plan de optimización energética		
Plan de acción para la energía sostenible (PAES)		
Agenda 21 Local		
Parque de Innovación Empresarial SOLAND		
Otros, ¿cuál?		

4.4.- ¿Ha participado alguna vez en algún proceso de toma de decisiones a nivel municipal?

SI, ¿en cuál?		
NO	no sé cómo hacerlo	
	creo que no sirve para nada	
	por otros motivos	

4.5.- ¿Ha realizado alguna queja o sugerencia al Ayuntamiento relacionada con temas ambientales?

SI	NO
----	----

4.6.- Si la respuesta anterior fue afirmativa, ¿cuál ha sido el resultado?

<input type="checkbox"/>	Se ha resuelto
<input type="checkbox"/>	Se está tramitando
<input type="checkbox"/>	No se ha resuelto
<input type="checkbox"/>	NS/NC



ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA



4.7.- ¿Está dispuesto/a a formar parte de un grupo o comisión para participar en el proceso de mejora medioambiental como parte de la Agenda 21 Local de Sanlúcar la Mayor? (En caso positivo, facilítenos sus datos de contacto.)

NO ___ / SI ___ Nombre y Apellidos: _____, Tlf: _____ Email: _____

4.8.- En relación a las siguientes acciones, indíqueme el grado de frecuencia con que las lleva a cabo:

	No lo hago, ni lo haría	No lo hago, pero lo haría	Lo he hecho, alguna vez	Lo hago casi siempre
Tomo medidas para ahorrar agua				
Tomo medidas para ahorrar energía				
Separo totalmente la basura (envase, vidrio, papel, orgánica)				
Deposito el aceite doméstico en un punto para su reciclaje				
Compro productos respetuosos con el medioambiente				
Participo voluntariamente en actividades medioambientales				

4.

4.9.- ¿Hasta qué punto estaría usted a favor de las siguientes medidas?

	A favor	Indiferente	En contra	NS/NC
Pagar más impuestos con el fin de proteger el medioambiente				
Reducir su actual nivel de consumo con el fin de proteger el medioambiente				
Aumentar los impuestos por las basuras para las personas que no residen				
Limitar el uso del coche en el medio urbano (mejorando el espacio para el peatón y el ciclista)				
Sancionar a aquellas personas/entidades irresponsables en cuestiones medioambientales				
Permitir a la ciudadanía tomar decisiones sobre el presupuesto municipal mediante un proceso de participación ciudadana (por ej. Presupuestos Participativos)				

5.- OTROS FACTORES SOCIO-ECONÓMICOS

5.1.- De los siguientes, cuáles cree que son los principales problemas socio-económicos de Sanlúcar la Mayor? (Elegir máximo tres problemas: 1º, 2º y 3º, en orden de importancia)

<input type="checkbox"/>	Inseguridad ciudadana
<input type="checkbox"/>	Dificultad en el acceso a la vivienda
<input type="checkbox"/>	Violencia de género
<input type="checkbox"/>	Escasez de empresas/industria en el municipio
<input type="checkbox"/>	Hábitos nocivos (alcohol, otras drogas...)
<input type="checkbox"/>	Baja integración de/con la población inmigrante

<input type="checkbox"/>	Desempleo
<input type="checkbox"/>	Baja inserción laboral para mujeres y jóvenes
<input type="checkbox"/>	Baja participación de los mayores en la vida municipal
<input type="checkbox"/>	Baja participación de los/as jóvenes en la vida municipal
<input type="checkbox"/>	Pérdida de las señas de identidad y/o tradiciones
<input type="checkbox"/>	Vandalismo

COMENTARIOS: _____

D. Metodología de Análisis de Encuestas.

Se han realizado un total de 193 encuestas a residentes, lo que supera la cantidad inicial a muestrear, de 147 encuestas, y nos ofrece un grado de fiabilidad mayor en nuestro estudio social.

El diseño y estructuración de la encuesta, así como la evaluación de sus resultados se ha realizado en base a la siguiente metodología (Samaja, 2004):

- Fase de identificación. Basado en el procedimiento de selección de los factores de análisis.

Los factores analizados se dividen en cinco bloques: factores ambientales; estructura municipal, dotaciones y servicios; información, participación y sensibilización; factores socio-económicos.

- Fase de categorización. Basado en el procedimiento de identificación de factores y de sus valores.

A los diferentes factores se asignan tanto variables numéricas (de 1 a 5), como variables categóricas (grado de satisfacción y grado de aceptación)

- Fase de operacionalización. Los procedimientos que se ponen en juego con las dimensiones de las variables para llegar a los indicadores.

- Fase de procesamiento de los resultados. El mismo se ha basado en el análisis de las variables.

Los instrumentos utilizados para presentar los resultados obtenidos son tablas y gráficas, que permiten una mejor visualización y por tanto comprensión para una posterior interpretación de los resultados y presentación de conclusiones.

Análisis combinado de factores de estudio

Una simple interpretación lineal de los resultados obtenidos en la encuesta resulta insuficiente para desarrollar un análisis extensivo, por ello es necesario relacionar y cruzar algunos resultados de las cuestiones formuladas, por varios motivos:

- Desarrollar un análisis más profundo de la propia encuesta, con el objeto de ofrecer una herramienta valiosa para la fase del Plan de Acción.
- Constatar la fiabilidad de la encuesta. Un análisis cruzado permite detectar posibles paradojas o incongruencias en los resultados.
- Indagar sobre contenidos integrados: conceptos, procedimientos y actitudes.
- Establecer relación entre determinados aspectos objeto de estudio y tipo de perfil de personas encuestadas.
- Corroborar si las necesidades y demandas identificadas son propias de ciertos sectores poblacionales (género, edad, nivel de estudios, etc.) o por el contrario son objeto de toda la ciudadanía.

E. Resultados de las Encuestas

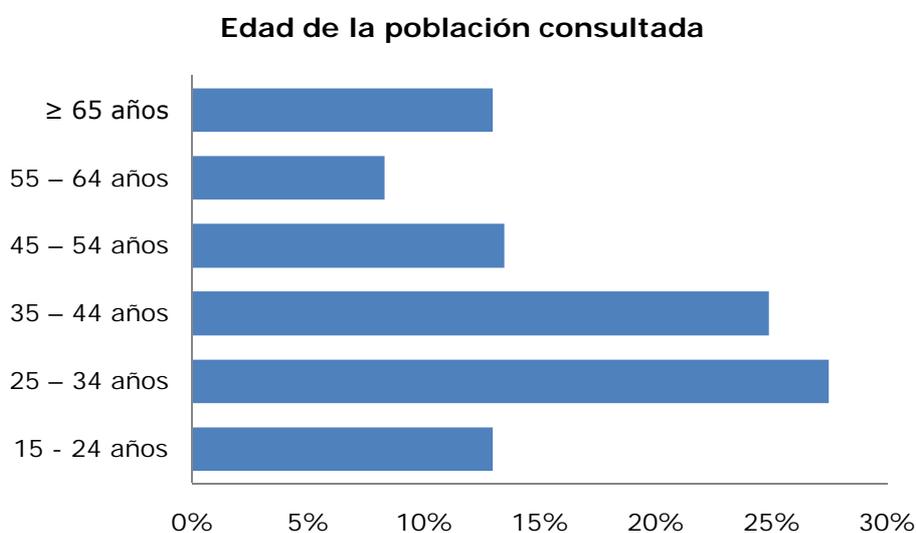
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

a. Edad.

INTERVALOS DE EDAD	Nº RESPUESTAS	%
15 - 24 años	25	13%
25 – 34 años	53	27%
35 – 44 años	48	25%
45 – 54 años	26	13%
55 – 64 años	16	8%
≥ 65 años	25	13%
TOTAL	193	100%

Tabla 2: Relación de Encuestas por Edad

Se cumplen los criterios de representatividad estadística en relación a sectores de edad y género, planteados para el análisis social.



b. Género.

GÉNERO	Nº RESPUESTAS	%
HOMBRE	86	45%
MUJER	107	55%
TOTAL	193	100%

Tabla 3: Relación de Encuestas por Género

A continuación puede observarse de manera gráfica la relación de encuestas realizadas por género en la población de Sanlúcar la Mayor.

Encuestas realizadas por género



c. Nivel de estudios

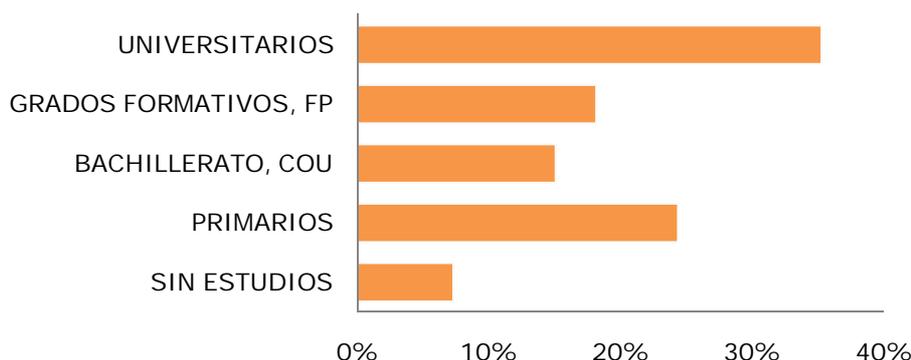
NIVEL DE ESTUDIOS FINALIZADOS	Nº RESPUESTAS	%
SIN ESTUDIOS	14	7%
PRIMARIOS	47	24%
BACHILLERATO, COU	29	15%
GRADOS FORMATIVOS, FP	35	18%

UNIVERSITARIOS	68	35%
TOTAL	193	100%

Tabla 4: Relación de encuestas por nivel de estudios

Con objeto de conseguir una muestra representativa de la ciudadanía, y por ende un análisis social óptimo, se ha tenido en cuenta el nivel de estudios de las personas encuestadas. Los resultados muestran que el porcentaje más alto lo representan las personas con estudios universitarios (35%), seguido de muy cerca por aquellas con estudios primarios (24%). Grados formativos/FP y Bachillerato/ COU suponen unos porcentajes del 18% y el 15% respectivamente. El porcentaje más bajos corresponde a las personas sin estudios (7%).

Encuestas realizadas por nivel de estudio



d. Ocupación

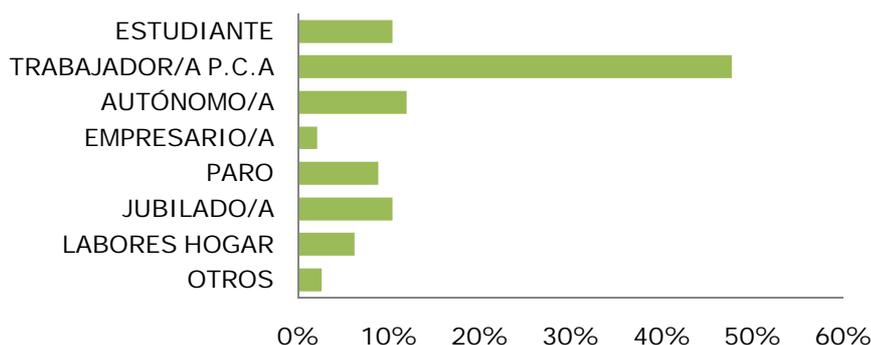
OCUPACIÓN	Nº RESPUESTAS	%
ESTUDIANTE	20	10%
TRABAJADOR/A POR CUENTA AJENA	92	48%
AUTÓNOMO/A	23	12%
EMPRESARIO/A	4	2%
PARO	17	9%
JUBILADO/A	20	10%
LABORES DEL HOGAR	12	6%

OTROS	5	3%
TOTAL	193	100%

Tabla 5: Relación de encuestas por ocupación

Los resultados muestran que el porcentaje más alto lo representan las personas que trabajan por cuenta ajena (48%), seguido por personas autónomas (12%). Tanto los jubilados como estudiantes representan un 10% cada una, seguidas por las personas en desempleo (9%). Un 6% de personas dedicadas a las labores del hogar y un mínimo 2% de personas que se declaran empresarios o empresarias.

Encuestas realizadas por ocupación



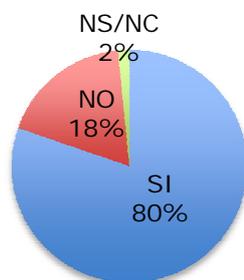
e. Conexión a Internet

CONEXIÓN A INTERNET PROPIA	Nº RESPUESTAS	%
SI	155	80%
NO	35	18%
NS/NC	3	2%
TOTAL	193	100%

Tabla 6: Relación de encuestas por conexión a internet propia

Los resultados de la encuesta reflejan que la mayor parte de la población disfruta de conexión a internet propia.

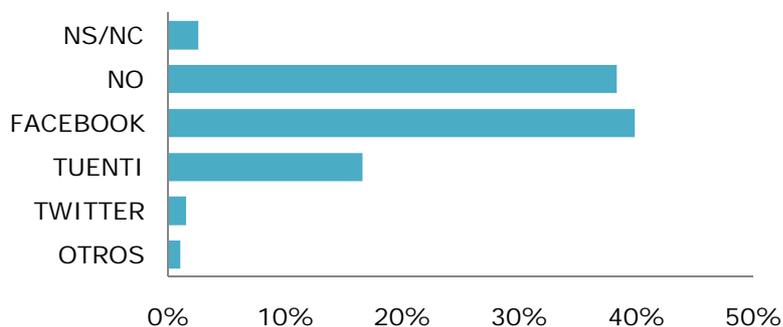
Ciudadanía con conexión propia a internet



PERFIL EN REDES SOCIALES	Nº RESPUESTAS	%
NO	74	38%
FACEBOOK	77	40%
TUENTI	32	16%
TWITTER	3	2%
OTROS	2	1%
NS/NC	5	3%
TOTAL	193	100%

Tabla 7: Relación de encuestas por redes sociales

Ciudadanía y redes sociales



Los resultados indican que más de la mitad de la población de Sanlúcar la Mayor, un 62%, cuenta con perfil en alguna de las redes sociales. Para la cual,

Facebook es la red mayoritaria, 40%, que dobla a la segunda, Tuenti, mayoritariamente utilizada por la población de entre 15 y 24 años.

f. Tejido Asociativo

PERTENENCIA A COLECTIVO	Nº RESPUESTAS	%
NO	95	49%
SI	86	45%
NS/NC	12	6%
TOTAL	193	100%

Tabla 8: Relación de encuestas por tejido asociativo

Casi la mitad de la población de Sanlúcar la Mayor, un 45%, pertenece a alguna asociación o colectivo. A excepción de aquellas de implantación nacional/internacional bien conocidas, en su mayoría la pertenencia es a colectivos locales que desarrollan su actividad en el ámbito municipal (ampas, culturales, deportivas, empresariales...)

Entre las citadas se indican las más recurrentes:

- Asociación de Madres y Padres de Alumnos del C.E.I.P La Cornisa
- Asociación de Madres y Padres de Alumnos del C.E.I.P La Paz
- Asociación de mujeres SOLIA
- Asociación de vecinos Bda. Huerta Abajo
- Asociación de vecinos Bda. La Paz
- Asociación Puertas Abiertas
- Asociación de Agentes de Medio Ambiente
- Jóvenes Cofrades del Santo Entierro
- Centro de día de mayores
- CÁRITAS
- CRUZ ROJA

g. Barrio de Residencia

BARRIO DE RESIDENCIA	Nº RESPUESTAS	%
Bda. El Castillo	6	3%
Bda. Las Majarocas	10	5%
Bda. La Paz	13	7%
Bda. El Loreto	2	1%
Bda. La Alegría	3	2%
Bda. Los Pájaros	4	2%
Bda. Andalucía	2	1%
Bda. Aldea Nueva	4	2%
Bda. Zambullón	4	2%
Bda. La Verdad	2	1%
Bda. Cuerno de Oro	1	1%
Bda. La Granja	5	3%
Bda. San Eustaquio	10	5%
Bda. Las Flores	3	2%
Bda. Las Aguas	2	1%
Bda. San Miguel I y II	12	6%
Bda. Huerta Abajo	19	10%
Bda. San Pedro	6	3%
Bda. Centro.	28	15%
Bda. Las Doncellas	3	2%
Camino Real y Aljarafe Alto	4	2%
Los Ranchos	2	1%
Los Azahares	3	2%
Monte Carmelo	3	2%
NS/NC	42	22%
TOTAL	193	100%

Tabla 9: Relación de encuestas por barrio de pertenencia

FACTORES AMBIENTALES

h. Estado general

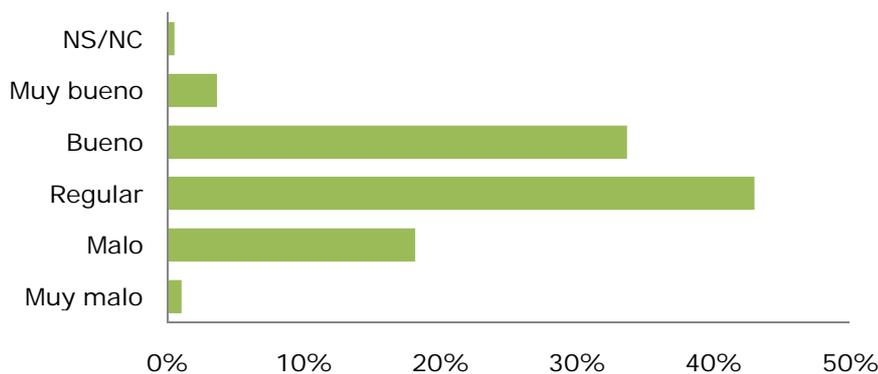
Este apartado inicial tiene por objeto, por un lado, conocer la percepción general de la ciudadanía de Sanlúcar la Mayor en relación al Medio Ambiente y su estado de conservación, así como su evolución a lo largo del tiempo. Por el otro se analizan los principales problemas ambientales del municipio.

¿Qué opina sobre el estado en general del medioambiente en Sanlúcar la Mayor?

ESTADO DEL MEDIO AMBIENTE	Nº RESPUESTAS	%
Muy bueno	7	4%
Bueno	65	34%
Regular	83	43%
Malo	35	18%
Muy malo	2	1%
NS/NC	1	1%
TOTAL	193	100%

Tabla 10: Relación de encuestas por estado ambiental

Opinión sobre el estado general del M.A



Al ser cuestionada sobre el estado general del medioambiente en su municipio, menos de la mitad de la ciudadanía de Sanlúcar la Mayor, un 38%, considera que es bueno o muy bueno. Si bien, un 43% considera que es al menos regular, siendo el porcentaje de insatisfechos un 19%.

¿Cómo cree que ha evolucionado la situación del medioambiente en el municipio en los últimos 10 años?

EVOLUCIÓN MEDIO AMBIENTE	Nº RESPUESTAS	%
Ha mejorado	72	37%
Se mantiene igual	83	43%
Ha empeorado	30	16%
NS/NC	8	4%
TOTAL	167	100%

Tabla 11: Relación de encuestas por evolución del estado ambiental

Una mayoría de personas encuestadas consideran que el estado del medio ambiente permanece igual (43%) – de las cuales un 65% han manifestado que el estado de medio ambiente es regular, malo o muy malo-. Un 37% identifican una mejoría en el estado ambiental a lo largo del tiempo, y un 16% que ha empeorado.

Problemas ambientales detectados.

Para el análisis de los principales problemas ambientales se ha proporcionado a las personas encuestadas un listado de posibles problemas de los cuales debían

elegir un máximo de 3 ordenándolos según su importancia. Los problemas ambientales han sido detectados por toda la población encuestada, hayan contestado positiva o negativamente a la respuesta anterior.

A continuación se muestra la relación de factores ambientales expuestos y el número de respuestas totales que se asigna a cada factor para identificarlo como un problema. Seguidamente se muestran los problemas ambientales ordenados por orden de prioridad.

PROBLEMAS AMBIENTALES	Nº RESPUESTAS	%
Calidad del agua para beber	1	0%
Limpieza viaria	51	9%
Falta de parques, jardines y zonas verdes	84	15%
Plagas de roedores o insectos	26	5%
Excesivo tráfico	54	10%
Ruidos	33	6%
Pocos contenedores o mal colocados	54	10%
Animales abandonados	16	3%
Vertidos en el medio rural	22	4%
Contaminación del aire	3	0,50%
Dificultad para una circulación peatonal cómoda y segura	45	8%
Estado de conservación del entorno natural	41	7%
Ausencia de programas/actividades de EA	31	5%
Falta de concienciación ambiental entre la ciudadanía	77	14%
Se ha construido demasiado	16	3%
NS/NC	11	2%
TOTAL	565	100%

Tabla 12: Relación de encuestas por problemas ambientales detectados. Se contabiliza el total de respuestas asignadas a cada problema ambiental

Los resultados acumulados denotan que los principales problemas detectados por la ciudadanía son la **falta de parques, jardines y zonas verdes, y la falta de concienciación ambiental**. Con menos puntuación, pero también destacable, se índice en el problema del tráfico y la falta o mala posición de los contenedores de residuos.

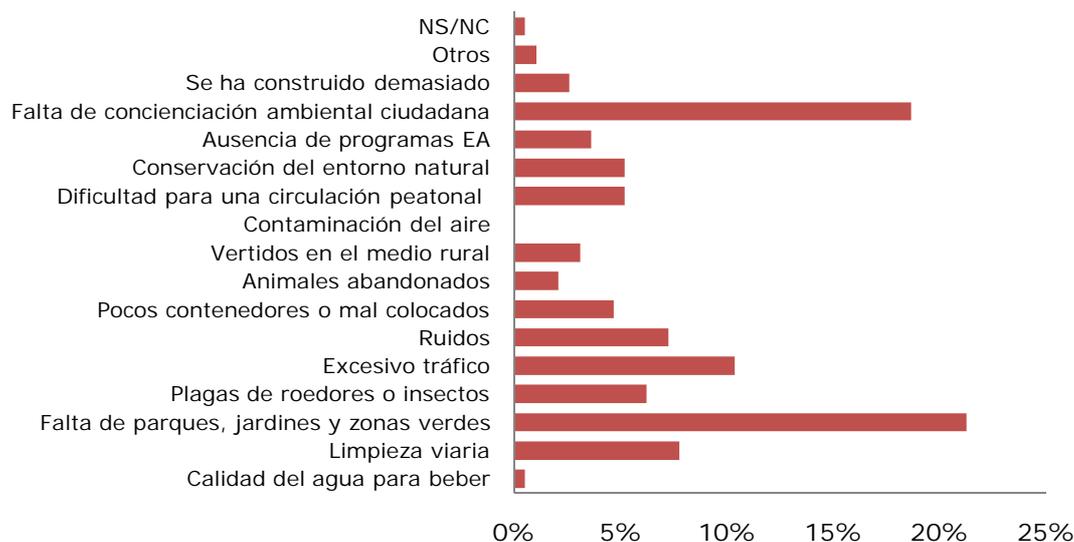
A continuación se analizan los problemas detectados por orden de prioridad.

OPCIÓN EN PRIMER LUGAR

PROBLEMAS AMBIENTALES	Nº RESPUESTAS	%
Calidad del agua para beber	1	1%
Limpieza viaria	15	8%
Falta de parques, jardines y zonas verdes	41	21%
Plagas de roedores o insectos	12	6%
Excesivo tráfico	20	10%
Ruidos	14	7%
Pocos contenedores o mal colocados	9	5%
Animales abandonados	4	2%
Vertidos en el medio rural	6	3%
Contaminación del aire	0	0%
Dificultad para una circulación peatonal	10	5%
Conservación del entorno natural	10	5%
Ausencia de programas EA	7	4%
Falta de concienciación ambiental ciudadana	36	19%
Se ha construido demasiado	5	3%
Otros	2	1%
NS/NC	1	1%
TOTAL	167	100%

Tabla 13: Relación de encuestas por principal problema ambiental detectado.

Principal problema ambiental



En relación a la prioridad establecida por la población encuestada, el problema medioambiental más importante, el más elegido como primera opción es la **falta de parques, jardines y zonas verdes**, que aparece marcado como principal problema con una representatividad del 21% de las encuestas. Seguido por la falta de concienciación por parte de la ciudadanía, con un 19%.

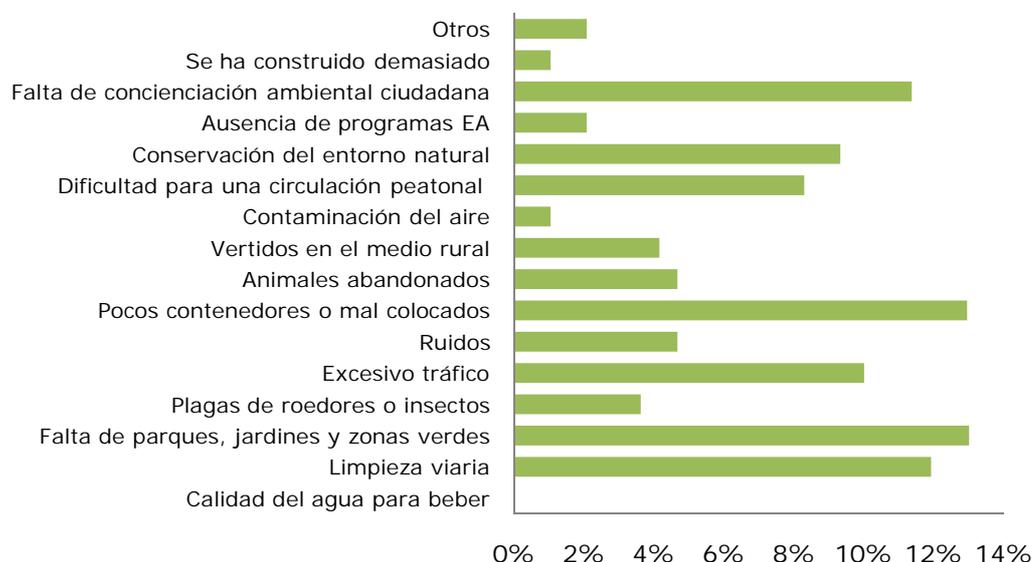
OPCIÓN EN SEGUNDO LUGAR

PROBLEMAS AMBIENTALES	Nº RESPUESTAS	%
Calidad del agua para beber	0	0%
Limpieza viaria	23	12%
Falta de parques, jardines y zonas verdes	24	13%
Plagas de roedores o insectos	7	4%
Excesivo tráfico	18	10%
Ruidos	9	5%
Pocos contenedores o mal colocados	25	13%
Animales abandonados	9	5%
Vertidos en el medio rural	8	4%
Contaminación del aire	2	1%
Dificultad para una circulación peatonal	16	8%

Conservación del entorno natural	18	9%
Ausencia de programas EA	4	2%
Falta de concienciación ambiental ciudadana	20	11%
Se ha construido demasiado	2	1%
Otros	4	2%
TOTAL	189	100%

Tabla 14: Relación de encuestas por segundo problema ambiental detectado.

Segundo problema medioambiental



En esta pregunta se han recogido 189 respuestas, lo que significa que un 98% de la población identifica un segundo problema ambiental.

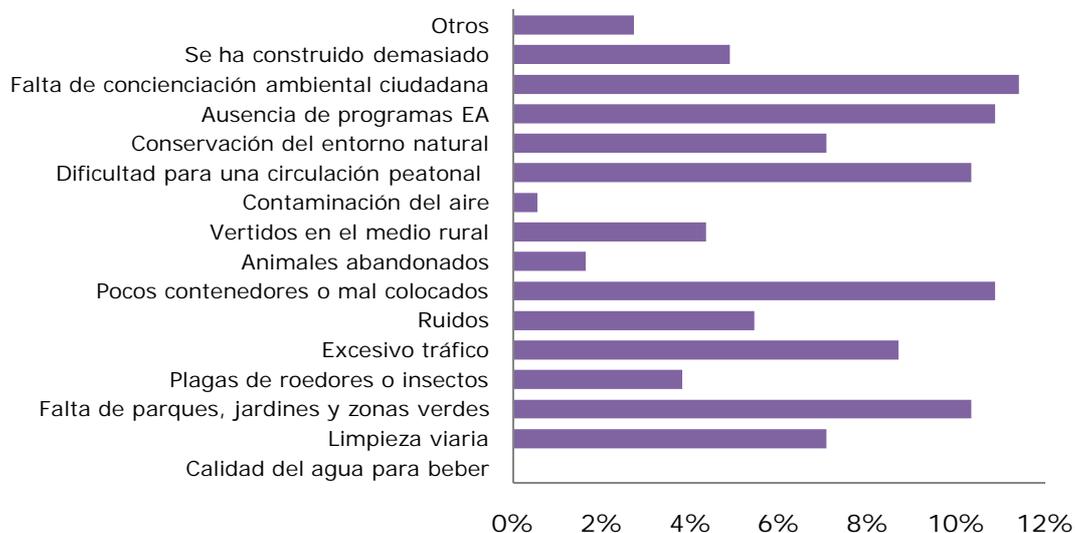
Del total de respuestas recogidas las opciones más frecuentemente seleccionadas para ocupar el segundo lugar, con la misma representación del 13%, son es la de **escasez o mala ubicación de los contenedores de residuos sólidos urbanos** y nuevamente la **falta de parques, jardines y zonas verdes**. Seguidas muy de cerca por el problema de la limpieza viaria (12%) y la falta de concienciación ambiental por parte de la ciudadanía (11%).

OPCIÓN EN TERCER LUGAR

PROBLEMAS AMBIENTALES	Nº RESPUESTAS	%
Calidad del agua para beber	0	0%
Limpieza viaria	13	7%
Falta de parques, jardines y zonas verdes	19	10%
Plagas de roedores o insectos	7	4%
Excesivo tráfico	16	9%
Ruidos	10	5%
Pocos contenedores o mal colocados	20	11%
Animales abandonados	3	2%
Vertidos en el medio rural	8	4%
Contaminación del aire	1	1%
Dificultad para una circulación peatonal	19	10%
Conservación del entorno natural	13	7%
Ausencia de programas EA	20	11%
Falta de concienciación ambiental ciudadana	21	11%
Se ha construido demasiado	9	5%
Otros	5	3%
TOTAL	147	100%

Tabla 15: Relación de encuestas por tercer problema ambiental detectado.

Tercer problema ambiental



En esta pregunta se han recogido 184 respuestas, lo que significa que un 95% de la población identifica un tercer problema ambiental.

Del total de respuestas recogidas las opciones más frecuentemente seleccionada para ocupar el tercer lugar son, con un 11% cada una, la **falta de concienciación ambiental por parte de la ciudadanía, la ausencia de programas de Educación Ambiental y pocos contenedores o mal colocados.**

i. Residuos

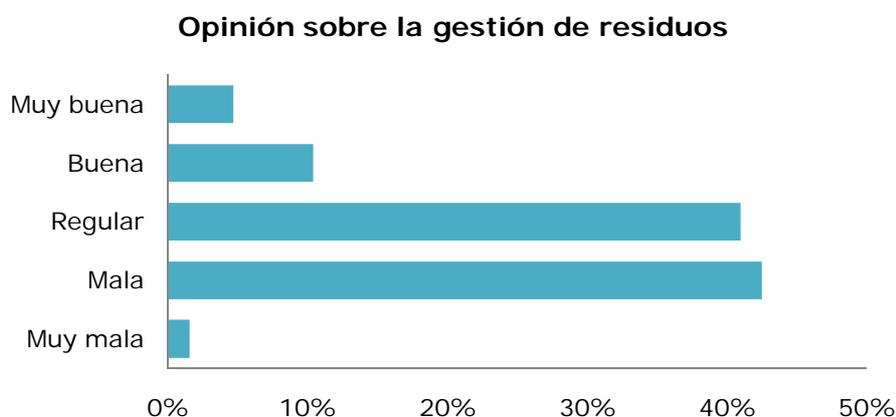
Este apartado tiene por objeto conocer la percepción general de la ciudadanía con respecto a la gestión de los residuos urbanos en Sanlúcar la Mayor. Además de identificar los posibles motivos de desacuerdo.

En general, considera la gestión de los residuos urbanos en Sanlúcar la Mayor...

GESTIÓN DE RESIDUOS	Nº RESPUESTAS	%
Muy buena	9	5%
Buena	20	10%
Regular	79	41%
Mala	82	42%
Muy mala	3	2%
TOTAL	193	100%

Tabla 16: Relación de encuestas por gestión de residuos.

Los resultados indican que la ciudadanía tiene una opinión muy negativa con respecto a la gestión de residuos sólidos urbanos, eligiendo el 44% la opción Mala o Muy Mala, seguida del 41% que ha optado por Regular. En comparación con un mínimo 15% de población que ha optado por un Estado Bueno o Muy Bueno.



En aquellas encuestas en las cuales se ha seleccionado Regular, Mala o Muy Mala se permite seleccionar dos opciones, por orden de prioridad, que identifiquen el problema en la gestión de residuos sólidos urbanos.

OPCIÓN EN PRIMER LUGAR

GESTIÓN DE RESIDUOS	Nº RESPUESTAS	%
Pocas papeleras	16	15%
Mala ubicación de los contenedores	17	16%

Pocos contenedores de recogida selectiva	35	32%
Pocos contenedores de materia orgánica y resto	4	4%
Baja frecuencia en la recogida de contenedores	7	6%
Baja frecuencia en la recogida de enseres	3	3%
Falta de información de cómo realizar una correcta separación	5	5%
Falta de implicación de la población.	21	19%
TOTAL	108	100%

Tabla 17: Relación de encuestas por principal problema en la gestión de residuos detectado.

Primera causa de gestión negativa residuos



En esta pregunta se han recogido 108 respuestas, lo que significa que un 56% de la población identifica al menos un problema en la gestión de residuos.

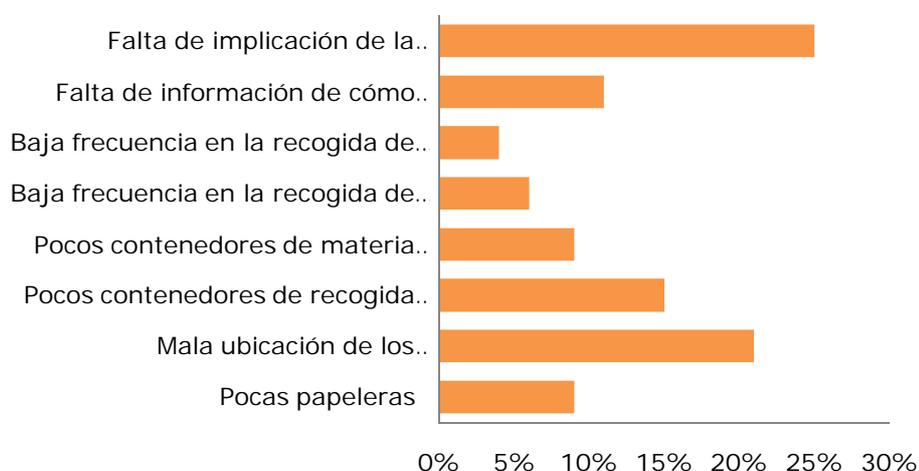
Del total de respuestas recogidas la opción más frecuentemente seleccionada es **la escasez de contenedores de tipo selectivos** (32%).

OPCIÓN EN SEGUNDO LUGAR

GESTIÓN DE RESIDUOS	Nº RESPUESTAS	%
Pocas papeleras	10	9%
Mala ubicación de los contenedores	22	21%
Pocos contenedores de recogida selectiva	16	15%
Pocos contenedores de materia orgánica y resto	9	9%
Baja frecuencia en la recogida de contenedores	6	6%
Baja frecuencia en la recogida de enseres	4	4%
Falta de información de cómo realizar una correcta separación de residuos	12	11%
Falta de implicación de la población.	26	25%
TOTAL	105	100%

Tabla 18: Relación de encuestas por segundo problema detectado en la gestión de residuos.

Segunda causa gestión negativa residuos



En esta pregunta se han recogido 105 respuestas, lo que significa que un 54% de la población identifica un segundo problema en la gestión de residuos.

En este caso se destaca con un 25% la **falta de implicación de la población.**

Estos resultados coinciden con los obtenidos en la identificación de los principales problemas ambientales en Sanlúcar la Mayor, pues se señalan como prioritarios la falta de concienciación ciudadana y la escasez de contenedores.

j. Contaminación Atmosférica

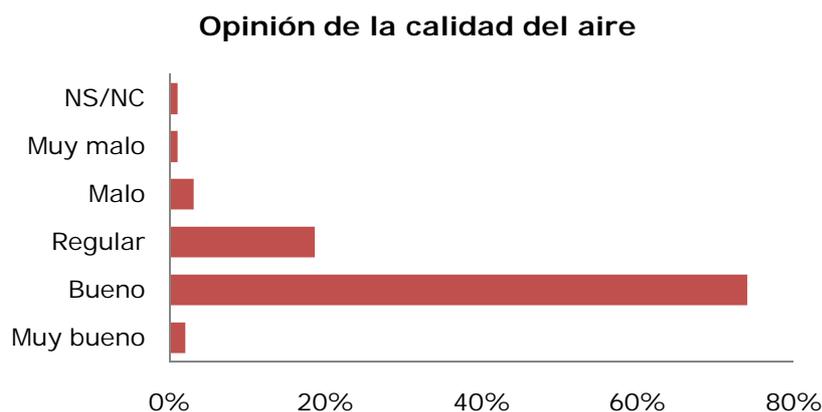
Este apartado tiene por objeto conocer, por un lado, la percepción general de la ciudadanía con respecto a la calidad del aire en Sanlúcar la Mayor, por el otro, identificar los principales focos de contaminación a juicio de la ciudadanía.

La calidad del aire en Sanlúcar la Mayor es...

CALIDAD DEL AIRE	Nº RESPUESTAS	%
Muy bueno	4	2%
Bueno	143	74%
Regular	36	19%
Malo	6	3%
Muy malo	2	1%
NS/NC	2	1%
TOTAL	193	100%

Tabla 19: Relación de encuestas por percepción de la calidad del aire.

Es destacable la buena opinión que la ciudadanía tiene una en relación a la calidad del aire en Sanlúcar la Mayor, eligiendo el 74% la opción Estado Bueno, y un 2% Muy Bueno. En contra posición, un 19% que ha optado por un Estado Regular. En comparación con un mínimo 4% de población que ha optado por un Estado Malo o Muy Malo.



FOCOS DE CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA

A todas las personas encuestadas, sin discriminar tipo de elección, se les ha pedido que identifiquen el principal foco de contaminación atmosférica, por mínima que esta le pueda resultar.

FOCOS DE CONTAMINACIÓN	Nº RESPUESTAS	%
Tráfico	133	69%
Quema de residuos agrícolas	13	7%
Industria (construcción, talleres)	5	3%
Emisión de humos y gases producidos en domicilios	11	6%
Otras	17	9%
NS/NC	14	7%
TOTAL	193	100%

Tabla 20: Relación de encuestas por percepción de focos de contaminación atmosférica.

Como puede observarse, el tráfico es el principal foco de contaminación atmosférica para la amplia mayoría de la población de Sanlúcar la Mayor.

Por otro lado, para aquellas personas que han contestado que la calidad del aire no les parece adecuada -23% de la población estima una calidad Regular, Mala o Muy Mala- se presenta el principal motivo que han dado para justificar su respuesta.

FOCOS DE CONTAMINACIÓN	Nº RESPUESTAS	%
Tráfico	31	70%
Quema de residuos agrícolas	5	11%
Industria (construcción, talleres)	0	0%
Emisión de humos y gases producidos en domicilios	4	9%

Otras	3	7%
NS/NC	1	2%
TOTAL	44	100%

Tabla 21: Relación de encuestas por percepción de focos de contaminación atmosférica.

Ante estos resultados se constata nuevamente que el **exceso de tráfico** es el principal problema ambiental, identificado por aquellas personas encuestadas que consideran que la calidad del aire en Sanlúcar la Mayor es deficiente, pero también por aquellas personas que aun alegando una buena calidad del aire identifican como foco principal el tráfico urbano.

k. Contaminación Acústica

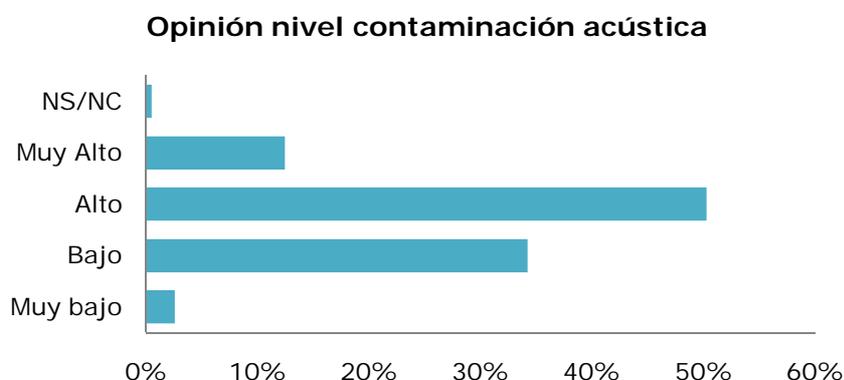
Este apartado tiene por objeto conocer, por un lado, la percepción general de la ciudadanía con respecto a la contaminación acústica en Sanlúcar la Mayor, por el otro, identificar los principales focos de contaminación a juicio de las personas encuestadas.

Considera que el nivel de contaminación acústica en Sanlúcar la Mayor es...

CONTAMINACIÓN ACÚSTICA	Nº RESPUESTAS	%
Muy bajo	5	3%
Bajo	66	34%
Alto	97	50%
Muy alto	24	12%
TOTAL	193	100%

Tabla 22: Relación de encuestas por contaminación acústica.

La mayor parte de la población identifica como Alta o Muy Alta el nivel de contaminación acústica en el municipio, con una representación del 62%.



FOCOS DE CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

A todas las personas encuestadas, sin discriminar tipo de elección, se les ha pedido que identifiquen el principal foco de contaminación acústica, por mínima que esta le pueda resultar.

FOCOS DE CONTAMINACIÓN	Nº RESPUESTAS	%
Tráfico	124	64%
Ocio (bares, cafeterías, discotecas, etc.)	29	15%
Animales	5	3%
Vecinos	19	10%
Otros	12	6%
NS/NC	4	2%
TOTAL	193	100%

Tabla 23: Relación de encuestas por percepción de focos de contaminación acústica.

Como puede observarse, el tráfico es el principal foco de contaminación acústica para la mayoría de la población de Sanlúcar la Mayor.

Por otro lado, de las 121 personas que han contestado que existe un nivel alto o muy alto de contaminación acústica, se presenta el principal motivo que han dado para justificar su respuesta.

FOCOS DE CONTAMINACIÓN	Nº RESPUESTAS	%
Tráfico	83	69%
Ocio (bares, cafeterías, discotecas, etc.)	17	14%
Animales	3	2%
Vecinos	9	7%
Otros	7	6%
NS/NC	2	2%
TOTAL	121	100%

Tabla 24: Relación de encuestas por percepción de focos de contaminación acústica.

Los resultados indican el **exceso de tráfico** como el principal foco de contaminación acústica, identificado tanto por aquellas personas que consideran un nivel alto de contaminación, como bajo. En segundo lugar se considera el ruido de actividades de ocio; procedentes de bares, discotecas, cafeterías y similares, como segunda causa de contaminación acústica, aunque en menor medida.

I. Zonas Verdes

Este apartado tiene por objeto conocer la percepción general de la ciudadanía con respecto a la calidad, cantidad y gestión de las zonas verdes. Además de identificar los posibles motivos de insatisfacción.

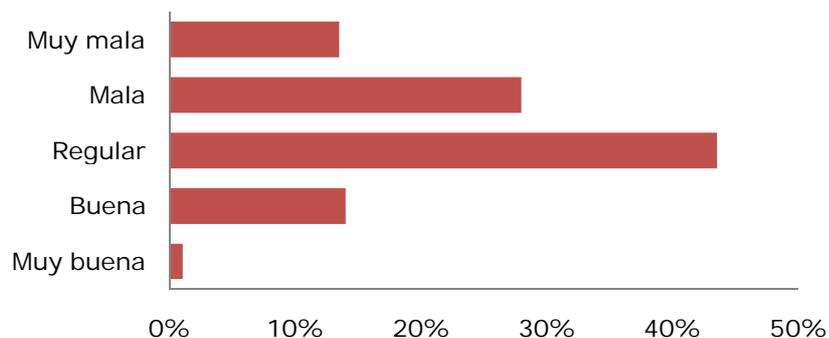
En su opinión, la calidad de las zonas verdes (parques, jardines) en Sanlúcar la Mayor es:

CALIDAD ZONAS VERDES	Nº RESPUESTAS	%
Muy buena	2	1%
Buena	27	14%
Regular	84	44%
Mala	54	28%
Muy mala	26	13%

TOTAL	193	100%
-------	-----	------

Tabla 25: Relación de encuestas por zonas verdes.

Opinión sobre calidad de las zonas verdes



La opinión que la ciudadanía tiene con respecto a la calidad y gestión de las zonas verdes municipales es negativa, eligiendo el 44% la opción Estado Regular, seguida del 28% y 13% que ha optado por un Estado Malo o Muy Malo respectivamente. En comparación, tan solo un 15% considera un Estado Bueno o Muy Bueno.

En aquellas encuestas en las cuales se ha seleccionado Estado Regular, Malo o Muy Malo se permite seleccionar una opción para identificar los problemas en las zonas verdes del municipio.

PROBLEMAS DETECTADOS	Nº RESPUESTAS	%
Insuficientes zonas verdes	54	33%
Mantenimiento inadecuado o insuficiente	76	46%
Vegetación inadecuada o escasa	10	6%
Falta de mobiliario urbano	12	7%
Poca sombra	4	2%
Inseguridad	8	5%
TOTAL	164	100%

Tabla 26: Relación de encuestas por principal problema detectado en zonas verdes.

Principal problema de zonas verdes



Los resultados indican que el problema asociado a las zonas verdes es a causa de su gestión, puesto que se identifica un **mantenimiento inadecuado o insuficiente** de las mismas (46%), seguido de cerca por insuficientes zonas verdes (33%).

m. Movilidad

Este apartado está dedicado a diferentes aspectos relacionados con la movilidad. Se halla dividido en varias preguntas con el objeto de identificar los modos y causas de desplazamiento más habituales entre la población local, haciendo hincapié no sólo en el medio de transporte empleado sino también en el motivo de la elección del mismo.

Se plantean cuatro motivos de desplazamiento: trabajo/estudios, compras, gestiones y ocio. A continuación se muestran los resultados obtenidos en función de los motivos.

TRABAJO/ESTUDIOS

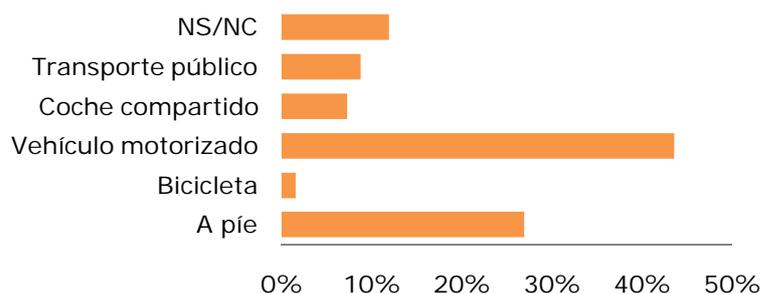
¿Cómo se desplaza la mayoría de las veces cuando va a trabajar o estudiar?

DESPLAZAMIENTOS	Nº RESPUESTAS	%
A pie	52	27%
Bicicleta	3	2%
Vehículo motorizado privado (VPM)	84	44%
Coche compartido	14	7%
Transporte público	17	9%
NS/NC	23	12%
TOTAL	193	100%

Tabla 27: Relación de encuestas por modos de desplazamientos.

Los resultados denotan que los desplazamientos realizados para ir y venir del trabajo o centro de estudios se realizan principalmente en vehículo propio.

Desplazamientos por motivos de trabajo



¿Cuántos km suponen aproximadamente estos desplazamientos?

KILÓMETROS RECORRIDOS	Nº RESPUESTAS	%
Menos de 1 Kilómetro	28	15%
Entre 1 y 4 km	37	19%
Entre 5 y 18 km	25	13%
Entre 19 y 50 km	43	22%
Más de 50 km	20	10%
NS/NC	40	21%
TOTAL	193	100%

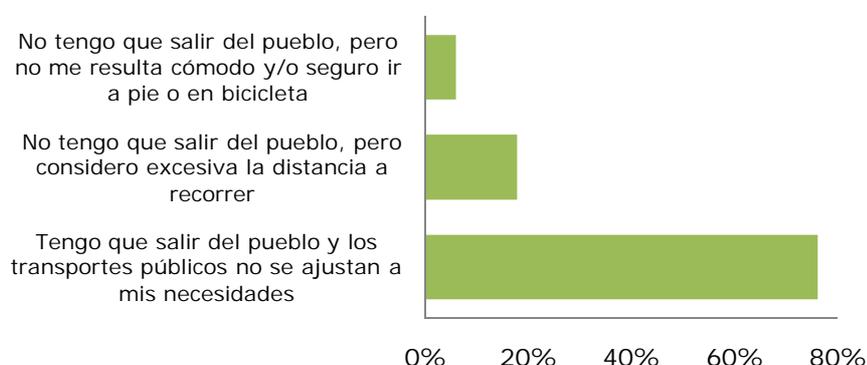
Tabla 28: Relación de encuestas por distancia recorrida en los desplazamientos.

¿Por qué opta por el Vehículo privado motorizado y no por otros modos de transporte en sus desplazamientos por motivos de trabajo/estudio?

MOTIVOS	Nº RESPUESTAS	%
Tengo que salir del pueblo y los transportes públicos no se ajustan a mis necesidades	64	76%
No tengo que salir del pueblo, pero considero excesiva la distancia a recorrer	15	18%
No tengo que salir del pueblo, pero no me resulta cómodo y/o seguro ir a pie o en bicicleta	5	6%
TOTAL	84	100%

Tabla 29: Relación de encuestas por causas de los desplazamientos.

Motivos desplazamientos VPM por trabajo/estudios



De aquellas personas que afirman desplazarse en vehículo privado, un 76% lo hace alegando que deben salir del pueblo y los transportes públicos no se ajustan a sus necesidades.

Las personas que no deben salir del pueblo para trabajar o estudiar alegan, con un 18%, que deben recorrer una distancia excesiva. Esto concuerda con un 22% de personas que identifican una distancia a recorrer entre 19 y 50 Km.

En este apartado se debe tener en cuenta una representación alta, del 21%, de personas que no conocen el dato de kilómetros recorridos y que pueden alterar la interpretación de estos resultados.

COMPRAS

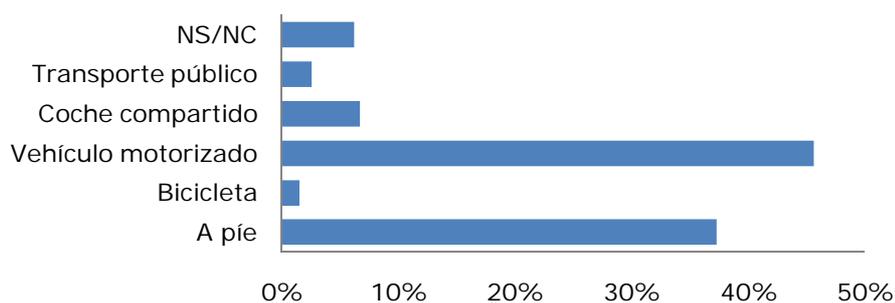
¿Cómo se desplaza la mayoría de las veces cuando va a comprar?

DESPLAZAMIENTOS	Nº RESPUESTAS	%
A pie	72	37%
Bicicleta	3	2%
Vehículo motorizado privado (VPM)	88	46%
Coche compartido	13	7%
Transporte público	5	3%
NS/NC	12	6%
TOTAL	193	100%

Tabla 30: Relación de encuestas por modos de desplazamientos.

Los resultados denotan que los desplazamientos realizados para ir y venir de la compra se realizan mayoritariamente en vehículo propio (46%). Seguido de cerca por desplazamientos a pie (37%)

Desplazamientos por motivos de compras



¿Cuántos km suponen aproximadamente estos desplazamientos?

KILÓMETROS RECORRIDOS	Nº RESPUESTAS	%
Menos de 1 Kilómetro	34	18%
Entre 1 y 4 km	67	35%
Entre 5 y 18 km	30	16%
Entre 19 y 50 km	29	15%
Más de 50 km	2	1%
NS/NC	31	16%
TOTAL	193	100%

Tabla 31: Relación de encuestas por distancia recorrida en los desplazamientos.

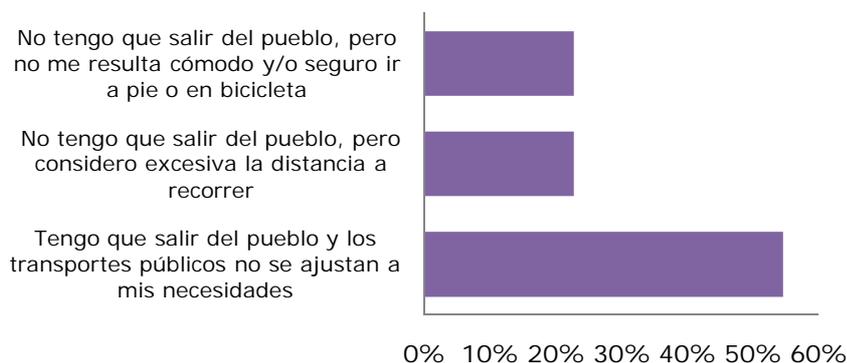
¿Por qué opta por el Vehículo privado motorizado y no por otros modos de transporte en sus desplazamientos para comprar?

MOTIVOS	Nº RESPUESTAS	%
Tengo que salir del pueblo y los transportes públicos no se ajustan a mis necesidades	48	55%
No tengo que salir del pueblo, pero considero excesiva la distancia a recorrer	20	23%
No tengo que salir del pueblo, pero no me resulta cómodo y/o seguro ir a pie o en bicicleta	20	23%
TOTAL	88	100%

Tabla 32: Relación de encuestas por causas de los desplazamientos.

De aquellas personas que afirman desplazarse en vehículo privado, un 55% lo hace alegando que deben salir del pueblo y los transportes públicos no se ajustan a sus necesidades. Aunque un 35% del total afirma que no debe recorrer más de 4 km para realizar sus compras, y un 18% menos de 1 Km.

Motivos desplazamientos en MPV por compras

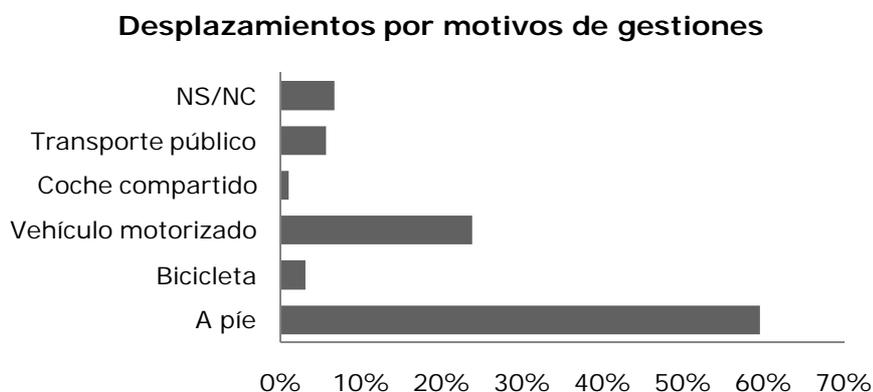


GESTIONES

¿Cómo se desplaza la mayoría de las veces cuando realiza gestiones?

DESPLAZAMIENTOS	Nº RESPUESTAS	%
A pie	115	60%
Bicicleta	6	3%
Vehículo motorizado privado (VPM)	46	24%
Coche compartido	2	1%
Transporte público	11	6%
NS/NC	13	7%
TOTAL	193	100%

Tabla 33: Relación de encuestas por modos de desplazamientos.



Los resultados reflejan que los desplazamientos realizados para realizar gestiones se realizan mayoritariamente a pie (60%).

¿Cuántos km suponen aproximadamente estos desplazamientos?

KILÓMETROS RECORRIDOS	Nº RESPUESTAS	%
Menos de 1 Kilómetro	41	21%
Entre 1 y 4 km	69	36%
Entre 5 y 18 km	23	12%
Entre 19 y 50 km	20	10%
Más de 50 km	4	2%
NS/NC	36	19%
TOTAL	193	100%

Tabla 34: Relación de encuestas por distancia recorrida en los desplazamientos.

¿Por qué opta por el Vehículo privado motorizado y no por otros modos de transporte en sus desplazamientos para realizar sus gestiones?

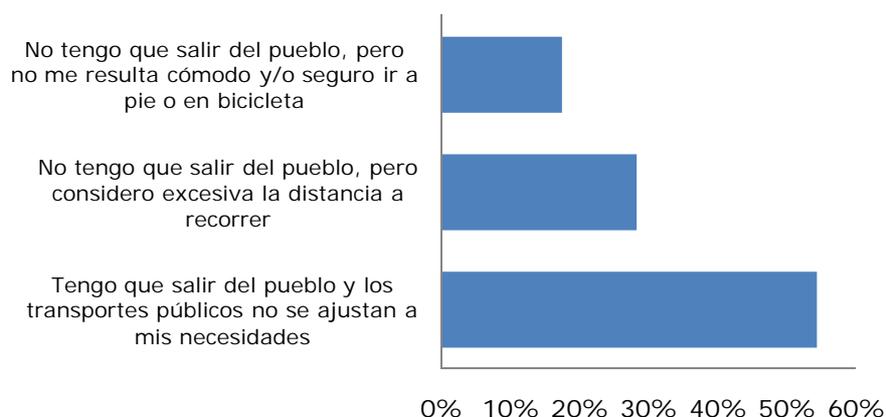
MOTIVOS	Nº RESPUESTAS	%
Tengo que salir del pueblo y los transportes públicos no se ajustan a mis necesidades	25	54%
No tengo que salir del pueblo, pero considero excesiva la distancia a recorrer	13	28%
No tengo que salir del pueblo, pero no me resulta cómodo y/o seguro ir a pie o en bicicleta	8	17%

TOTAL	46	100%
--------------	----	------

Tabla 35: Relación de encuestas por causas de los desplazamientos.

De aquellas personas que afirman desplazarse en vehículo privado, un 54% lo hace alegando que deben salir del pueblo y los transportes públicos no se ajustan a sus necesidades.

Motivos desplazamientos en MPV por gestiones



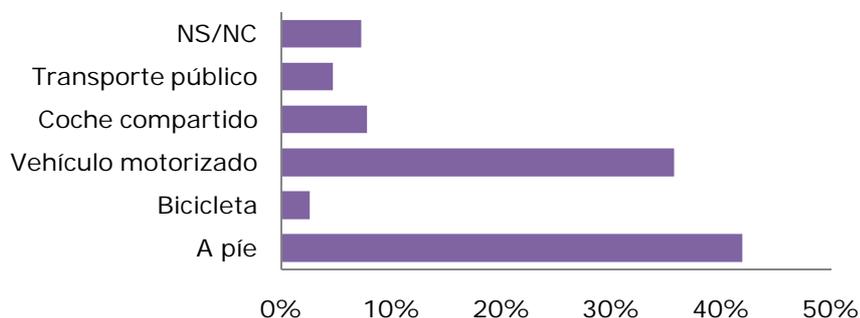
OCIO Y CULTURA

¿Cómo se desplaza la mayoría de las veces para ocio y cultura?

DESPLAZAMIENTOS	Nº RESPUESTAS	%
A pie	81	42%
Bicicleta	5	3%
Coche	69	36%
Vehículo privado motorizado (VPM)	15	8%
Transporte público	9	5%
NS/NC	14	7%
TOTAL	193	100%

Tabla 36: Relación de encuestas por modos de desplazamientos.

Desplazamiento por motivo de ocio y cultura



Los resultados denotan que los desplazamientos realizados para ocio y cultura se realizan a pie (42%) o en coche privado (36%).

¿Cuántos km suponen aproximadamente estos desplazamientos?

KILÓMETROS RECORRIDOS	Nº RESPUESTAS	%
Menos de 1 Kilómetro	27	14%
Entre 1 y 4 km	49	25%
Entre 5 y 18 km	32	17%
Entre 19 y 50 km	40	21%
Más de 50 km	9	5%
NS/NC	36	19%
TOTAL	193	100%

Tabla 37: Relación de encuestas por distancia recorrida en los desplazamientos.

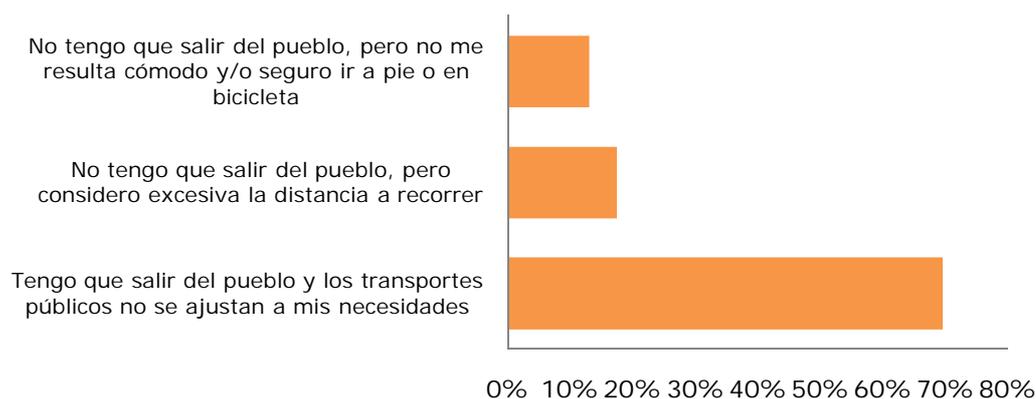
¿Por qué opta por el Vehículo privado motorizado y no por otros modos de transporte en sus desplazamientos para ocio y cultura?

MOTIVOS	Nº RESPUESTAS	%
Tengo que salir del pueblo y los transportes públicos no se ajustan a mis necesidades	48	70%
No tengo que salir del pueblo, pero considero excesiva la distancia a recorrer	12	17%
No tengo que salir del pueblo, pero no me resulta cómodo y/o seguro ir a pie o en bicicleta	9	13%
TOTAL	69	100%

Tabla 38: Relación de encuestas por causas de los desplazamientos.

De aquellas personas que afirman desplazarse en vehículo privado, un 70% fundamenta que deben salir del pueblo y los transportes públicos no se ajustan a sus necesidades. Este resultado se corresponde con el 21% que alega que las distancias a recorrer se encuentran entre 19 y 50 Km.

Motivos de desplazamiento en MPV por ocio/cultura



ESTRUCTURA MUNICIPAL, DOTACIONES Y SERVICIOS

n. Crecimiento Urbanístico

Apartado destinado a identificar el grado de satisfacción de la población con el crecimiento urbanístico de Sanlúcar la Mayor, así como para valorar la calidad de los servicios y dotaciones municipales.

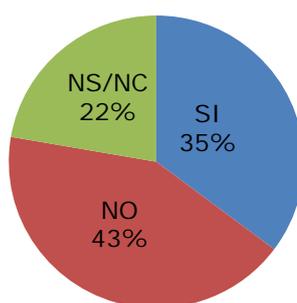
¿Cree que el crecimiento de su municipio se ha desarrollado de manera correcta?

CRECIMIENTO URBANO	Nº RESPUESTAS	%
SI	68	35%
NO	82	42%
NS/NC	43	22%
TOTAL	193	100

Tabla 39: Relación de encuestas por crecimiento urbanístico.

En general se destaca que la ciudadanía tiene una opinión negativa con respecto al modelo de crecimiento del municipio (42%).

¿ha crecido el municipio de manera correcta?



Para aquellas personas que alegan estar insatisfechas con el crecimiento urbanístico, se permite seleccionar dos opciones, por orden de prioridad, para identificar las problemáticas principales.

OPCIÓN EN PRIMER LUGAR

PROBLEMAS DETECTADOS	Nº RESPUESTAS	%
Predominio de viviendas	21	26%
Pocas zonas peatonales	6	7%
Pocos servicios y equipamientos	22	27%
Faltan vías para el tráfico	16	20%

Grandes distancias provocadas por el crecimiento urbano	6	7%
Pocas zonas para industria y comercio	6	7%
No se ha protegido el patrimonio histórico municipal	1	1%
No se ha protegido el patrimonio natural municipal	4	5%
TOTAL	82	100%

Tabla 40: Relación de encuestas por principal problema detectado en urbanismo.

Los resultados indican como el principal problema detectado entre aquellas personas disconformes con el crecimiento urbano es la escasez de servicios y equipamientos (27%). Seguido, muy de cerca, por el predominio de construcción de viviendas sobre otros usos, con un 26% del total.

Principal motivo de crecimiento incorrecto



OPCIÓN EN SEGUNDO LUGAR

PROBLEMAS DETECTADOS	Nº RESPUESTAS	%
Predominio de viviendas	17	22%
Pocas zonas peatonales	8	10%
Pocos servicios y equipamientos	15	19%
Faltan vías para el tráfico	9	11%
Grandes distancias provocadas por el crecimiento urbano	8	10%
Pocas zonas para industria y comercio	7	9%

No se ha protegido el patrimonio histórico municipal	3	4%
No se ha protegido el patrimonio natural municipal	12	15%
TOTAL	79	100%

Tabla 41: Relación de encuestas por segundo problema detectado en urbanismo.

En esta pregunta se han recogido 79 respuestas, lo que significa que un 41% de la población identifica un segundo problema relacionado con el crecimiento urbanístico municipal.

Los resultados muestran como segundo problema el **predominio de construcción de viviendas**, con una representación del 22%.

Segundo motivo de crecimiento incorrecto



o. Dotaciones y Servicios Municipales

La satisfacción ciudadana en relación a las dotaciones y servicios municipales se ha recogido solicitando a las personas encuestadas que los puntuaran del 1 al 5, correspondiendo 1 como nada satisfecho y 5 como totalmente satisfecho. Aquellos servicios sin puntuar se identifican como NS/NC (no sabe/no contesta).

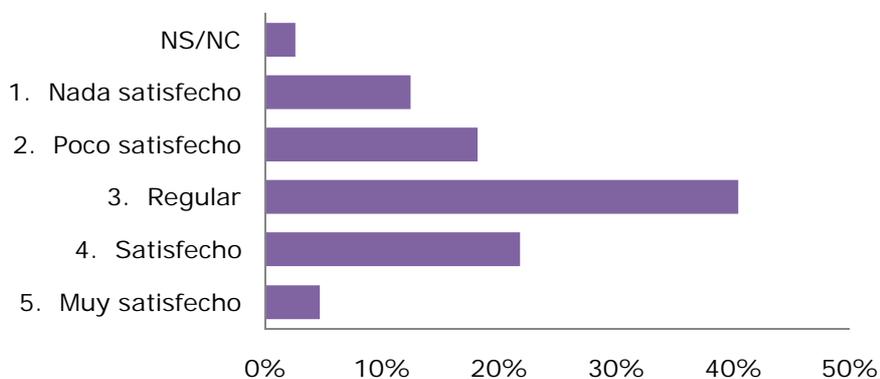
LIMPIEZA VIARIA

CALIDAD DE LIMPIEZA VIARIA	Nº RESPUESTAS	%
5. Muy satisfecho/a	9	5%
4. Satisfecho/a	42	22%
3. Regular	78	40%
2. Poco satisfecho/a	35	18%
1. Nada satisfecho/a	24	12%
NS/NC	5	3%
TOTAL	193	100%

Tabla 42: Relación de encuestas por satisfacción del servicio de limpieza viaria.

Los resultados indican que un 70% de la población encuestada está **insatisfecha**, en mayor o menor medida, con el servicio de limpieza viaria del municipio.

Nivel de satisfacción servicio limpieza viaria



SERVICIOS SANITARIOS

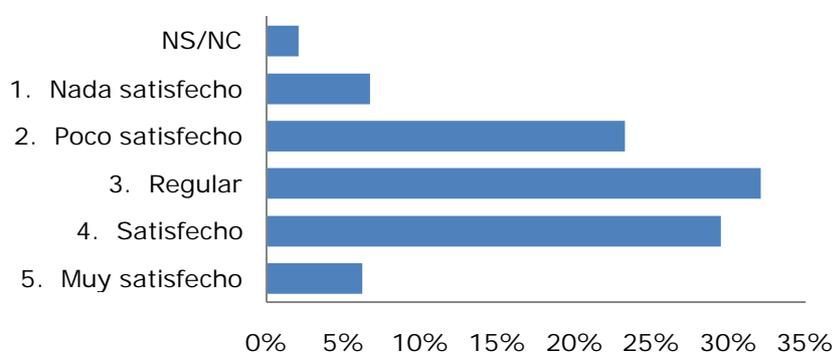
CALIDAD DE SERVICIOS SANITARIOS	Nº RESPUESTAS	%
5. Muy satisfecho/a	12	6%
4. Satisfecho/a	57	30%
3. Regular	62	32%

2. Poco satisfecho/a	45	23%
1. Nada satisfecho/a	13	7%
NS/NC	4	2%
TOTAL	193	100%

Tabla 43: Relación de encuestas por satisfacción de los servicios sanitarios.

Los resultados indican que un 62% de la población encuestada está **insatisfecha**, en mayor o menor medida, con la calidad de los servicios sanitarios.

Nivel de satisfacción servicios sanitarios



SERVICIOS EDUCATIVOS

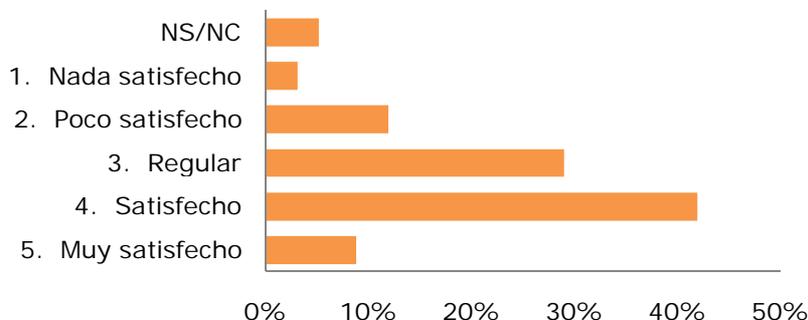
CALIDAD DE SERVICIOS EDUCATIVOS	Nº RESPUESTAS	%
5. Muy satisfecho/a	17	9%
4. Satisfecho/a	81	42%
3. Regular	56	29%
2. Poco satisfecho/a	23	12%
1. Nada satisfecho/a	6	3%
NS/NC	10	5%
TOTAL	193	100%

Tabla 44: Relación de encuestas por satisfacción de los servicios educativos.

En los resultados obtenidos se observa **compensación** entre el sector poblacional que afirma estar satisfecho (51%), en mayor o menor medida, con el que se muestra insatisfecho (44%) con la calidad de los servicios educativos.

Por lo que se determina que estos resultados son positivos, y que la población en gran medida está conforme con este servicio.

Nivel de satisfacción servicios educativos



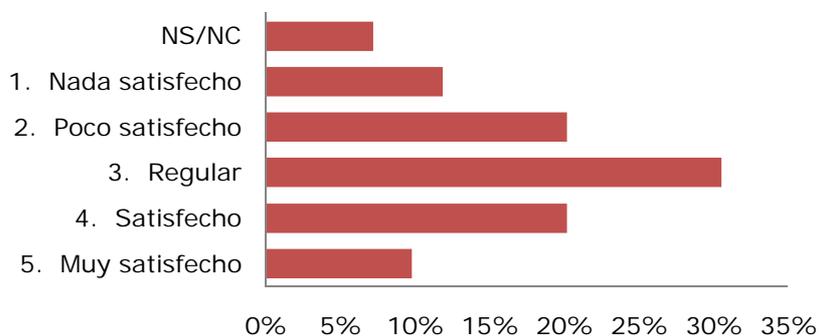
SERVICIOS SOCIALES (INFANCIA Y JUVENTUD)

CALIDAD DE S.S INFANCIA Y JUVENTUD	Nº RESPUESTAS	%
5. Muy satisfecho/a	19	10%
4. Satisfecho/a	39	20%
3. Regular	59	31%
2. Poco satisfecho/a	39	20%
1. Nada satisfecho/a	23	12%
NS/NC	14	7%
TOTAL	193	100%

Tabla 45: Relación de encuestas por satisfacción de los servicios a la infancia y juventud.

Los resultados indican que un 63% de la población encuestada está **insatisfecha**, en mayor o menor medida, con la calidad de los servicios sociales para la infancia y juventud.

Nivel de satisfacción servicios sociales

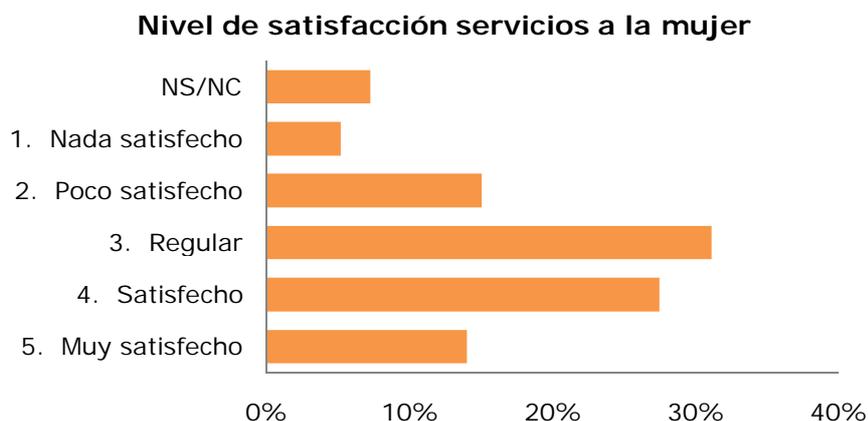


SERVICIOS SOCIALES (MUJER)

CALIDAD DE S.S MUJER	Nº RESPUESTAS	%
5. Muy satisfecho/a	27	14%
4. Satisfecho/a	53	27%
3. Regular	60	31%
2. Poco satisfecho/a	29	15%
1. Nada satisfecho/a	10	5%
NS/NC	14	7%
TOTAL	193	100%

Tabla 46: Relación de encuestas por satisfacción de los servicios a la mujer.

En los resultados obtenidos se observa **compensación** entre el sector poblacional que afirma estar insatisfecho (51%), en mayor o menor medida, con el que se muestra satisfecho (41%) con la calidad de los servicios sociales para las mujeres. Por lo que se determina que estos resultados son positivos, y que la población en gran medida está conforme con este servicio.



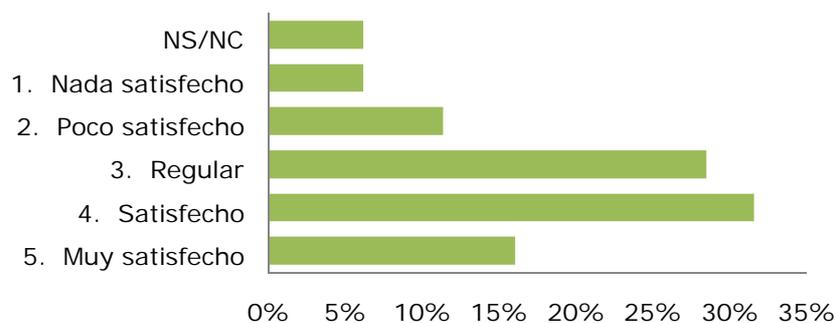
SERVICIOS SOCIALES (MAYORES)

CALIDAD DE S.S MAYORES	Nº RESPUESTAS	%
5. Muy satisfecho/a	31	16%
4. Satisfecho/a	61	32%
3. Regular	55	28%
2. Poco satisfecho/a	22	11%
1. Nada satisfecho/a	12	6%
NS/NC	12	6%
TOTAL	193	100%

Tabla 47: Relación de encuestas por satisfacción de los servicios a las personas mayores.

En los resultados obtenidos se observa **compensación** entre el sector poblacional que afirma estar satisfecho (48%), en mayor o menor medida, con el que se muestra insatisfecho (45%) con la calidad de los servicios sociales para las personas mayores. Por lo que se determina que estos resultados son positivos, y que la población en gran medida está conforme con este servicio.

Nivel de satisfacción servicios mayores



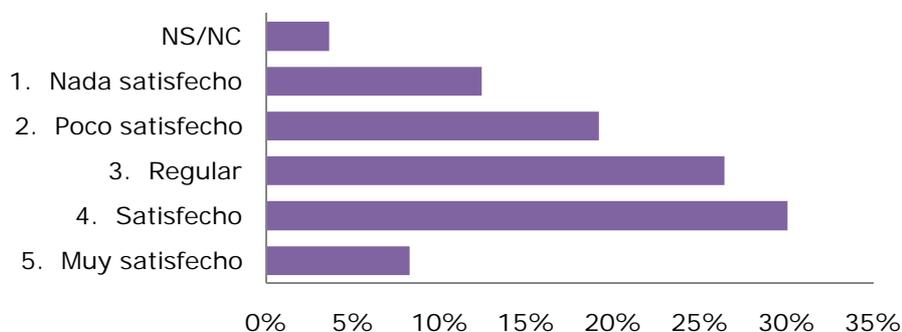
EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS

CALIDAD EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS	Nº RESPUESTAS	%
5. Muy satisfecho/a	16	8%
4. Satisfecho/a	58	30%
3. Regular	51	26%
2. Poco satisfecho/a	37	19%
1. Nada satisfecho/a	24	12%
NS/NC	7	4%
TOTAL	193	100%

Tabla 48: Relación de encuestas por satisfacción de los equipamientos deportivos.

Los resultados indican que un 57% de la población encuestada se declara **insatisfecha** con la calidad de los equipamientos deportivos del municipio. Sin embargo, es destacable que la mayor representación es del 30%, que corresponde con el sector de población que manifiesta satisfacción.

Nivel de satisfacción equipamientos deportivos



SEGURIDAD CIUDADANA

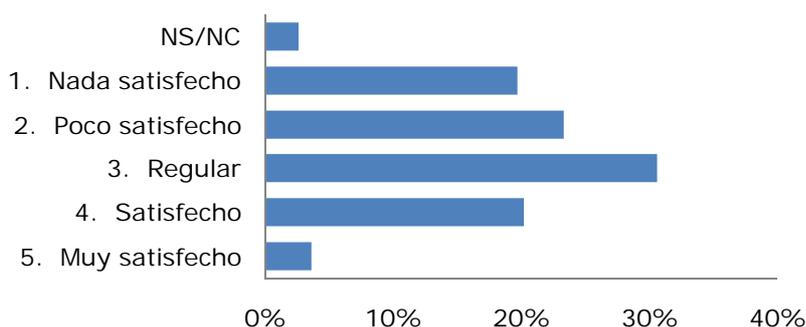
SEGURIDAD CIUDADANA	Nº RESPUESTAS	%
5. Muy satisfecho/a	7	4%
4. Satisfecho/a	39	20%
3. Regular	59	31%
2. Poco satisfecho/a	45	23%
1. Nada satisfecho/a	38	20%

NS/NC	5	3%
TOTAL	193	100%

Tabla 49: Relación de encuestas por satisfacción de la seguridad ciudadana

Los resultados indican que un 74% de la población encuestada está **insatisfecha**, en mayor o menor medida, con la seguridad ciudadana.

Nivel satisfacción de seguridad ciudadana



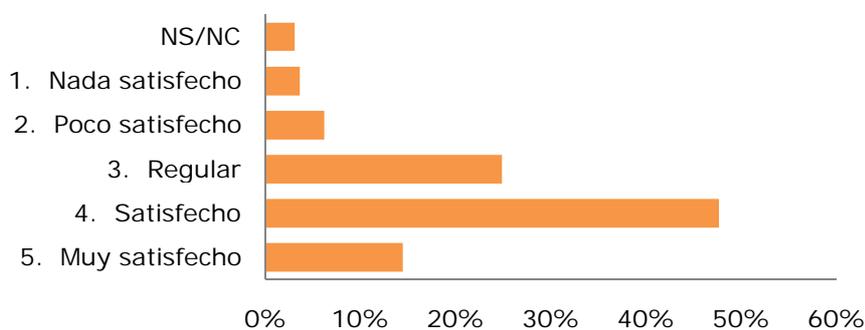
ABASTECIMIENTO DE AGUA Y SANEAMIENTO

AGUA Y SANEAMIENTO	Nº RESPUESTAS	%
5. Muy satisfecho/a	28	15%
4. Satisfecho/a	92	48%
3. Regular	48	25%
2. Poco satisfecho/a	12	6%
1. Nada satisfecho/a	7	4%
NS/NC	6	3%
TOTAL	193	100%

Tabla 50: Relación de encuestas por satisfacción de la gestión del agua y saneamiento.

Los resultados indican que un 63% de la población encuestada está **satisfecha**, en mayor o menor medida, con la calidad del servicio de abastecimiento de agua y saneamiento.

Nivel de satisfacción abastecimiento y saneamiento de agua



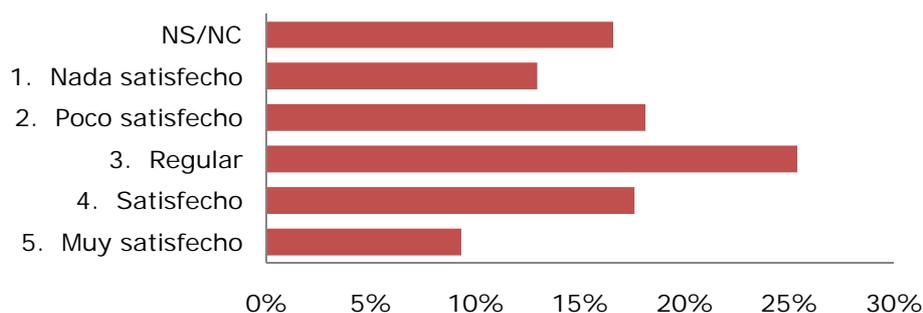
ACCESO A LAS TIC´s

ACCESO A LAS TIC´s	Nº RESPUESTAS	%
5. Muy satisfecho/a	18	9%
4. Satisfecho/a	34	18%
3. Regular	49	25%
2. Poco satisfecho/a	35	18%
1. Nada satisfecho/a	25	13%
NS/NC	32	17%
TOTAL	193	100%

Tabla 51: Relación de encuestas por satisfacción en acceso a las TIC´s

Los resultados indican que un 56% de la población encuestada está **insatisfecha**, en mayor o menor medida, con el acceso a las TIC´s. Sin embargo, este resultado no es fiable a causa del alto porcentaje, un 17%, de población que no ha contestado. Ello probablemente es debido al desconocimiento del concepto de TIC´s, lo que puede influir en el alto porcentaje de personas que han valorado con un 3 (regular) esta respuesta.

Nivel de satisfacción de las TIC´s



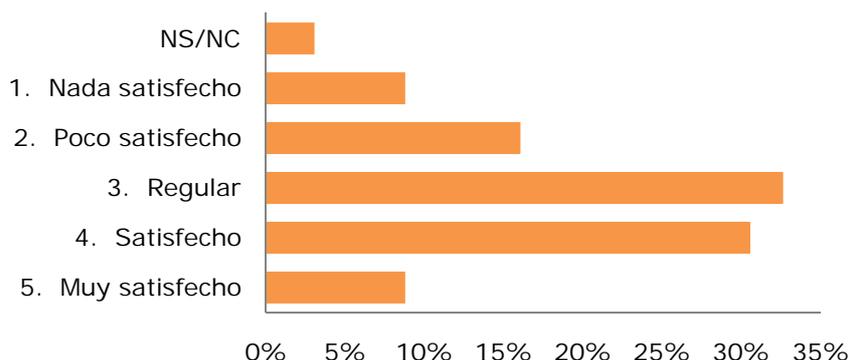
ALUMBRADO PÚBLICO

ALUMBRADO PÚBLICO	Nº RESPUESTAS	%
5. Muy satisfecho/a	17	9%
4. Satisfecho/a	59	31%
3. Regular	63	33%
2. Poco satisfecho/a	31	16%
1. Nada satisfecho/a	17	9%
NS/NC	6	3%
TOTAL	193	100%

Tabla 52: Relación de encuestas por satisfacción del alumbrado público.

Los resultados indican que un 58% de la población encuestada está **insatisfecha**, en mayor o menor medida, con la calidad del alumbrado público. Sin embargo, es destacable el 40% de población encuestada que manifiesta satisfacción del servicio

Nivel de satisfacción de alumbrado público



PAVIMENTACIÓN DE LA CALZADA Y ACERADO

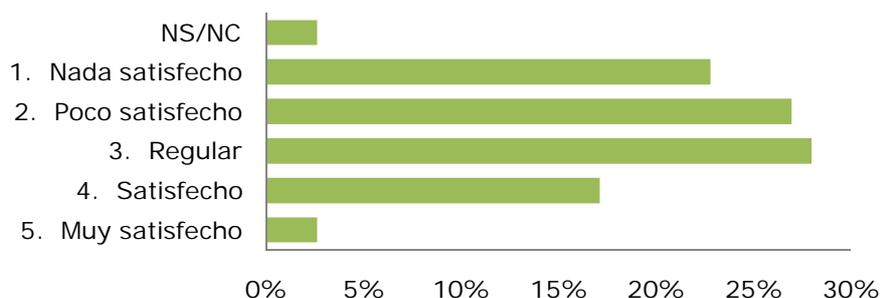
PAVIMENTACIÓN CALZADA	Nº RESPUESTAS	%
5. Muy satisfecho/a	5	3%

4. Satisfecho/a	33	17%
3. Regular	54	28%
2. Poco satisfecho/a	52	27%
1. Nada satisfecho/a	44	23%
NS/NC	5	3%
TOTAL	193	100%

Tabla 53: Relación de encuestas por satisfacción del pavimento de la calzada.

Los resultados indican que un 78% de la población encuestada está **insatisfecha**, en mayor o menor medida, con la calidad de la pavimentación de la calzada y acerado en el municipio.

Nivel de satisfacción pavimentación de calzada y acerado



ANCHURA DEL ACERADO

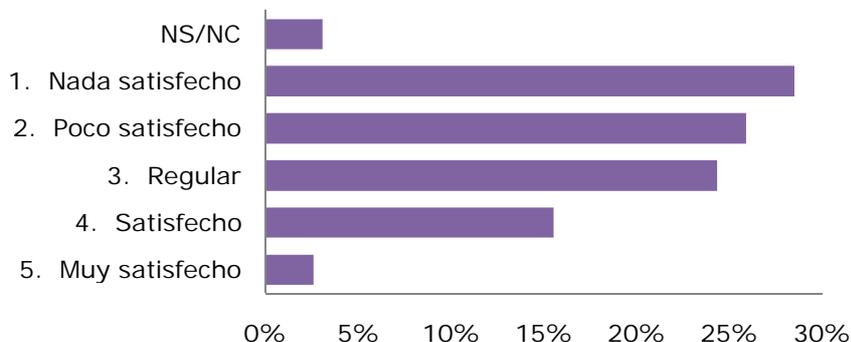
ANCHURA DEL ACERADO	Nº RESPUESTAS	%
5. Muy satisfecho	5	3%
4. Satisfecho	30	16%
3. Regular	47	24%
2. Poco satisfecho	50	26%
1. Nada satisfecho	55	28%
NS/NC	6	3%
TOTAL	193	100%

Tabla 54: Relación de encuestas por satisfacción de la anchura del acerado.

Los resultados indican que un 78% de la población encuestada está **insatisfecha**, en mayor o menor medida, con la anchura del acerado en el

municipio. Destacando que la mayor representación, el 28%, corresponde con Nada satisfecho.

Nivel de satisfacción con la anchura del acerado



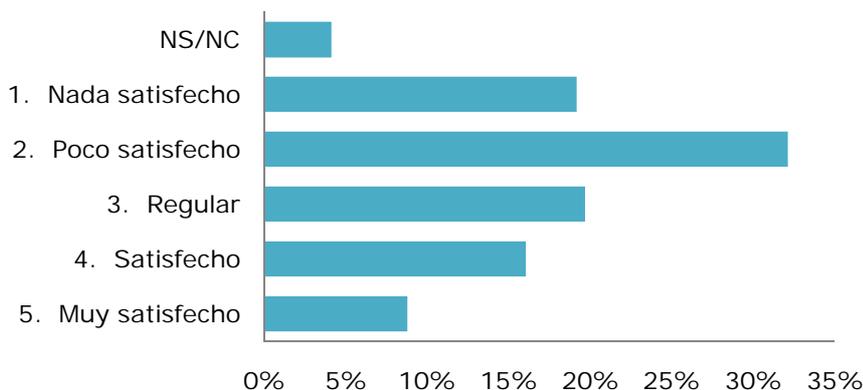
OFERTA CULTURAL

OFERTA CULTURAL	Nº RESPUESTAS	%
5. Muy satisfecho/a	17	9%
4. Satisfecho/a	31	16%
3. Regular	38	20%
2. Poco satisfecho/a	62	32%
1. Nada satisfecho/a	37	19%
NS/NC	8	4%
TOTAL	193	100%

Tabla 55: Relación de encuestas por satisfacción de la oferta cultural.

Los resultados indican que un 71% de la población encuestada está **insatisfecha**, en mayor o menor medida, con la oferta cultural que ofrece Sanlúcar la Mayor.

Nivel de satisfacción de oferta cultural



INFORMACIÓN, PARTICIPACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

p. Información

Apartado destinado a conocer tanto el nivel de conocimientos como los canales de informativos más habituales, así como evaluar el nivel de información transmitida sobre temas ambientales desde la administración local, a juicio de las personas encuestadas.

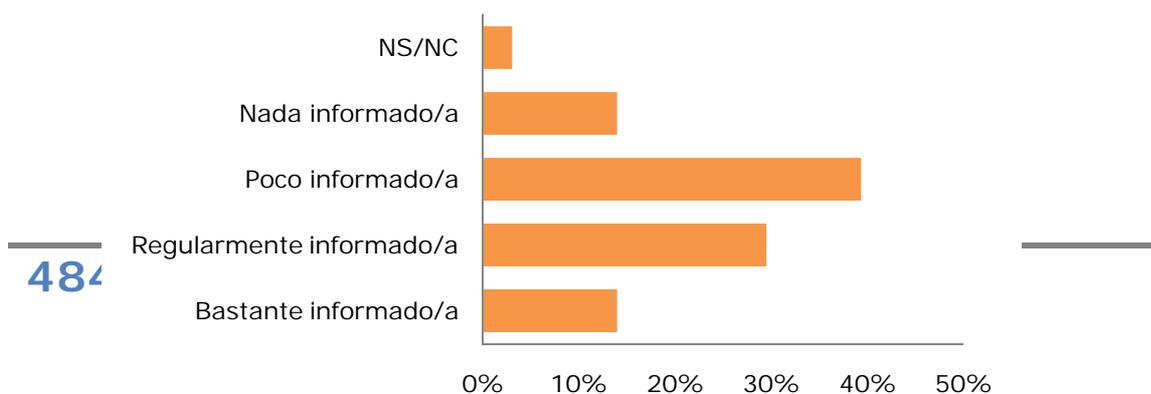
¿En qué medida se considera usted informado/a sobre los asuntos relacionados con el medioambiente?

NIVEL DE INFORMACIÓN	Nº RESPUESTAS	%
Bastante informado/a	27	14%
Regularmente informado/a	57	30%
Poco informado/a	76	39%
Nada informado/a	27	14%
NS/NC	6	3%
TOTAL	193	100%

Tabla 56: Relación de encuestas por nivel de información sobre temas ambientales.

Los resultados presentan una compensación de la percepción que la ciudadanía tiene en relación al nivel de información ambiental, así el 53% estima estar poco o nada informada y el 44% estima estar regularmente o bastante.

Nivel de información en temas ambientales



CANALES DE COMUNICACIÓN

A todas las personas encuestadas, sin discriminar tipo de elección, se les ha pedido que identifiquen el principal canal de comunicación a través del que se le informa sobre temas ambientales, aunque consideren mínima esta información.

CANALES DE COMUNICACIÓN	Nº RESPUESTAS	%
TV	19	10%
Radio	16	8%
Radio Sólucar	25	13%
Prensa escrita	16	8%
Internet	70	36%
Otros	30	16%
NS/NC	17	9%
TOTAL	193	100%

Tabla 57: Relación de encuestas por canales de comunicación identificados.

De las 84 personas que han contestado que afirman estar bastante o regularmente informadas, se presenta el principal canal de comunicación que han identifican para ello.

CANALES DE COMUNICACIÓN	Nº RESPUESTAS	%
TV	9	11%
Radio	5	6%
Radio Local "Solúcar Radio"	12	14%

Prensa escrita	4	5%
Internet	33	39%
Otros	17	20%
NS/NC	4	5%
TOTAL	84	100%

Tabla 58: Relación de encuestas por canales de comunicación identificados.

Ante estos resultados se constata que el principal canal de comunicación por el cual la población se mantiene informada sobre temas de medio ambiente es **internet**.

Este dato es relevante pues demuestra que aquellas personas que se consideran informadas, lo están en gran medida por su predisposición a estos temas.

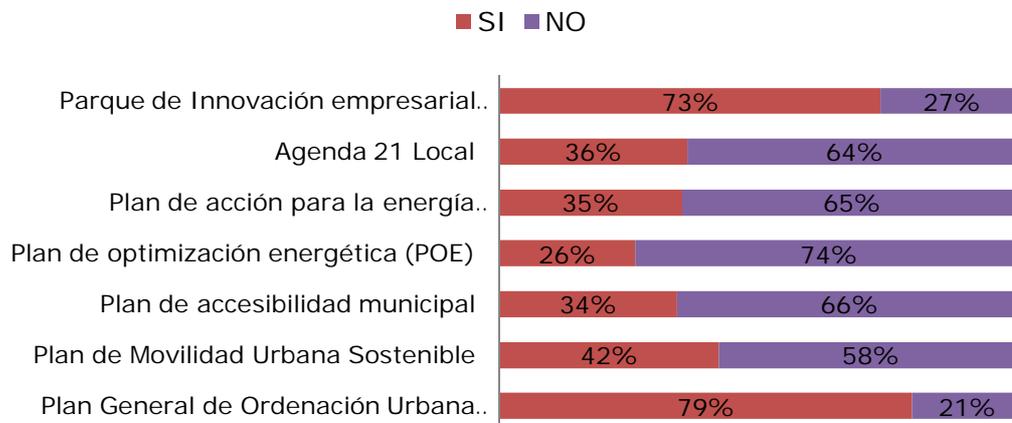
¿Conoce o al menos ha escuchado hablar de los siguientes planes y proyectos municipales?

PLANES Y PROYECTOS	SI	%	NO	%
Plan General de Ordenación Urbana (PGOU)	152	79%	41	21%
Plan de Movilidad Urbana Sostenible	82	42%	111	58%
Plan de accesibilidad municipal	65	34%	128	66%
Plan de optimización energética (POE)	51	26%	142	74%
Plan de acción para la energía sostenible (PAES)	67	35%	126	65%
Agenda 21 Local	70	36%	123	64%
Parque de Innovación Empresarial SOLAND	141	73%	52	27%

Tabla 59: Relación de encuestas por planes y proyectos conocidos.

Los resultados indican que el plan que más se conoce es el PGOU, y el Parque de Innovación SOLAND. Seguido a la distancia por el Plan de Movilidad Urbana Sostenible.

Conocimiento ciudadano sobre proyectos municipales



q. Participación Ambiental.

Apartado destinado a analizar la participación ciudadana en los procesos y decisiones municipales.

¿Ha participado alguna vez en algún proceso de toma de decisiones a nivel municipal?

PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Nº RESPUESTAS	%
Si	27	14%
No, no sé cómo hacerlo	75	39%
No, creo que no sirve para nada	18	9%
No, por otros motivos	67	35%
NS/NC	6	3%
TOTAL	193	100%

Tabla 60: Relación de encuestas por nivel de participación.

La mayoría de los encuestados que ha participado en un proceso de toma de decisiones municipales...



¿Ha realizado alguna queja o sugerencia al Ayuntamiento relacionada con temas ambientales?

QUEJAS	Nº	%
Si	59	31%
No	134	69%
Total	193	100%

Quejas o sugerencias al Ayuntamiento

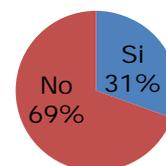


Tabla 61: Relación de encuestas por quejas realizadas al Ayuntamiento.

A las 59 personas que han puesto una queja al Ayuntamiento, se les realiza la siguiente pregunta: **¿Cuál ha sido el resultado de la queja o sugerencia realizada por Ud. al Ayuntamiento?**

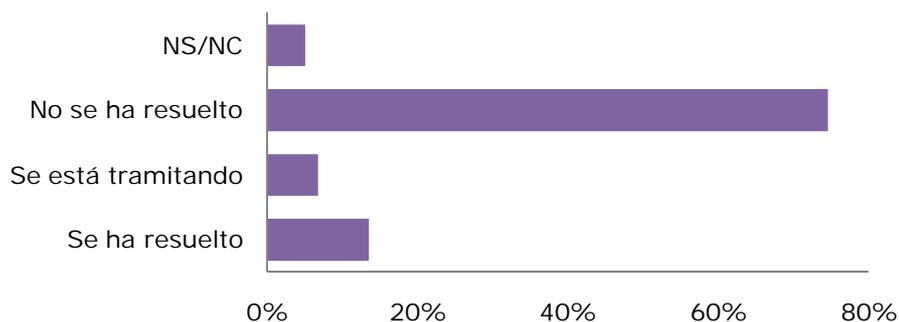
RESULTADO	Nº RESPUESTAS	%
Se ha resuelto	8	14%
Se está tramitando	4	7%
No se ha resuelto	44	75%
NS/NC	3	5%

TOTAL	59	100%
-------	----	------

Tabla 62: Relación de encuestas por resultado de las quejas tramitadas.

Los resultados indican que solo una mínima parte de la población ha realizado una queja al Ayuntamiento por temas ambientales, y de aquellas personas que lo han hecho alegan no haberse resuelto su queja.

Resultado queja/sugerencia al Ayuntamiento



r. Sensibilización Ambiental

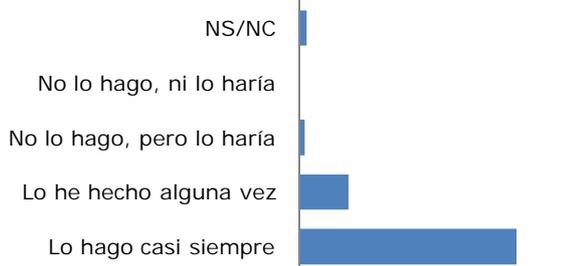
En este apartado se recoge información acerca de aquellos hábitos relacionados con el medio ambiente que practica la ciudadanía en su vida diaria. En la encuesta se les proporcionaba diversas opciones para seleccionar aquellas que se realicen. Del mismo modo, dentro de este apartado, se indaga acerca de la conformidad de la población con respecto a ciertas medidas planteadas para proteger el medio ambiente.

Aquellos servicios sin puntuar se identifican como NS/NC (no sabe/no contesta).

En relación a las siguientes acciones, indíqueme el grado de frecuencia con que las lleva a cabo:

Medidas de ahorro de agua

TOMO MEDIDAS PARA AHORRAR



MEDIDAS AHORRO AGUA	Nº	%
No lo hago, ni lo haría	0	0%
No lo hago, pero lo haría	4	2%
Lo he hecho alguna vez	34	18%
Lo hago casi siempre	150	78%
NS/NC	5	3%
TOTAL	193	100%

Tabla 63: Relación de encuestas por medidas para ahorrar agua.

Los resultados indican que un 78% de la población encuestada toma medidas para ahorrar agua con asiduidad.

TOMO MEDIDAS PARA AHORRAR ENERGÍA

MEDIDAS AHORRO ENERGÍA	Nº	%
No lo hago, ni lo haría	0	0%
No lo hago, pero lo haría	3	2%
Lo he hecho alguna vez	29	15%
Lo hago casi siempre	155	80%
NS/NC	6	3%
TOTAL	193	100%

Medidas para ahorrar energía

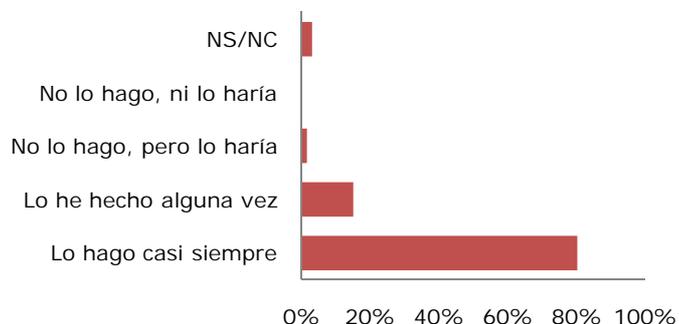


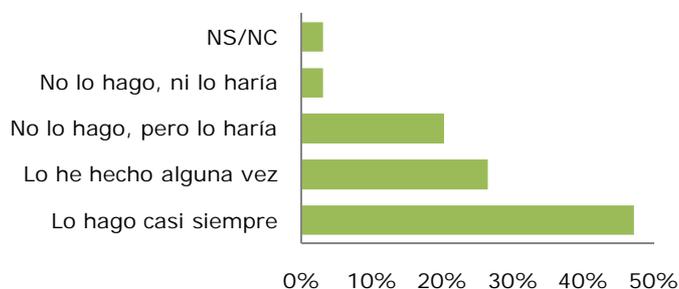
Tabla 64: Relación de encuestas por medidas para ahorrar energía.

Los resultados indican que un 80% de la población encuestada toma medidas para ahorrar energía con asiduidad.

SEPARO TOTALMENTE LA BASURA (ENVASES VIDRIO, PAPEL, ...)

SEPARAR BASURA	Nº	%
No lo hago, ni lo haría	0	0%
No lo hago, pero lo haría	20	10%
Lo he hecho alguna vez	28	14%
Lo hago casi siempre	45	23%
NS/NC	40	20%

Separar totalmente la basura



No lo hago, ni lo haría	6	3%
No lo hago, pero lo haría	39	20%
Lo he hecho alguna vez	51	26%
Lo hago casi siempre	91	47%
NS/NC	6	3%
TOTAL	193	100%

Tabla 65: Relación de encuestas por medidas para reciclar residuos sólidos urbanos.

Aunque la mayoría de la población encuestada alega separar la basura totalmente (47%), la representatividad disminuye bastante en comparación con tomar medidas para ahorrar energía y/o agua.

DEPOSITO EL ACEITE DOMÉSTICO EN UN PUNTO PARA SU RECICLAJE

RECICLO ACEITE	Nº	%
No lo hago, ni lo haría	9	5%
No lo hago, pero lo haría	45	23%
Lo he hecho alguna vez	34	18%
Lo hago casi siempre	99	51%
NS/NC	6	3%
TOTAL	193	100%

Reciclar el aceite doméstico

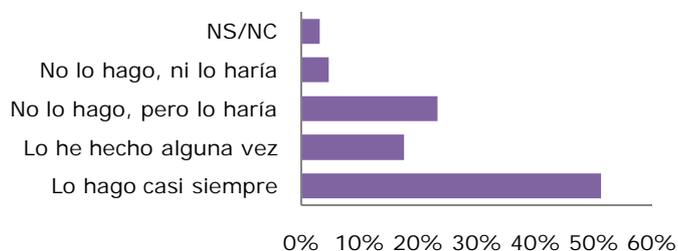
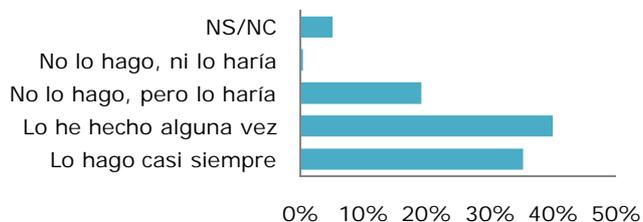


Tabla 66: Relación de encuestas por medidas para reciclar aceite doméstico.

Un 51% de la población encuestada manifiesta depositar el aceite doméstico en un punto para su reciclaje.

COMPRO PRODUCTOS RESPETUOSOS EL MEDIOAMBIENTE

Comprar productos respetuosos con el M.A



PRODUCTOS RESPETUOSOS	Nº	%
No lo hago, ni lo haría	1	1%
No lo hago, pero lo haría	37	19%
Lo he hecho alguna vez	77	40%
Lo hago casi siempre	68	35%
NS/NC	10	5%
TOTAL	193	100%

Tabla 67: Relación de encuestas por compras de productos respetuosos con el medioambiente.

Un 40% de la población encuestada afirma haber comprado productos respetuosos con el medioambiente por lo menos alguna vez. Seguido de un 35% que lo hace casi siempre.

PARTICIPO VOLUNTARIAMENTE EN ACTIVIDADES MEDIOAMBIENTALES

VOLUNTARIADO	Nº	%
No lo hago, ni lo haría	17	9%
No lo hago, pero lo haría	96	50%
Lo he hecho alguna vez	53	27%
Lo hago casi siempre	22	11%
NS/NC	5	3%
TOTAL	193	100%



Tabla 68: Relación de encuestas por voluntariado en actividades medioambientales

Un 50% de la población encuestada nunca ha participado en actividades medioambientales, pero muestra predisposición para ello.

¿Hasta qué punto estaría usted a favor de las siguientes medidas?:

PAGAR MÁS IMPUESTOS CON EL FIN DE PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE

PAGAR MÁS IMPUESTOS	Nº	%
A favor	34	18%
Indiferente	13	7%
En contra	129	67%
NS/NC	17	9%
TOTAL	193	100%

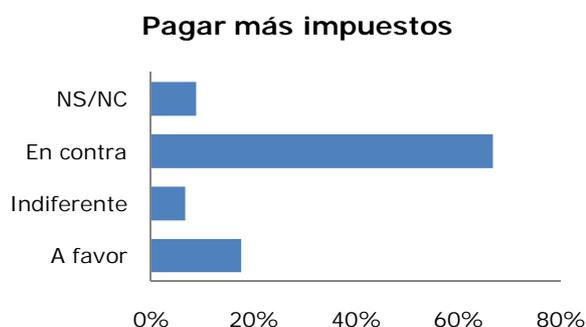


Tabla 69: Relación de encuestas por predisposición a pagar más impuestos a fin de proteger el MA.

Los resultados indican que un 67% de la población encuestada está en contra de que se aumenten los impuestos con el fin de proteger el medio ambiente.

REDUCIR SU ACTUAL NIVEL DE CONSUMO CON EL FIN DE PROTEGER EL MEDIOAMBIENTE

REDUCIR EL CONSUMO	Nº	%
A favor	143	74%
Indiferente	19	10%
En contra	13	7%
NS/NC	18	9%
TOTAL	193	100%

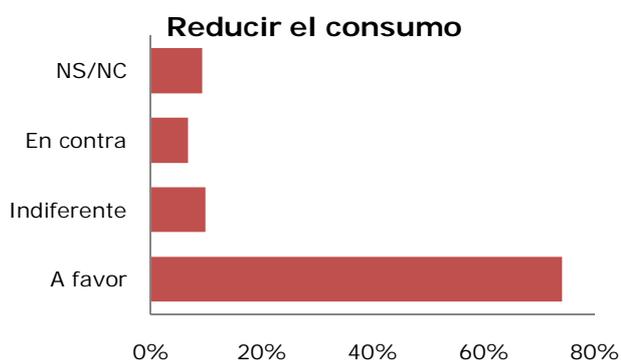


Tabla 70: Relación de encuestas por predisposición a reducir el consumo a fin de proteger el MA.

Los resultados indican que un 74% de la población encuestada está a favor de reducir su actual nivel de consumo con el fin de proteger el medio ambiente.

AUMENTAR LA TASA DE BASURAS A LAS PERSONAS QUE NO RECICLEN

AUMENTAR TASAS BASURAS	Nº	%
A favor	77	40%
Indiferente	16	8%
En contra	79	41%
NS/NC	21	11%
TOTAL	193	100%

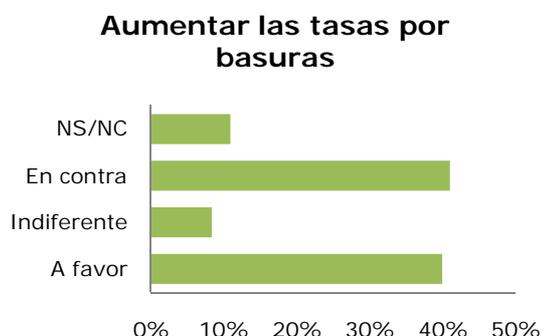


Tabla 71: Relación de encuestas por predisposición a aumentar las tasas de basuras.

Se constata un equilibrio entre el sector de población que está a favor de aumentar la tasa de basuras a las personas que no reciclan, con el que está en contra de ello.

LIMITAR EL USO DEL COCHE EN EL MEDIO URBANO (MEJORANDO EL ESPACIO PARA EL PEATÓN Y EL CICLISTA)

LIMITAR USO DEL COCHE	Nº	%
A favor	138	72%
Indiferente	23	12%
En contra	18	9%
NS/NC	14	7%
TOTAL	193	100%

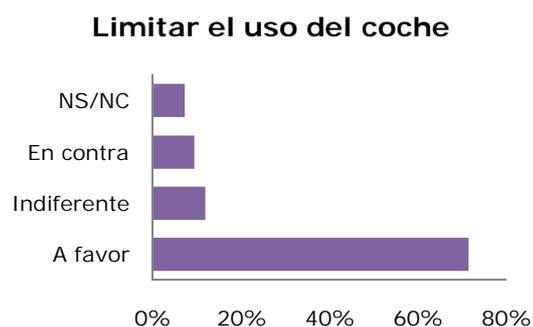


Tabla 72: Relación de encuestas por predisposición a limitar el uso del coche.

Los resultados muestran una mayoría (72%) de población se manifiesta a favor de limitar el uso del coche para ofrecer más espacios peatonales.

SANCIONAR A AQUELLAS PERSONAS/ENTIDADES IRRESPONSABLES EN CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

SANCIONES	Nº	%
A favor	166	86%
Indiferente	12	6%
En contra	6	3%
NS/NC	9	5%
TOTAL	193	100%

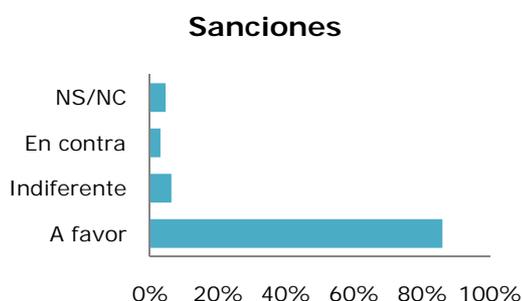


Tabla 73: Relación de encuestas por predisposición a sancionar.

Los resultados muestran una mayoría (86%) de población a favor de sancionar a aquellas personas o entidades irresponsables con el medioambiente.

PERMITIR A LA CIUDADANÍA TOMAR DECISIONES SOBRE EL PRESUPUESTO MUNICIPAL MEDIANTE UN PROCESO DE PARTICIPACIÓN

PARTICIPACIÓN	Nº	%
A favor	143	74%
Indiferente	29	15%
En contra	9	5%
NS/NC	12	6%
TOTAL	193	100%

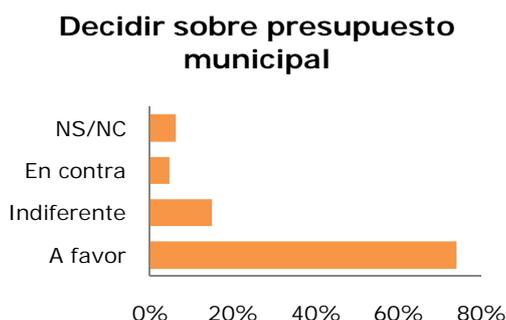


Tabla 74: Relación de encuestas por predisposición a la participación.

Los resultados muestran una mayoría (74%) de población a favor de permitir a la ciudadanía tomar decisiones sobre el presupuesto municipal mediante un proceso de participación pública.

OTROS FACTORES SOCIO-ECONÓMICOS

Apartado destinado a analizar los problemas socio-económicos que, a juicio de la población encuestada, influyen en Sanlúcar la Mayor. Para el análisis de los principales problemas socio-económicos se ha proporcionado a las personas encuestadas un listado de posibles problemas de los cuales debían elegir un máximo de 3 ordenándolos según su importancia.

A continuación se muestra la relación de problemas socio-económicos expuestos y el número de respuestas totales que se asigna a cada uno para identificarlo como un problema -independientemente del orden de prioridad indicado por la persona encuestada-. Seguidamente se muestran los problemas socio-económicos ordenados por orden de prioridad.

PROBLEMAS SOCIO-ECONÓMICOS	Nº RESPUESTA	%
Inseguridad ciudadana	28	5%
Dificultad en el acceso a la vivienda	60	11%
Violencia de género	2	0%
Escasez de empresas/industrias en el municipio	115	20%
Hábitos nocivos (alcohol, drogas, etc.)	39	7%
Baja integración con/de la población inmigrante	3	1%
Desempleo	167	30%
Baja inserción laboral para mujeres y jóvenes	54	10%
Baja participación de los mayores en la vida municipal	5	1%
Baja participación de los/las jóvenes en la vida municipal	30	5%
Pérdida de señas de identidad y/o tradiciones	7	1%
Vandalismo	54	10%
TOTAL	564	100%

Tabla 75: Relación de encuestas por problemas socio-económicos detectados. Se contabiliza el total de respuestas asignadas a cada problema.

Los resultados denotan que los principales problemas detectados por la ciudadanía son el **desempleo, la escasez de empresas e industrias en el propio municipio y la dificultad en el acceso a la vivienda.**

A continuación se analizan los problemas detectados por orden de prioridad.

OPCIÓN EN PRIMER LUGAR

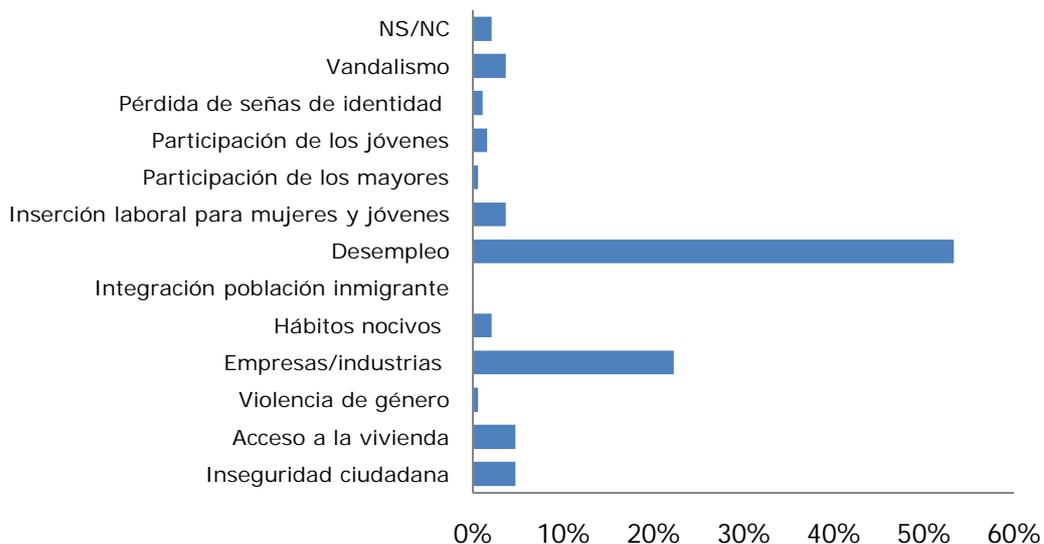
PROBLEMAS SOCIO-ECONÓMICOS	Nº RESPUESTA	%
Inseguridad ciudadana	9	5%
Dificultad en el acceso a la vivienda	9	5%
Violencia de género	1	1%
Escasez de empresas/industrias en el municipio	43	22%
Hábitos nocivos (alcohol, drogas, etc.)	4	2%
Baja integración con/de la población inmigrante	0	0%
Desempleo	103	53%
Baja inserción laboral para mujeres y jóvenes	7	4%
Baja participación de los mayores en la vida municipal	1	1%
Baja participación de los/las jóvenes en la vida municipal	3	2%
Pérdida de señas de identidad y/o tradiciones	2	1%
Vandalismo	7	4%
NS/NC	4	2%
TOTAL	193	100%

Tabla 76: Relación de encuestas por principal problema socio-económicos detectado.

En relación a la prioridad establecida por la población encuestada, el problema socio-económico más importante, el más veces elegido como primera opción es el **desempleo**, que aparece marcado como principal problema con una representatividad del 53% de las encuestas.

Otro problema que se detecta es la escasez de empresa e industrias en el municipio, con 22% de representatividad.

Principal problema socioeconómico



OPCIÓN EN SEGUNDO LUGAR

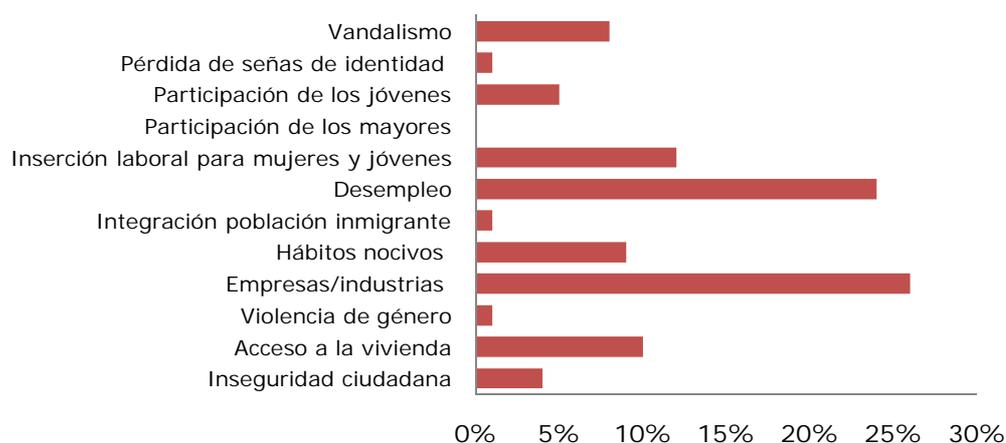
PROBLEMAS SOCIO-ECONÓMICOS	Nº RESPUESTA	%
Inseguridad ciudadana	8	4%
Dificultad en el acceso a la vivienda	19	10%
Violencia de género	1	1%
Escasez de empresas/industrias en el municipio	50	26%
Hábitos nocivos (alcohol, drogas, etc.)	17	9%
Baja integración con/de la población inmigrante	1	1%
Desempleo	45	24%
Baja inserción laboral para mujeres y jóvenes	23	12%
Baja participación de los mayores en la vida municipal	0	0%
Baja participación de los/las jóvenes en la vida municipal	9	5%
Pérdida de señas de identidad y/o tradiciones	1	1%
Vandalismo	15	8%
TOTAL	189	100%

Tabla 77: Relación de encuestas por segundo problema socio-económicos detectado.

En esta pregunta se han recogido 189 respuestas, lo que significa que un 98% de la población identifica un segundo problema socio-económicos.

Del total de respuestas recogidas la opción más frecuentemente es la **escasez de empresas e industrias en el municipio** (26%). También vuelve a destacar el desempleo (24%), que queda constatado como principal problema.

Segundo problema socioeconómico



OPCIÓN EN TERCER LUGAR

PROBLEMAS SOCIO-ECONÓMICOS	Nº RESPUESTA	%
Inseguridad ciudadana	11	6%
Dificultad en el acceso a la vivienda	32	17%
Violencia de género	0	0%
Escasez de empresas/industrias en el municipio	22	12%
Hábitos nocivos (alcohol, drogas, etc.)	18	10%
Baja integración con/de la población inmigrante	2	1%
Desempleo	19	10%
Baja inserción laboral para mujeres y jóvenes	24	13%
Baja participación de los mayores en la vida municipal	4	2%
Baja participación de los/las jóvenes en la vida municipal	18	10%
Pérdida de señas de identidad y/o tradiciones	4	2%

Vandalismo	32	17%
TOTAL	186	100%

Tabla 78: Relación de encuestas por tercer problema socio-económicos detectado.

En esta pregunta se han recogido 186 respuestas, lo que significa que un 96% de la población identifica un tercer problema socio-económico.

Del total de respuestas recogidas se ha destacado dos problemas, con la misma representación del 17%: **vandalismo** y **dificultad en el acceso a la vivienda**.

Tercer problema socioeconómico



ANÁLISIS COMBINADO DE FACTORES DE ESTUDIO

Para el análisis combinado de factores de estudio se han cotejado los siguientes factores:

- Edad y género de cada persona encuestada con su pertenencia a las redes sociales.
- Estado general del Medio Ambiente y nivel de información de cada persona encuestada.
- Percepción del estado general del Medio Ambiente con la percepción de su evolución en el tiempo.
- Percepción de los principales problemas ambientales en relación a la edad de las personas encuestadas.
- Barrio de procedencia de las personas que han manifestado inconformismo con la gestión de residuos.
- Barrio de procedencia de las personas que han manifestado inconformismo con la calidad y cantidad de zonas verdes.
- Percepción de la calidad de los servicios sociales para personas mayores con edad de la persona encuestada.
- Percepción de la calidad de los servicios sociales para mujeres con género de la persona encuestada.
- Percepción de la calidad de los servicios sociales para infancia y juventud con edad de la persona encuestada.
- Perfil completo de las personas que han accedido a participar en un grupo de trabajo para la Agenda 21 de Sanlúcar la Mayor.
- Condición de usuario/a de redes sociales con nivel de información manifestado.
- Condición de usuario/a de redes sociales con principal medio de comunicación que se utiliza para estar informado/a en relación a temas ambientales.
- Personas que afirman no reciclar con los motivos principales que alegan para mostrar su grado de insatisfacción con la gestión de residuos sólidos urbanos.
- Percepción de los principales problemas socioeconómicos en relación a la edad de las personas encuestadas.

A continuación se presentan las operaciones realizadas para cotejar los resultados indicados:

PERFIL DE LA PERSONA USUARIA DE LAS REDES SOCIALES

Análisis combinado con objeto de identificar el perfil del usuario de las redes sociales, el cual se realiza con dos fines: conocer qué sector de la población necesita de un programa de difusión y promoción de las redes sociales; así como conocer el sector de población usuaria de las redes sociales, lo que permite utilizar estas redes como canales de comunicación para promocionar y establecer una relación entre el Ayuntamiento y la ciudadanía.

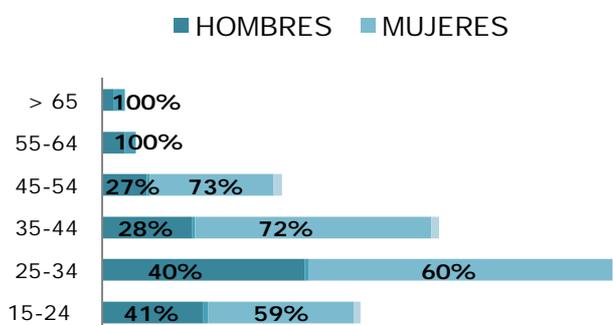
SECTOR POBLACIONAL NO USUARIO DE REDES SOCIALES

EDAD	HOMBRES		MUJERES	
	Nº	%	Nº	%
15-24	3	100%	0	0%
25-34	4	57%	3	43%
35-44	10	53%	9	47%
45-54	10	91%	1	9%
55-64	3	30%	7	70%
> 65	11	46%	13	54%



SECTOR POBLACIONAL SI USUARIO DE REDES SOCIALES

EDAD	HOMBRES		MUJERES	
	Nº	%	Nº	%
15-24	9	41%	13	59%
25-34	18	40%	27	60%
35-44	8	28%	21	72%
45-54	4	27%	11	73%
55-64	2	100%	0	0%
> 65	1	100%	1	0%



Los resultados indican que el perfil de la persona usuaria de redes sociales no depende tanto del género como de la edad. Así pues, el principal grupo de personas usuarias de redes sociales comprende aquellas que tienen entre 15 y 34 años, siendo la representación de personas mayores de 55 años casi inexistente.

Como se ha indicado, no existen grandes diferencias en relación al género, a excepción de las personas mayores, ya que las que se declaran usuarias de redes sociales son hombres en su totalidad. Por otro lado se destaca la franja de edad entre 45 y 54 años donde la mayoría de personas usuarias de redes sociales son mujeres.

RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN DE LA PERSONA ENCUESTADA DEL ESTADO GENERAL DEL MEDIO AMBIENTE Y SU NIVEL DE INFORMACIÓN.

Con objeto de conocer si la valoración del estado general del medio ambiente municipal de la persona encuestada es resultado de su propia percepción personal, o por el contrario está contrastada con un nivel informativo en relación a las problemáticas ambientales existentes.

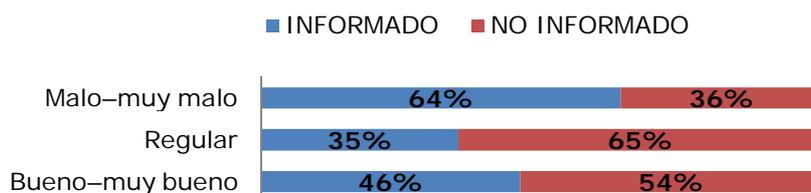
PERCEPCIÓN	BASTANTE/REGULARMENTE INFORMADO		POCO/NADA INFORMADO	
Bueno–muy bueno	38	43%	50	57%
Regular	20	29%	44	65%
Malo–muy malo	4	34%	7	59%

Tabla 79: Relación entre percepción del estado ambiental y nivel de información manifestada.

Los resultados indican que **a mayor nivel de información, peor percepción del estado ambiental se manifiesta**. Puesto que aquel sector de la población que declara poseer un nivel alto de información ambiental posee una percepción negativa del estado ambiental del municipio. Evidentemente, sería

necesario cotejar el nivel de información real objetivo de la población encuestada con el nivel declarado.

Relación entre percepción del estado ambiental y nivel de información manifestada.



PERCEPCIÓN DEL ESTADO GENERAL DEL MEDIO AMBIENTE CON LA PERCEPCIÓN DE SU EVOLUCIÓN EN EL TIEMPO.

Con el fin de conocer realmente la percepción del estado ambiental del sector poblacional que manifiesta que no ha sufrido evolución en el tiempo.

ESTADO DEL MEDIO AMBIENTE	SE MANTIENE IGUAL	
	Número	Porcentaje
Bueno-muy bueno	29	35%
Regular	41	49%
Malo-muy malo	13	16%

Los resultados indican que la mayor parte de las personas que consideran que el estado del Medio Ambiente no ha evolucionado lo consideran regular (49%) o incluso malo (16%). Por lo que **manifestar que el Medio Ambiente se mantiene igual adquiere una connotación negativa.**

PERCEPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS AMBIENTALES EN RELACIÓN A LA EDAD DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

Se presentan los principales problemas ambientales por rangos de edad de las personas consultadas, con objeto de conocer si la percepción de tales problemas depende de la edad o por el contrario se corresponden con las percepciones generales.

OPCIÓN SELECCIONADA EN PRIMER LUGAR POR RANGO DE EDAD

PRIMER PROBLEMA AMBIENTAL	15 – 24 AÑOS	25 – 34 AÑOS	35 – 44 AÑOS	45 – 54 AÑOS	55 – 64 AÑOS	>65 AÑOS
Calidad del agua para beber	4%	0%	0%	0%	0%	0%
Limpieza viaria	24%	2%	4%	11%	13%	4%
Falta de parques, jardines y zonas verdes	16%	27%	27%	26%	6%	8%
Plagas de roedores o insectos	0%	6%	0%	4%	13%	24%
Excesivo tráfico	4%	10%	8%	7%	19%	20%
Ruidos	0%	10%	6%	4%	6%	16%
Pocos contenedores o mal colocados	8%	2%	6%	4%	13%	0%
Animales abandonados	8%	0%	2%	4%	0%	0%
Vertidos en el medio rural	0%	2%	4%	0%	0%	12%
Contaminación del aire	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Dificultad para una circulación peatonal cómoda y segura	12%	2%	2%	7%	13%	4%
Estado de conservación del entorno natural	4%	4%	8%	11%	0%	0%
Ausencia de programas/actividades de educación ambiental	8%	2%	2%	11%	0%	0%
Falta de concienciación ambiental entre la ciudadanía	12%	27%	23%	11%	19%	12%
Se ha construido demasiado	0%	8%	2%	0%	0%	0%
Otros	0%	0%	4%	0%	0%	0%

Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
-------	------	------	------	------	------	------

Tabla 80: Relación de problemas ambientales por rango de edad

OPCIÓN SELECCIONADA EN SEGUNDO LUGAR POR RANGO DE EDAD

SEGUNDO PROBLEMA AMBIENTAL	15 – 24 AÑOS	25 – 34 AÑOS	35 – 44 AÑOS	45 – 54 AÑOS	55 – 64 AÑOS	>65 AÑOS
Calidad del agua para beber	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Limpieza viaria	16%	9%	11%	27%	7%	4%
Falta de parques, jardines y zonas verdes	32%	8%	9%	19%	14%	4%
Plagas de roedores o insectos	0%	2%	4%	8%	14%	0%
Excesivo tráfico	0%	11%	11%	4%	7%	22%
Ruidos	0%	2%	4%	4%	7%	17%
Pocos contenedores o mal colocados	8%	23%	15%	0%	14%	4%
Animales abandonados	4%	4%	4%	0%	14%	9%
Vertidos en el medio rural	8%	2%	2%	8%	7%	4%
Contaminación del aire	0%	0%	0%	0%	7%	4%
Dificultad para una circulación peatonal cómoda y segura	4%	8%	11%	0%	7%	22%
Estado de conservación del entorno natural	16%	11%	6%	15%	0%	4%
Ausencia de programas/actividades de educación ambiental	0%	0%	6%	4%	0%	0%
Falta de concienciación ambiental entre la ciudadanía	8%	17%	13%	8%	0%	4%
Se ha construido demasiado	0%	4%	0%	0%	0%	0%
Otros	4%	0%	4%	4%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 81: Relación de problemas ambientales por rango de edad

OPCIÓN SELECCIONADA EN TERCER LUGAR POR RANGO DE EDAD

TERCER PROBLEMA AMBIENTAL	15 – 24 AÑOS	25 – 34 AÑOS	35 – 44 AÑOS	45 – 54 AÑOS	55 – 64 AÑOS	>65 AÑOS
Calidad del agua para beber	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Limpieza viaria	8%	10%	2%	0%	27%	5%
Falta de parques, jardines y zonas verdes	16%	12%	9%	11%	0%	10%
Plagas de roedores o insectos	8%	4%	2%	4%	0%	5%
Excesivo tráfico	16%	4%	0%	19%	27%	5%
Ruidos	4%	2%	11%	4%	0%	10%
Pocos contenedores o mal colocados	20%	6%	11%	7%	7%	20%
Animales abandonados	0%	2%	0%	4%	0%	5%
Vertidos en el medio rural	4%	4%	7%	4%	0%	0%
Contaminación del aire	0%	0%	2%	0%	0%	0%
Dificultad para una circulación peatonal cómoda y segura	8%	10%	13%	15%	0%	10%
Estado de conservación del entorno natural	0%	10%	16%	4%	0%	0%
Ausencia de programas/actividades de educación ambiental	0%	18%	7%	19%	13%	5%
Falta de concienciación ambiental entre la ciudadanía	8%	16%	9%	4%	20%	15%
Se ha construido demasiado	4%	4%	7%	0%	7%	10%
Otros	4%	0%	4%	7%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 82: Relación de problemas ambientales por rango de edad

En relación a la prioridad establecida por la población encuestada con un rango de edad entre los **15 y 24 años**, el problema medioambiental más importante, el más elegido como primera opción es la falta de **limpieza viaria**. El segundo es la **escasez de zonas verdes en el municipio** y el tercero **pocos contenedores o mal colocados**. El segundo y tercer problema es la **falta de concienciación**. Aunque los resultados coinciden con la percepción general de la población, se destaca que el problema ambiental que más preocupa a la juventud es la limpieza viaria.

En relación a la prioridad establecida por la población encuestada con un rango de edad entre los **25 y 34 años**, los problemas medioambientales más importantes son **la escasez de zonas verdes y la falta de concienciación ambiental de la población**. El segundo problema es la **falta de contenedores**. Y el tercero la **ausencia de programas de Educación Ambiental**. Por lo que coincide la opción de este sector de población con la general.

En relación a la prioridad establecida por la población encuestada con un rango de edad entre los **35 y 44 años**, el problema medioambiental elegido como primera opción es la **escasez de zonas verdes**. El segundo problema es la **falta de contenedores**, y el tercer problema la **conservación del entorno natural**. Coinciden con la opción generalizada de la población, pero se destaca el tercer problema planteado por este sector.

En relación a la prioridad establecida por la población encuestada con un rango de edad entre los **45 y 54 años**, el problema medioambiental elegido como primera opción es, otra vez, la **escasez de zonas verdes**. Pero, en este caso se detectan otras problemáticas, pues en segundo lugar aparece la **limpieza viaria**, y en el tercer puesto el exceso de tráfico y la ausencia de programas de **Educación Ambiental**.

En relación a la prioridad establecida por la población encuestada con un rango de edad entre los **55 y 64 años**, el problema medioambiental elegido como primera opción ha resultado la **falta de concienciación**, junto con el **exceso de tráfico**. Pero en este caso también surgen otras inquietudes, pues este sector presenta en segunda y tercera opción varias problemáticas ambientales, entre las cuales se destacan las plagas de roedores, animales abandonados, pocos contenedores, escasez de zonas verdes o exceso de tráfico.

Por último, y en relación a la prioridad establecida por la población encuestada con un rango de edad mayor de **65 años**, el problema medioambiental elegido como primera opción son las **plagas de roedores e insectos**. Como segunda opción se indican dos problemas: **exceso de tráfico y dificultad para una circulación cómoda y segura**. Como tercero se destaca la **escasez o mala ubicación de contenedores**.

A modo de conclusión, se destaca que todos los rangos de edad, a excepción de los mayores, coinciden con el problema principal: **escasez de zonas verdes**. Pero en el análisis específico de cada sector se manifiestan algunas diferencias a la hora de establecer otros problemas; de esta manera los más jóvenes establecen la falta de limpieza viaria, los tres sectores más mayores destacan el exceso de tráfico, y las personas mayores las plagas de insectos y roedores.

BARRIO DE PROCEDENCIA DE LAS PERSONAS QUE HAN MANIFESTADO INCONFORMISMO CON LA GESTIÓN DE RESIDUOS.

Con objeto de identificar en que sectores o barrios del municipio se manifiestan los dos problemas principales relacionados con la gestión de residuos. Lo que nos permitirá en el futuro, en el contexto de la Agenda 21 de Sanlúcar la Mayor, establecer unos planes de acción específicos en relación al problema detectado y su lugar de origen.

** Los datos obtenidos no resultan relevantes para este estudio, pues la representación obtenida en cada barrio o sector nos impide establecer un parámetro comparativo de los mismos.*

BARRIO DE PROCEDENCIA DE LAS PERSONAS QUE HAN MANIFESTADO INCONFORMISMO CON LA CALIDAD Y CANTIDAD DE ZONAS VERDES.

Con objeto de identificar en que sectores o barrios del municipio se manifiestan los dos problemas principales relacionados con la calidad de zonas verdes. Lo que nos permitirá en el futuro, en el contexto de la Agenda 21 de Sanlúcar la Mayor, establecer unos planes de acción específicos en relación al problema detectado y su lugar de origen.

** Los datos obtenidos no resultan relevantes para este estudio, pues la representación obtenida en cada barrio o sector nos impide establecer un parámetro comparativo de los mismos.*

PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS SOCIALES PARA MAYORES CON EDAD DE LA PERSONA ENCUESTADA.

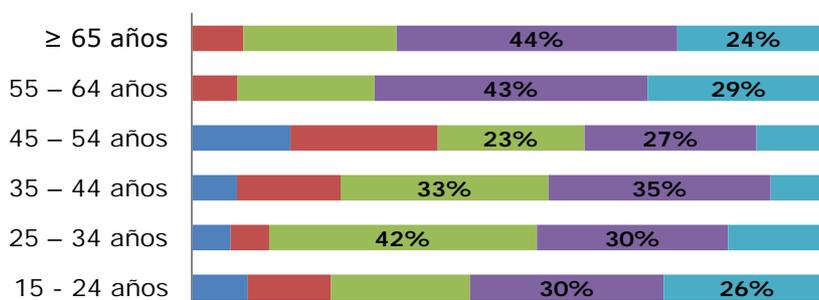
Con objeto de validar la fiabilidad de los resultados, se coteja la percepción que la población posee en relación a los servicios sociales destinados a mayores con la edad de las personas encuestadas. Puesto que a priori se asume la hipótesis de que aquellas personas usuarias de estos servicios, en este caso los mayores, poseen más información y por tanto su opinión es más relevante al respecto.

INTERVALOS DE EDAD	NADA SATISFECHO	SATISFECHO	REGULAR	POCO SATISFECHO	NADA SATISFECHO
15-24 años	9%	13%	22%	30%	26%
25-34 años	6%	6%	42%	30%	16%
35-44 años	7%	16%	33%	35%	9%
45-54 años	15%	23%	23%	27%	12%
55-64 años	0%	7%	21%	43%	29%
≥ 65 años	0%	8%	24%	44%	24%

Tabla 83: Relación entre grado de satisfacción de servicios sociales para mayores y edad.

El sector de población que mejor valora estos servicios son los mayores de 55 años en adelante. Como potenciales usuarios de los mismos, el dato se con:
resq

■ Nada satisfecho ■ Poco satisfecho ■ Regular ■ Satisfecho ■ Muy satisfecho



PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS SOCIALES PARA MUJERES CON GÉNERO DE LA PERSONA ENCUESTADA.

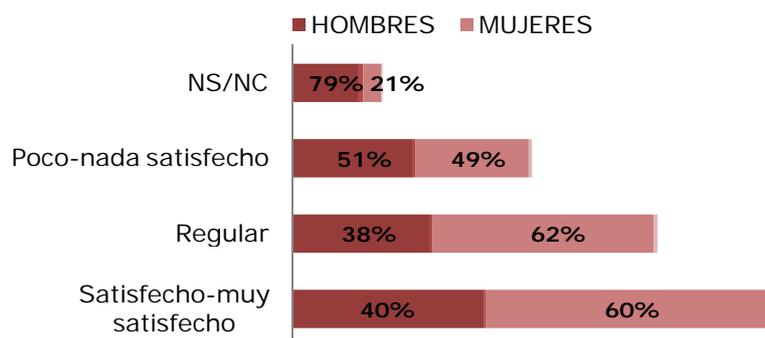
Con objeto de validar la fiabilidad de los resultados, se coteja la percepción que la población posee en relación a los servicios sociales destinados a mujeres con el género de las personas encuestadas. Puesto que a priori se asume la hipótesis de que aquellas personas usuarias de estos servicios, en este caso las mujeres, poseen más información y por tanto su opinión es más relevante al respecto.

GRADO DE SATISFACCIÓN	HOMBRES		MUJERES	
	Count	Percentage	Count	Percentage
Satisfecho-muy satisfecho	32	40%	48	60%
Regular	23	38%	37	62%
Poco-nada satisfecho	20	51%	19	49%
NS/NC	11	79%	3	21%

Tabla 84: Relación entre grado de satisfacción de servicios sociales para mujeres y género.

La hipótesis asumida se verifica puesto que en la franja de NS/NC, son los hombres los que representan un porcentaje mayor (79%).

Con una representación del 60%, las mujeres, potenciales consumidoras de estos servicios, valoran positivamente los servicios sociales dirigidos a ellas.



PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS SOCIALES PARA JÓVENES CON EDAD DE LA PERSONA ENCUESTADA.

Con objeto de validar la fiabilidad de los resultados, se coteja la percepción que la población posee en relación a los servicios sociales destinados a jóvenes con la edad de las personas encuestadas. Puesto que a priori se asume la hipótesis de que aquellas personas usuarias de estos servicios, en este caso los jóvenes, poseen más información y por tanto su opinión es más relevante al respecto.

** Los datos obtenidos no resultan relevantes, pues no reflejan una percepción diferente de los jóvenes con respecto al resto de la población.*

PERFIL DE LAS PERSONAS QUE HAN ACCEDIDO A PARTICIPAR EN UN GRUPO DE TRABAJO PARA LA AGENDA 21 DE SANLÚCAR LA MAYOR.

Un 28% de las personas encuestadas accedió a participar en una mesa de trabajo para la Agenda 21 de Sanlúcar la Mayor. A continuación se analiza el perfil de estas personas con objeto de fomentar la futura participación en procesos análogos.

Los resultados indican, que del total de estas personas:

- 64% son **mujeres**. Siendo ellas las que proporcionalmente se muestran más dispuestas a participar en estos procesos, ya que el 33% del total de mujeres consultadas han accedido a colaborar en las mesas de trabajo.
- 42% tienen una edad comprendida entre **25 y 34 años**. Además, este colectivo se presenta más dispuesto a participar, ya que el 43% de los participantes han mostrado su conformidad a colaborar. Por el contrario, solo el 8% de las personas mayores de 65 años han mostrado conformidad a participar en las mesas de trabajo.
- 45% tienen **estudios universitarios**. Nuevamente, este colectivo es el que se presenta más dispuesto a colaborar, con una representación del 37%. Y las personas sin estudios las que menos, con un 7%.
- 73% son personas **usuarias de redes sociales**. Siendo este colectivo el más dispuesto a colaborar en procesos participativos, ya que el 35% del total de usuarios han accedido a participar. Por el contrario, tan solo un 18% de personas no usuarias han accedido a participar en las mesas de trabajo.
- 58% **pertenece a alguna asociación**. Además, el 37% de personas asociadas se presentan dispuestas a colaborar, a diferencia de un 22% de personas no asociadas.
- 38% estima que el **estado del Medio Ambiente es bueno**. En contraposición con la percepción general de la población que lo ha considerado regular.
- 60% declaran estar **bastante o regularmente informado** sobre temas ambientales.
- 82% no ha participado anteriormente en un proceso participativo, declarando que el motivo es porque desconocen el procedimiento para hacerlo.
- Se declaran personas comprometidas con el medio ambiente, puesto que afirman realizar con asiduidad diversas acciones que favorecen la protección del medio ambiente, tales como reciclar el aceite, separar la basura, etc.

CONDICIÓN DE USUARIO/A DE REDES SOCIALES CON NIVEL DE INFORMACIÓN MANIFESTADO.

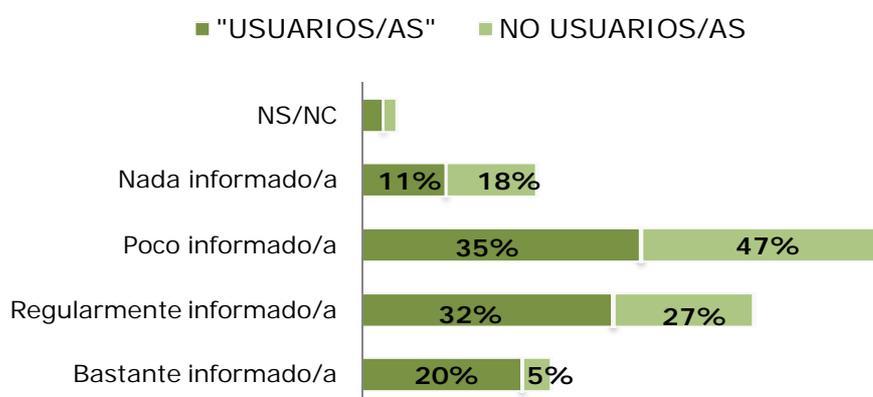
El objeto es conocer si las personas que son usuarias de redes sociales manifiestan un mayor nivel de información sobre temas ambientales, en comparación con aquellas que no son usuarias.

A continuación se muestra la relación de personas usuarias/no usuarias de redes sociales y su nivel de información ambiental manifestado.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	USUARIOS/AS		NO USUARIOS/AS	
	Nº	%	Nº	%
Bastante informado/a	23	20%	4	5%
Regularmente informado/a	36	32%	20	27%
Poco informado/a	40	35%	35	47%
Nada informado/a	12	11%	13	18%
NS/NC	3	3%	2	3%
TOTAL	114	100%	74	100%

Tabla 85: Relación de encuestas de usuarios/as a redes sociales y nivel de información.

Los resultados indican que un significativo porcentaje (52%) de personas usuarias de redes sociales manifiestan que están bastante o regularmente informadas en temas ambientales, en comparación con el porcentaje de personas no usuarias de redes sociales (32%).



CONDICIÓN DE USUARIO/A DE REDES SOCIALES CON PRINCIPAL MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE SE UTILIZA PARA ESTAR INFORMADOS SOBRE TEMAS AMBIENTALES.

Con objeto de validar la hipótesis de que las personas que son usuarias de redes sociales, muestran, a priori, un conocimiento de internet y la web 2.0 que les posibilita la búsqueda de información y el autoaprendizaje en temas ambientales.

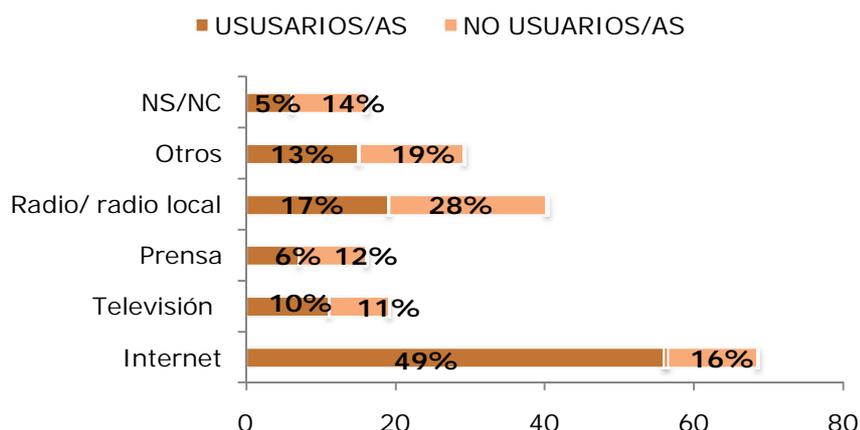
A continuación se muestra la relación de personas usuarias/no usuarias de redes sociales y su principal medio para informarse sobre temas ambientales.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	USUARIOS/AS		NO USUARIOS/AS	
	Usuarios	Porcentaje	Usuarios	Porcentaje
Internet	56	49%	12	16%
Televisión /TV local	11	10%	8	11%
Prensa	7	6%	9	12%
Radio/ radio local	19	17%	21	28%
Otros	15	13%	14	19%
NS/NC	6	5%	10	14%
TOTAL	114	100%	74	100%

Tabla 86: Relación de encuestas de usuarios/as a redes sociales y medios de comunicación.

Los resultados indican que aquellas personas usuarias de redes sociales utilizan en un 49% internet como principal medio de comunicación para informarse sobre temas ambientales, en comparación con un 16% de personas no usuarias a redes sociales.

Una parte significativa de población encuestada que sabe navegar por internet, utiliza esta herramienta para informarse sobre temas ambientales.



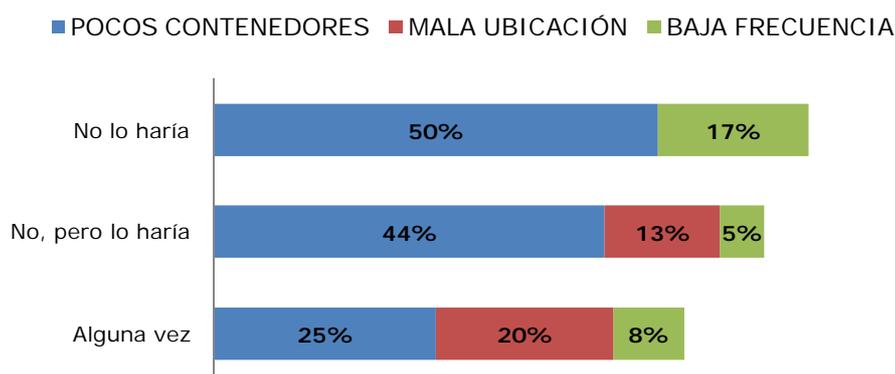
PERSONAS QUE AFIRMAN NO RECICLAR CON LOS MOTIVOS PRINCIPALES QUE ALEGAN PARA MOSTRAR SU GRADO DE INSATISFACCIÓN CON LA GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS.

Se relacionan las respuestas que han dado las personas que declaran no reciclar, o hacerlo ocasionalmente, con los motivos ofrecidos para demostrar su grado de insatisfacción en relación a la gestión de residuos. Con objeto de conocer los motivos principales por los que la población no recicla en la actualidad, pero declaran que si lo harían en otras circunstancias.

¿RECICLAS?	POCOS CONTENEDORES		MALA UBICACIÓN		BAJA FRECUENCIA	
Alguna vez	13	25%	10	20%	4	8%
No, pero lo haría	17	44%	5	13%	2	5%
No lo haría	3	50%	0	0%	1	17%

Tabla 87: Relación de encuestas de insatisfacción con la gestión de residuos y frecuencia de reciclado.

El 52% de las personas que declaran no reciclar, o hacerlo eventualmente, se declaran insatisfechas con la gestión de residuos en el municipio, situando como principal problema la escasez de contenedores de residuos.



PERCEPCIÓN DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS SOCIOECONÓMICOS EN RELACIÓN A LA EDAD DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS

Se presentan los principales problemas socioeconómicos por rangos de edad de las personas consultadas, con objeto de conocer si la percepción de tales

problemas depende de la edad o por el contrario se corresponden con las percepciones generales.

OPCIÓN SELECCIONADA EN PRIMER LUGAR POR RANGO DE EDAD

PRIMER PROBLEMA SOCIO-ECONÓMICO	15 – 24 AÑOS	25 – 34 AÑOS	35 – 44 AÑOS	45 – 54 AÑOS	55 – 64 AÑOS	>65 AÑOS
Inseguridad ciudadana	0%	2%	2%	15%	13%	4%
Dificultad en el acceso a la vivienda	12%	6%	0%	0%	6%	8%
Violencia de género	0%	0%	0%	0%	0%	4%
Escasez de empresas/industria en el municipio	12%	13%	27%	38%	31%	20%
Hábitos nocivos (alcohol, otras drogas,...)	8%	0%	4%	0%	0%	0%
Baja integración de/con la población inmigrante	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Baja inserción laboral para mujeres y jóvenes	8%	8%	0%	4%	0%	0%
Baja participación de los mayores en la vida municipal	0%	0%	0%	0%	0%	8%
Baja participación de los/as jóvenes en la vida municipal	0%	2%	0%	4%	0%	0%
Pérdida de las señas de identidad y/o tradiciones	0%	4%	0%	0%	0%	0%
Vandalismo	0%	4%	2%	0%	6%	12%
Desempleo	56%	60%	60%	38%	44%	44%
NS/NC	4%	2%	4%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

OPCIÓN SELECCIONADA EN SEGUNDO LUGAR POR RANGO DE EDAD

SEGUNDO PROBLEMA SOCIO-ECONÓMICO	15 – 24 AÑOS	25 – 34 AÑOS	35 – 44 AÑOS	45 – 54 AÑOS	55 – 64 AÑOS	>65 AÑOS
Inseguridad ciudadana	0%	6%	2%	4%	6%	8%
Dificultad en el acceso a la vivienda	4%	19%	15%	0%	0%	4%

Violencia de género	0%	0%	2%	0%	0%	0%
Escasez de empresas/industria en el municipio	24%	21%	29%	31%	19%	32%
Hábitos nocivos (alcohol, otras drogas,...)	20%	4%	6%	4%	13%	16%
Baja integración de/con la población inmigrante	0%	2%	0%	0%	0%	0%
Baja inserción laboral para mujeres y jóvenes	16%	11%	8%	19%	13%	8%
Baja participación de los mayores en la vida municipal	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Baja participación de los/as jóvenes en la vida municipal	12%	6%	2%	4%	6%	0%
Pérdida de las señas de identidad y/o tradiciones	0%	0%	2%	0%	0%	0%
Vandalismo	8%	8%	8%	4%	0%	16%
Desempleo	12%	23%	21%	35%	44%	16%
NS/NC	4%	2%	4%	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

OPCIÓN SELECCIONADA EN TERCER LUGAR POR RANGO DE EDAD

TERCER PROBLEMA SOCIO-ECONÓMICO	15 – 24 AÑOS	25 – 34 AÑOS	35 – 44 AÑOS	45 – 54 AÑOS	55 – 64 AÑOS	>65 AÑOS
Inseguridad ciudadana	8%	8%	8%	4%	0%	0%
Dificultad en el acceso a la vivienda	24%	17%	15%	15%	13%	16%
Violencia de género	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Escasez de empresas/industria en el municipio	12%	15%	6%	15%	13%	8%
Hábitos nocivos (alcohol, otras drogas,...)	12%	9%	8%	4%	19%	8%
Baja integración de/con la población inmigrante	0%	0%	0%	4%	6%	0%
Baja inserción laboral para mujeres y jóvenes	4%	15%	15%	19%	0%	12%
Baja participación de los mayores en la vida municipal	0%	4%	0%	4%	0%	4%
Baja participación de los/as jóvenes en la	20%	6%	6%	12%	13%	8%

vida municipal						
Pérdida de las señas de identidad y/o tradiciones	0%	0%	6%	0%	6%	0%
Vandalismo	4%	19%	19%	15%	31%	12%
Desempleo	8%	6%	10%	8%	0%	28%
NS/NC	8%	2%	6%	0%	0%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Los resultados concuerdan en todos los rangos de edad con los problemas principales identificados: **desempleo, escasez de empresas e industria en el municipio y vandalismo.**

Se destaca que al sector de población más joven también le preocupa el acceso a la vivienda, elegido como tercer problema. Y al de 45-54 años la baja inserción laboral para mujeres y jóvenes.

Foro de Participación Ciudadana y Sostenibilidad

El Foro se constituye como un espacio donde debatir todas las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad ambiental en el ámbito local, con objeto de conocer con más profundidad aquellos problemas detectados en las encuestas y permitir a la ciudadanía que colabore con el Ayuntamiento en el planteamiento de nuevas soluciones para resolver tales problemáticas.

Para su funcionamiento, el Foro de Participación se ha desarrollado a través de MESAS DE TRABAJO.

A. Mesas de Trabajo en el Foro de Participación

a. Datos Básicos

Centro: C.E.I.P La Paz
 Fecha: 27 de junio de 2011
 Horario: 18:15 a 21:45 horas
 Participantes: 18 personas mayores de 15 años.

b. Proceso de Participación

Se divide el grupo en 3 mesas con 5-6 participantes en cada una. En cada mesa se estudian dos factores o áreas específicas, en la cual se analiza, plantea, debate y deciden aquellas propuestas y soluciones sobre cuestiones prácticas relacionadas con dichas áreas.

Composición de las mesas:

Para cada mesa hay un relator/a, y dos dinamizadores/as coordinan el conjunto de mesas de trabajo.

RELATADOR/A: Se elige una persona de cada mesa de trabajo.

Se encarga de tomar nota durante los debates que surjan en su mesa, validar las conclusiones obtenidas y exponerlas al resto del grupo. Al relator/a se le ofrece un documento guía para conducir la mesa durante el debate.

DINAMIZADOR/A: Equipo de ECOMÍMESIS.

Se encarga de conducir la reunión y garantizar la participación de los miembros.

c. Metodología de Acción

A través de un **taller de futuro**.

Un taller de futuro se utiliza para definir propuestas de escenarios futuros deseables, definiendo al mismo tiempo las líneas para su consecución.

Se caracteriza por la utilización de tormenta de ideas, y la estructura de cuatro fases bien definidas:

1) Fase de crítica: lluvia de ideas del grupo definiendo los problemas percibidos en relación con el tema tratado.

El relator o relatora anota las aportaciones de todas las personas participantes en la mesa, posteriormente, a través de votación, se seleccionan los cinco problemas esenciales.

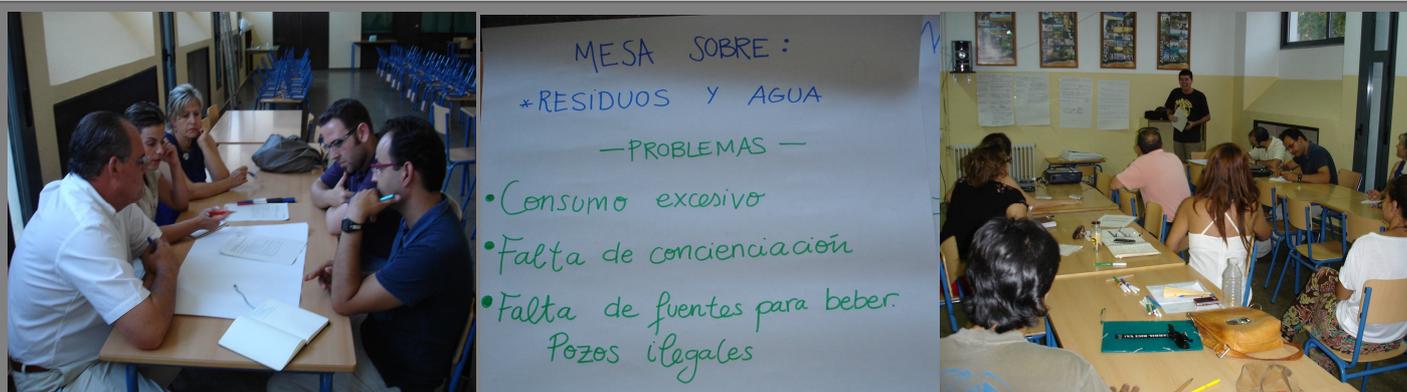
2) Fase de aprobación: lluvia de ideas del grupo definiendo los aspectos positivos –políticas implantadas, acciones, planes y medidas- percibidos en relación con el tema tratado.

El relator o relatora anota las aportaciones de cada participante, y la mesa en conjunto selecciona al final de esta fase las tres aspectos positivos esenciales.

3) Fase de imaginación o fantasía, en conjunto, los y las participantes deben expresar los cinco problemas, de la fase 1, planteándolos “en positivo”. Se plantean deseos, posibles escenarios, ideas y propuestas para el cambio.

4) Fase de realización. Las personas que componen una mesa exponen al resto del grupo la problemática, aspectos positivos y las ideas propuestas para el cambio.

Tras la exposición de ideas se confrontan con la realidad: ¿Cómo podrían realizarse? ¿Qué dificultades habría que abordar? ¿Quiénes se responsabilizan de cada tarea?



Temas a tratar:

RESIDUOS Y AGUA.

- Generación de residuos sólidos urbanos en el municipio: hogares, comercios, polígonos industriales, etc.

- Gestión de residuos por parte del ayuntamiento: recogida, tratamiento, contenedores de reciclaje, etc.
- Limpieza de las calles.
- Implicación y concienciación ciudadana en relación a la separación y reciclaje de residuos.
- Campañas de educación ambiental e información sobre la separación y reciclaje de residuos.
- Calidad del agua para beber, y consumo por sectores.
- Calidad de las infraestructuras sobre agua: fuentes, alcantarillado, saneamiento, etc.
- Calidad del servicio de abastecimiento del agua: cortes en el agua, fugas de agua, etc.
- Implicación y concienciación ciudadana en relación al ahorro y cuidado del agua.
- Campañas de educación ambiental e información sobre el consumo de agua, contaminación, etc.

ENERGÍA, CALIDAD DEL AIRE Y CONTAMINACIÓN ACÚSTICA.

- Consumo energético en el municipio: hogares, público y otros sectores.
- Eficiencia energética y energías renovables: uso de paneles solares en los hogares y edificios públicos, alumbrado, semáforos, etc.
- Implicación y concienciación ciudadana en relación a buenas prácticas para ahorrar energía, y al uso de energías renovables.
- Campañas de educación ambiental e información sobre buenas prácticas para ahorrar energía y sobre energías renovables.
- Calidad del aire y contaminación atmosférica: fuentes de contaminantes en el municipio. Color y olor de la atmósfera. Enfermedades asociadas a la contaminación atmosférica.
- Participación ciudadana para disminuir la contaminación atmosférica.
- Campañas de educación ambiental e información sobre buenas prácticas para disminuir la contaminación atmosférica.
- Contaminación acústica en Sanlúcar la Mayor: principales focos de contaminación.
- Implicación y concienciación ciudadana para disminuir la contaminación acústica.
- Campañas de educación ambiental e información sobre buenas prácticas para disminuir la contaminación acústica.

URBANISMO, TRANSPORTE Y MOVILIDAD.

- Crecimiento y ordenación urbanística: emplazamiento de equipamientos y servicios municipales, tales como viviendas, carreteras; zonas industriales y comerciales.
- Modelo de ciudad.
- Calidad y estado de las infraestructuras: edificios, carreteras, calzadas, acerados, zonas verdes, etc.
- Implicación y concienciación ciudadana para mantener en buen estado la calidad de las infraestructuras y calles del municipio.
- Conservación del patrimonio histórico municipal.
- Tráfico.
- Accesibilidad universal y modos autónomos de movilidad: peatón y bicicletas.
- Medios de transportes dentro del municipio y con otros municipios: calidad y cantidad. Medios de transportes más sostenibles.
- Campañas de educación ambiental e información sobre movilidad.
-

PAISAJE URBANO, ZONAS VERDES Y PATRIMONIO NATURAL.

- Espacios Naturales de Sanlúcar la Mayor: calidad, cantidad, conocimiento de la población sobre ellos.
- Calidad, características y cantidad de zonas verdes. Infraestructuras y servicios disponibles en las zonas verdes: para mascotas, zonas infantiles, sombra, etc.
- Implicación y concienciación ciudadana para mantener en buen estado la calidad de las zonas verdes y espacios naturales.
- Campañas de educación ambiental e información para fomentar el buen uso de las zonas verdes y para promocionar los espacios naturales del entorno.
- Calidad paisajística de la ciudad de Sanlúcar: construcciones o elementos disonantes en la trama urbana, zonas degradadas/recuperadas, espacios vacíos potencialmente interesantes...

EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

- Conocimientos y repercusión de temas ambientales entre la población de Sanlúcar la Mayor, en hogares, medios de comunicación, administración, ...
- Campañas de educación ambiental.
- Participación de la población del municipio en la resolución a los problemas ambientales.
- Participación e implicación de la población joven en el municipio.
- Participación e implicación de las personas mayores en el municipio.
- Información y conocimiento de la población en relación a los procesos de participación, quejas al ayuntamiento, sugerencias y propuestas, etc.
- Tejido asociativo.

ECONOMÍA LOCAL Y EQUIDAD SOCIAL.

- Calidad y cantidad de servicios sociales: bibliotecas, centros deportivos, centros de salud, acceso a las TIC´s, etc.
- Calidad y cantidad de servicios económicos: comercios, bares, industrias... Empleo y estabilidad económica de la población.
- Inserción laboral de mujeres, jóvenes y población inmigrante.
- Igualdad.
- Integración de/con la población inmigrante.
- Problemas socioeconómicos: vandalismo, inseguridad ciudadana, consumo de drogas, violencia de género, etc.
-

RESULTADOS Y CONCLUSIONES DE LAS MESAS DE TRABAJO.

Para la elaboración de las conclusiones se ha tenido en cuenta un documento firmado por 30 personas, que nos hizo llegar un sector de la población de Sanlúcar la Mayor perteneciente al Movimiento 15-M, en el cual se debatían los temas propuestos.

A continuación se muestran las conclusiones extraídas del las mesas de trabajo.

RESIDUOS

Se identifica un problema específico de plagas de insectos, en concreto cucarachas, que asolan varias zonas del municipio.

En relación a la gestión de los residuos por parte del ayuntamiento, se reconocen suficiente cantidad de contenedores, tanto de recogida de residuos orgánicos como selectivos, en la zona urbana del municipio.

Para las urbanizaciones periféricas separadas del núcleo principal de Sanlúcar la Mayor se solicitan más cantidad de contenedores de tipo selectivo. Además se identifica un problema de quema de rastrojos, por lo que se requieren contenedores específicos para restos de poda en períodos concretos de tiempo, con el fin de evitar la quema de rastrojos.

Uno de los problemas más agravantes que se ha identificado en este tema ha resultado ser la falta de concienciación e implicación ciudadana en el proceso de reciclaje de residuos y en la limpieza viaria del municipio. Para lo cual se solicitan más campañas de educación ambiental, destinadas tanto a menores como personas adultas, que promuevan una concienciación social al respecto.

AGUA.

Existe una buena percepción y conformidad de la calidad del agua potable, así como del servicio de abastecimiento de la misma. Pero se detecta un descontento generalizado en relación a algunas infraestructuras que posibilitan su consumo, en concreto las fuentes públicas. En este sentido, el principal problema identificado es la escasez o ausencia de las mismas en todo el municipio, pero también se describe un problema de seguridad y funcionalidad respecto al diseño de las fuentes instaladas.

Otra problemática surgida en el análisis de este tema ha sido el vertido ilegal de aguas residuales, existiendo aún puntos de vertidos incontrolados fuera de la red de saneamiento. Así mismo, se destaca la gran cantidad de fosas sépticas existentes en el municipio, pertenecientes a las casas ilegales. Es precisamente esta situación de ilegalidad la que deriva en una falta de detección y control de dichas fosas.

También se pone de relevancia la explotación de pozos ilegales. Por ello, se solicita un mayor control por parte de la administración, asociada a una imposición de multas económicas a aquellas personas que incumplan la ley en este sentido.

Al igual que en el tema anterior, se argumenta que el origen de estos problemas se deben a una escasez de concienciación e implicación ciudadana en relación al ahorro y cuidado del agua.

ENERGÍA

El principal problema que alega la población consultada es el excesivo consumo de energía que se produce en edificios públicos y privados, a causa de una inadaptación o falta de eficiencia de sus instalaciones energéticas.

Las soluciones planteadas al respecto se basan, por un lado, en que el sector público lleve a cabo campañas de concienciación y sensibilización destinadas al sector privado –hogares y empresas- con el objeto de fomentar el ahorro y la eficiencia energética. Por otro lado, con modificaciones normativas en materia fiscal que incentiven el ahorro de energía; tales como impuestos, tarifas o tasas. Otra, es la mayor utilización de energías renovables, empezando por los edificios públicos. Por último, se plantea la generación de ordenanzas municipales de edificación que tengan en cuenta la eficiencia energética y las bases de una arquitectura bioclimática.

A este respecto, ya se manifiestan algunos avances positivos; como es la creación de la plataforma solar SOLNOVA, y el desarrollo del Plan de Optimización Energética (POE) de Sanlúcar la Mayor, que entre otras actuaciones ha permitido una optimización energética del alumbrado público. Al hilo de este debate se detecta el desconocimiento de algunos participantes sobre estas iniciativas, y se plantea la necesidad de establecer canales de información que den a conocer estas medidas a la población.

CALIDAD DEL AIRE Y CONTAMINACIÓN ACÚSTICA.

El principal foco de contaminación detectado, tanto acústica como atmosférica, es el tráfico rodado. Para lo cual se establece la necesidad de establecer medios para fomentar la movilidad urbana sostenible, basada en el uso de transportes públicos y los modos autónomos de movilidad. Esto no solo permitiría una reducción de gases contaminantes que dañan la calidad del aire, sino también una disminución del ruido originado por el tráfico.

De manera específica, y en relación a la contaminación acústica, también se identifica un segundo foco de ruido: la propia población. Vecinos y menores jugando en horas de descanso y sobre todo el ruido procedente de reclamos publicitarios basados en megafonías móviles o en el uso del claxon (por ej. venta de pan). La solución planteada para ello se basa en regular mediante ordenanza tales actividades publicitarias, y en relación a vecinos y menores se plantea promover campañas de educación que fomenten el respeto al descanso del prójimo.

DOTACIONES Y SERVICIOS.

Para la población de Sanlúcar la Mayor existe un problema de insuficiencia en relación a los servicios sociales para la juventud. Para aumentar la oferta juvenil se propone la creación de centros cívicos donde se promuevan actividades culturales.

También se detecta insatisfacción en relación a los centros deportivos, pues se alega una centralización de los mismos. Solicitando la instalación de zonas deportivas en cada barrio o al menos más repartidas por el municipio.

Por último, se solicita una nueva biblioteca municipal que satisfaga las necesidades de toda la población.

URBANISMO

Se detecta, de manera general, conformidad con el modelo de crecimiento de Sanlúcar la Mayor, el cual se considera moderado con respecto a otros municipios del propio Aljarafe. A excepción de la construcción de viviendas ilegales, lo que conlleva varias problemáticas; tales como un mayor consumo del terreno, necesidad de nuevos servicios y dotaciones municipales (que finalmente son pagadas por todos/as) y la utilización de las zonas verdes como suelo residual. En relación a esto, se hace especial hincapié en la necesidad de evitar caer en “políticas de hechos consumados” e intervenir desde el primer momento, para frenar desde el origen el problema, ya que una vez construidas las viviendas/urbanizaciones ilegales, y viviendo gente en ellas, no es fácil volver a la situación anterior.

En este sentido, también se identifica un problema en relación a la falta de conservación del patrimonio histórico municipal, como causa de un incumplimiento de la normativa vigente.

En relación a la ordenación del territorio, el grupo de trabajo consultado identifica una insuficiente cantidad de zonas peatonales en el municipio.

Por último, se solicita una regeneración del arbolado del viario público, el soterramiento del cableado en general y modificar el acerado (ensanchado y enrase con la calzada) para permitir el acceso a discapacitados en todo el municipio y en general el correcto tránsito de personas, carritos de bebé, de la compra, etc.

La solución propuesta parte de la elaboración definitiva de un Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) que definitivamente sustituya a la normativa existente (NNSS) y planifique de manera adecuada la solución a todas estas necesidades. Para ello se destaca la necesidad de alcanzar un consenso público. Así mismo, se propone como otra solución la imposición de la normativa vigente aplicando las sanciones económicas necesarias, aunque estas resulten impopulares.

TRANSPORTE Y MOVILIDAD.

Se identifica un problema de exceso de tráfico rodado en el municipio, por ello, y con objeto de ofrecer una alternativa al vehículo privado, se plantea la necesidad de fomentar los medios de transportes públicos y los medios autónomos de movilidad.

De esta manera se puede fomentar el uso del autobús regulando los horarios para adecuarlos a los laborales, así como diseñar rutas de viaje más directas. También promocionar el uso del tren de cercanía estableciendo un precio más económico.

Con objeto de incentivar medios autónomos de movilidad se propone la peatonalización total o limitada por horarios en algunas calles. Así como incentivar el uso de la bicicleta a través de la instalación de aparcamientos específicos, y con la construcción de un carril bici que permita la conexión con otros municipios.

Estas acciones deben acompañarse de un proceso de pacificación del tráfico rodado, a través de varias vías posibles: la colocación de badenes y pivotes, limitación de la velocidad en determinadas zonas (zonas 20, 30 – por ejemplo en el centro), modificar algunas calles de doble sentido transformándolas en sentido único, etc.

ZONAS VERDES Y PAISAJE URBANO.

Aunque consideradas en cantidad suficiente, se destaca como principal problema el mantenimiento inadecuado o insuficiente de las zonas verdes. Causa, entre otras, de un problema de vandalismo en el mobiliario público de éstas. Para lo cual se propone, por un lado, desarrollar campañas que capaciten a la población para un uso responsable de estos espacios. Por el otro, una mayor vigilancia, no sólo policial, sino también por parte de la población usuaria.

Otra cuestión debatida, ha sido la necesidad de un cambio de visión con respecto a las zonas verdes del municipio, con objeto de que éstas sean concebidas como espacios de convivencia y de menor dureza. Para ello, se

insta a la reforma de las más antiguas, instalando equipamientos que satisfagan las necesidades de toda la población; tales como zonas para mayores –de juegos, terapéuticas-, parques para perros, espacios donde desarrollar huertos urbanos, etc. y aportando más protagonismo a la parte verde de estos espacios.

En relación al paisaje urbano, se solicita una mejora del mismo basada en aumentar la accesibilidad universal y encontrar un equilibrio razonable entre aquellos espacios destinados al vehículo y a los peatones.

PATRIMONIO NATURAL

En general, se detecta una percepción positiva en relación a los espacios naturales de Sanlúcar la Mayor, por su cantidad y biodiversidad asociada. Pero se identifica un problema de falta de valoración y conocimiento de los mismos, por lo que se solicita la catalogación y puesta en valor de los espacios naturales, con objeto de promover un uso correcto y el respeto por el patrimonio natural del municipio.

Una petición concreta de ese grupo ha sido la solicitud la recuperación del quiosco del Área Recreativa de Las Doblas, sito en el Corredor Verde y actualmente en desuso, para que pueda ser utilizado para algún fin que beneficie al pueblo y al conocimiento de sus valores naturales.

EDUCACIÓN AMBIENTAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Se identifica una escasa implicación de la ciudadanía en la resolución de problemas ambientales, que consideran debida más a una falta de actitud o concienciación que a una falta de formación e información. Por ello, se solicitan más campañas de educación ambiental cuyo objeto sea concienciar a todos los sectores de población, menores y adultos.

En relación a la participación ciudadana, se identifica un tejido asociativo escaso, carente de estructura que le permita darle peso específico y relevancia en el debate público y poco valorado, pues se alega que hay una falta de

interés por parte de la administración en contar con las asociaciones para la toma de decisiones y su participación pública.

En este sentido, la administración no obtiene buenas valoraciones en general, pues también se alega que la misma no promueve la implicación de la ciudadanía en la toma de decisiones relativas al municipio. Así mismo, se destaca el desánimo que genera la falta de continuidad de los procesos de participación ciudadana y la necesidad de que estos existan de manera general, no sólo puntualmente asociados a proyectos concretos (PGOU, A21L, etc.)

Por último, se propone la priorización de la participación juvenil, a través de programas en la escuela o el instituto. Justificando sus beneficios, como el fomento de la autoestima de la población joven o la implicación de éstos en la conservación del mobiliario municipal.

ECONOMÍA LOCAL

La problemática más destacada al respecto de la economía local es la ausencia de industrias en Sanlúcar la Mayor. Esta situación unida a el auge de las multinacionales, las cuales impiden el desarrollo de las pymes, fomenta el empleo precario entre la población.

Por otro lado, se indica una falta de oferta formativa desde la administración hacia determinados sectores poblacionales; tales como mujeres, inmigrantes y/o personas de baja cualificación; que le permitan una adecuada inserción laboral.

Por todo ello, el grupo de trabajo plantea, por un lado, la necesidad de invertir en industria que se desarrollen su actividad en el municipio, apostando en todo momento por aquellas que promuevan la sostenibilidad ambiental. Por otro lado, se debe incentivar las pymes, el comercio local y el autoempleo. Incluso se propone la creación de una cooperativa local para gestionar los productos que se puedan generar en los hogares o fincas locales. También se plantea la creación y difusión de cursos de formación que permitan la inserción laboral, resultando vital para revitalizar la economía del pueblo.

Por último, se solicitan unos presupuestos más participativos y transparentes, donde toda la población pueda decidir como destinar los fondos económicos.

Los aspectos positivos destacados respecto a este tema han sido la evolución de las TIC's, con un gran potencial para el auge de la economía local, y la implantación de la Plataforma Solar, referente en fomento de energías renovables. Respecto a este último también se propone su aprovechamiento para aumentar los ingresos en beneficio de Sanlúcar, a través de campañas publicitarias, realización de congresos y conferencias en el propio municipio.

EQUIDAD SOCIAL.

Respecto a la equidad social se identifica un problema de integración con la población inmigrante, que tiene su raíz en el aspecto económico. Pues se indica una competencia desleal por parte de comercios locales regentados por inmigrantes, que abren los días de fiestas y ofrecen productos a precios muy bajos.

Por otro lado, se alega un alto grado de consanguineidad entre los habitantes de Sanlúcar la Mayor, que fomenta el rechazo social de ésta hacia aquellas personas no nacidas en el municipio o de padres inmigrantes.

La solución planteada al respecto parte de desarrollar campañas de educación desde la infancia que promuevan la integración y la igualdad de oportunidades.

OTROS PROBLEMAS SOCIOECONÓMICOS.

El grupo de trabajo identifica dos graves problemas sociales que relacionan con la población joven: vandalismo en mobiliario público y problemas de drogadicción.

Para atajar estos problemas se plantean las mismas soluciones: incentivar el entretenimiento juvenil, creando centros cívicos donde promover actividades culturales o aumentando la actividad del centro de juventud, y sensibilizar a este sector poblacional a través de campañas de concienciación. Más allá de

estas soluciones, propuestas a medio o largo plazo, se solicita una mayor seguridad en las calles del municipio.

B. Análisis de las Encuestas de Valoración.

Con objeto de conocer el grado de satisfacción de los participantes a las mesas de trabajo. Éstos evalúan no solo la labor desarrollada por el grupo de técnicos/as profesionales, sino también la calidad y validez del propio proceso participativo.

A continuación se muestran los resultados obtenidos:

a. Logística

La información que he recibido previamente sobre esta jornada ha sido clara y suficiente.

El 65% de las personas consultadas se manifiestan satisfechas con la información previa que han recibido sobre la jornada.

La organización (cumplimiento de horarios, atención, lugar de reunión, etc.) ha sido adecuada.

El 100% de las personas consultadas se manifiestan satisfechas o muy satisfechas con la organización del proceso de participación.

b. Contenidos y Metodología

La información recibida sobre la A21L ha sido adecuada.

El 99% de las personas consultados se manifiestan satisfechas con la información recibida.

La información y los conocimientos adquiridos me permiten opinar y participar de manera adecuada.

El 99% de las personas consultadas se manifiestan satisfechas con la información recibida.

La metodología del Taller fomenta la interacción entre los participantes.

El 100% de las personas consultadas se manifiestan muy satisfechas con la metodología desarrollada.

He dispuesto de facilidades para la participación (turnos de palabra, documentos a rellenar, etc.)

El 100% de las personas consultadas se manifiestan satisfechas.

Tras el Taller considero que mis opiniones se tendrán en cuenta en el DIAM.

El 55% de las personas consultadas están satisfechas con esta afirmación, el 33% se manifiestan muy satisfechas.

En general, la calidad del Taller ha sido satisfactoria.

El 100% de las personas consultadas se manifiestan satisfechas o muy satisfechas con la calidad del Taller.

c. Medios de Comunicación e Información.

En relación a los medios de comunicación utilizados para informarse sobre el proceso de participación se han identificado los siguientes:

El 100% de los/as participantes han tenido conocimiento de la jornada por vía internet, entre los cuales el 65% a través de la red social Facebook. También se señala la Radio Local como punto de información.

d. Comentarios y Observaciones

Entre los comentarios que destacan lo mejor del proceso participativo, se destaca:

- La posibilidad de participar.
- La implicación de los/as participantes.
- El número de participantes y la dinámica de la reunión.

Entre los comentarios que destacan lo peor del proceso participativo, se destaca:

- Poco tiempo de desarrollo.
- Se ha tenido que transcribir las mismas ideas en varias ocasiones.
- El horario parece inadecuado.

Entre los comentarios se destaca el deseo de las personas participantes a que este proceso tenga continuación en el tiempo, procurándose un feedback entre el grupo y el Ayuntamiento.

Consejo de La Juventud

Dar voz a los/as niños/as y jóvenes de Sanlúcar la Mayor es clave para que puedan aportar sus opiniones y sugerencias sobre el modelo de ciudad que quieren para el municipio. Por ello, se consideró necesario desarrollar una herramienta específica de participación para ellos/as, a fin de poder captar correctamente sus percepciones e impresiones sobre la realidad municipal, así como la proyección de sus deseos, esto es, sus propuestas para mejorar los

aspectos negativos de los factores objeto de estudio técnico, así como aquellas para potenciar los aspectos positivos existentes.

De esta manera, se complementa la información extraída de la población adulta, estando así representada toda la ciudadanía.

A fin de favorecer un adecuado ambiente comunicación con la población objeto de análisis, se desarrollaron unas dinámicas participativas concretas a cada grupo de edad que se llevaron a cabo en los propios centros educativos, donde es más sencillo obtener el necesario clima participativo.

Los grupos elegidos para el desarrollo del Consejo de la Juventud fueron: dos cursos de 6º de primaria de centros de enseñanza pública del municipio.

El Consejo de la Juventud se ha desarrollado a través de la elaboración de un MAPA DE PERCEPCIONES.

A. Proceso de Participación

A través de un **mapa de percepciones**.

Con objeto de trabajar con el alumnado se hace uso de esta herramienta de participación social, cuyo objeto es conocer la percepción del alumnado participante sobre su municipio a través de actividades de estimulación de la percepción.

Se propone elaborar una imagen del municipio desde una mirada que integre la visión y el deseo del alumnado, recogido en un mapa, no en sentido cartográfico sino gráfico, de imagen, construido a partir de las impresiones de todos y todas.

a. Metodología de Acción

Esta actividad se divide en tres fases:

1) Dibujo: en la primera fase se establece un primer contacto con el alumnado, donde se les explica el programa, se solicita su colaboración y se les pide que haga un dibujo que represente el pueblo deseado, donde se indiquen los elementos necesarios para vivir en el pueblo ideal.

Al igual que un arquitecto necesita de un plano para construir un colegio, el Ayuntamiento de Sanlúcar la Mayor necesita de un plano hecho por sus vecinos y vecinas donde se indiquen todos los elementos que debería tener para una mejor calidad de vida.

2) Análisis de los dibujos: el alumnado se retira, y el equipo de la Agenda 21 analiza los dibujos identificando diversos elementos que permitan no solo conocer las necesidades del alumnado con respecto a su medio, sino también plantear un debate posterior.

La existencia de ciertos elementos en los dibujos pueden denotar o bien la integración que estos elementos han tenido en el municipio, o el deseo de su existencia. Del mismo modo, la ausencia de otros elementos no demuestra a priori el descontento de la población con estos servicios, si bien podría ser así. Por ello se realiza la tercera fase de debate.

3) Fase de debate y conclusiones de los dibujos.

Tras exponer los dibujos por todo el aula, con objeto de que cada alumno y alumna pueda visualizar las diferentes imágenes, el alumnado es conducido y coordinado por el equipo investigador de la Agenda 21 Local.

En base a los elementos identificados en cada área de interés propuesta se plantean preguntas al alumnado. Señalando los dibujos, el alumnado explica los elementos que han dibujado como propuesta para un pueblo ideal y los motivos. A continuación, el equipo investigador fomenta el debate en relación a dichos elementos, obteniendo información sobre la percepción de la población escolar con respecto a su municipio. Del mismo modo, se pregunta al alumnado por aquellos elementos que no se han identificado en los dibujos, con el objeto de conocer si la ausencia de los mismos concuerda con la situación real del municipio, o bien se ha debido a un olvido o desconocimiento del alumnado.



A continuación se presentan los elementos identificados y las preguntas planteadas al alumnado:

- EDUCACIÓN AMBIENTAL.

A causa de la imposibilidad de identificar elementos en los dibujos que denoten la participación ciudadana o la realización de actividades de educación ambiental, se integran en cada tema a tratar algunas preguntas que nos permiten analizar este tema de interés.

- AGUA

Para el análisis de este factor se identifican elementos propios a los servicios de agua, tales como fuentes de agua potable para consumo urbano, alcantarillados, cañerías, etc.

Con objeto de conocer la percepción del alumnado en relación a la calidad del servicio de gestión y abastecimiento de agua, se plantean las siguientes preguntas:

- ¿dichos elementos se encuentran en calidad y cantidad en el municipio?
- ¿El agua de beber es de buena calidad?

Las siguientes preguntas nos permiten analizar tanto la formación del alumnado y efectividad de los programas de educación ambiental, como la implicación que éstos y sus familias muestran en la resolución de las problemáticas ambientales, en este caso el consumo y contaminación del agua.

- ¿Dónde creéis que van las aguas residuales?, ¿qué tratamientos se aplican?
- ¿Cómo se contamina el agua?
- ¿Os han enseñado buenos usos para no contaminar/derrochar el agua?
Quién: familia, escuela, actividades en el municipio.
- ¿Se ahorra agua en casa?, ¿cómo?, ¿creéis que es necesario hacerlo?

- RESIDUOS

Para el análisis de este factor se identifican elementos propios a los servicios de gestión de residuos, tales como papeleras, depósitos, puntos limpios, identificación de basuras o desperdicios por la calzada, etc.

Con objeto de conocer la percepción del alumnado en relación a la calidad del servicio de gestión de residuos, se plantean las siguientes preguntas:

- ¿Dichos elementos se encuentran en calidad y cantidad en el municipio?
- ¿Hay suficientes contenedores de basuras?, ¿están cerca de casa?, ¿son de carácter selectivos?
- ¿Hay suficientes papeleras en la vía pública?
- ¿En el municipio las calles están limpias?

Las siguientes preguntas nos permiten analizar tanto la formación del alumnado y efectividad de los programas de educación ambiental, como la implicación que éstos y sus familias muestran en la resolución de las problemáticas ambientales, en este caso la gestión de residuos sólidos urbanos.

- En relación a los contenedores selectivos, ¿dónde se deposita el resto de residuos, como pilas o neumáticos?
- ¿Os han enseñado como se separa y recicla la basura? Quién: familia, centro educativo o actividades en el municipio.
- ¿Se recicla en casa?, ¿creéis que es necesario hacerlo?
- ¿Habéis recibido información o buenas prácticas para mantener la limpieza en el municipio? Donde: familia, centros escolares o actividades en el municipio.

- ENERGÍA

Para el análisis de este factor se identifican elementos propios de suministro de energía, tales como paneles solares, molinos de viento, y demás infraestructuras que nos indiquen tipos de energías renovables.

Con objeto de conocer la integración que las energías renovables tienen en el municipio, se plantean la siguiente pregunta:

- ¿Dichos elementos se encuentran en tu municipio? ¿en qué cantidad?

Las siguientes preguntas nos permiten analizar tanto la formación del alumnado y efectividad de los programas de educación ambiental, como la implicación que éstos y sus familias muestran en la resolución de las problemáticas ambientales, en este caso el consumo de energía.

- ¿Os han enseñado tipos de energías renovables y cómo funcionan? ¿cuáles?
- ¿En casa hay instalado energías renovables? ¿Creéis que son necesarias?
- ¿Os han enseñado buenas prácticas para ahorrar energía? Quién: familia, centro educativo o actividades en el municipio.

- CALIDAD DEL AIRE

Para el análisis de este factor se analiza el color con el que pintan el cielo o los elementos que se incluyen, si estos denotan contaminación atmosférica o no. Así como dibujos de coches, motos y otros vehículos de motor.

Con objeto de conocer tanto la percepción general del alumnado en relación a la calidad del aire, como los principales focos, a su juicio, de contaminación atmosférica, se plantean las siguientes preguntas:

- En vuestro pueblo ideal ¿el cielo está contaminado?, ¿y en Sanlúcar la Mayor?
- Si hay contaminación, identificación de focos de contaminación atmosférica.

La siguiente pregunta nos permite analizar tanto la formación del alumnado y efectividad de los programas de educación ambiental, como la implicación que éstos y sus familias muestran en la resolución de las problemáticas ambientales, en este caso la contaminación atmosférica.

- ¿Habéis oído hablar de la contaminación del aire en el municipio? Donde: familia, centro educativo o actividades en el municipio.

- CONTAMINACIÓN ACÚSTICA.

Para el análisis de este factor se identifican aquellos posibles focos de contaminación acústica, tales como coches, motos y otros vehículos de motor. Del mismo modo se identifican zonas de ocio, tales como bares, discotecas, pubs, etc.

Con objeto de conocer tanto la percepción general del alumnado en relación a la contaminación acústica, como los principales focos, a su juicio, de la misma, se plantean las siguientes preguntas:

- ¿El municipio es ruidoso?
- Si es ruidoso, identificación de focos de contaminación acústica.

La siguiente pregunta nos permite analizar tanto la formación del alumnado y efectividad de los programas de educación ambiental, como la implicación que éstos y sus familias muestran en la resolución de las problemáticas ambientales, en este caso la contaminación acústica.

- ¿Habéis oído hablar de la contaminación acústica o de problemas de ruido en el municipio? Donde: familia, centro educativo o actividades en el municipio.

- URBANISMO

Para el análisis de este factor se identifican elementos tales como carreteras y zonas peatonales.

Con objeto de conocer la percepción del alumnado en relación a la calidad y cantidad de tales infraestructuras, se plantean las siguientes preguntas:

- ¿Existe una cantidad suficiente de zonas peatonales en el municipio?, ¿y de carreteras?, ¿se encuentran en buena calidad?

Tras la exposición de dibujos con diferentes tamaños de carreteras y zonas peatonales se debate el modelo del municipio.

Para continuar con el análisis de este factor se identifican zonas verdes y servicios municipales (centros educativos, cines, farmacias, bibliotecas, centros de salud, piscina municipal, etc.)

Con objeto de conocer la percepción del alumnado en relación a la calidad y cantidad de tales servicios, se plantean las siguientes preguntas:

- En vuestro municipio, ¿hay suficientes?, ¿están en buena calidad?, ¿qué elementos faltan?

Estas preguntas permiten analizar con el alumnado la ordenación del territorio en el municipio.

- ¿Concentrado o disperso?
- ¿Cuál es el modelo deseado para el alumnado?
- ¿Cuál es el modelo que se aplica en el municipio?

- TRANSPORTE Y MOVILIDAD.

Para el análisis de este factor se identifican medios de transportes motorizados y modos autónomos de movilidad.

Con objeto de conocer la percepción del alumnado en relación a la calidad de tales servicios e infraestructuras asociadas, se plantean las siguientes preguntas:

- Los elementos dibujados, ¿se encuentran en el municipio?

Las siguientes preguntas nos permiten analizar tanto la formación del alumnado y efectividad de los programas de educación ambiental, como la implicación que éstos y sus familias muestran en la resolución de las problemáticas ambientales, en este caso la contaminación atmosférica y el consumo de energía.

- Cantidad de los elementos dibujados. Consecuencias asociadas.
- Si salís del municipio, ¿en qué medio de transporte soléis hacerlo?
- ¿En qué medio de transporte venís al colegio?
- ¿En qué medio de transporte preferiríais moveros?

- EQUIDAD SOCIAL.

Para el análisis de este factor se identifican el color y género de las personas dibujadas, así como elementos que denoten la integración e igualdad social, o por el contrario la exclusión social.

Las siguientes preguntas nos permiten analizar el compromiso e implicación de la población en temas de integración y equidad social.

- En vuestro pueblo ideal, ¿todo el mundo es de la misma raza o del mismo género?
- ¿Cómo se reparten las tareas vuestros padres en casa?
- ¿Tenéis amistades de otras razas?
- ¿Creéis que las personas inmigrantes se integran en el municipio?, y las personas naturales del municipio, ¿se integran con las personas inmigrantes?

- PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Las siguientes preguntas nos permiten analizar tanto el nivel de compromiso y la integración del alumnado en las decisiones de su municipio, como los canales y medios de los que dispone el Ayuntamiento y los centros educativos para permitir la participación de los menores.

- ¿Participáis en vuestra comunidad?
- ¿Habéis hecho una actividad similar con anterioridad?, ¿os parece importante?

B. Mapa Emocional del Alumnado

Esta dinámica se ha llevado a cabo con dos grupos de 6º de primaria, pertenecientes a dos centros escolares públicos. Los resultados obtenidos se presentan en dos documentos diferentes, denominados:

‘Mapa Emocional del alumnado’.

a. Mapa Emocional del Alumnado San Eustaquio

DATOS BÁSICOS:

Centro: C.E.I.P. San Eustáquio
Fecha: 9 de junio de 2011
Horario: 11:00 a 14:00
Participantes: 27 menores, alumnado de 6º de primaria.

AGUA

Tras la identificación en un dibujo de una fuente de agua para consumo público se inicia un debate con el alumnado, el cual ha posibilitado alcanzar ciertas conclusiones.

Un 96% del alumnado estima insuficiente la cantidad de fuentes de agua para consumo público, en concreto identifican la ausencia de estas infraestructuras en parques, jardines y zonas de esparcimiento en general. De aquellas que existen, un 96% del alumnado estima que no son de buena calidad.

Por otro lado, existe una buena percepción sobre la calidad del agua para consumo público, pues el total del alumnado estima que tiene buen sabor y color.

En relación al saneamiento, se detecta un problema puesto que una mayoría del alumnado identifica vertidos de aguas residuales en la Cárcava de Sanlúcar la Mayor.

En el análisis en torno a la concienciación y educación ambiental del alumnado, se evidencia que tan solo un 35% del alumnado consultado muestra conocimientos de educación ambiental en relación al consumo y gestión del agua. Anotando como principal fuente de información sus propias familias y, como segunda elección, la información transmitida a través de espacios en televisión, tales como anuncios o programas educativos.

Aunque el total del alumnado estima necesario aplicar medidas para ahorrar agua, solo el 41% afirma que en sus hogares se llevan a cabo alguna medida en particular.

RESIDUOS

Se encuentran en los dibujos representaciones de contenedores de residuos selectivos y papeleras en el mobiliario urbano.

El 67% del alumnado identifica como un problema la insuficiente cantidad de contenedores selectivos que están disponibles en el municipio, considerando que, en comparación, existe mayor cantidad de contenedores de tipo orgánico. Además, una gran mayoría apunta que éstos se encuentran lejos de sus hogares. Todo ello les disuade para reciclar de manera correcta los residuos sólidos urbanos. Esta premisa concuerda con que sólo un 10% del alumnado reconoce que se recicla totalmente en su hogar, aunque el 100% ratifican la necesidad de reciclar los residuos.

En relación a las papeleras, un 70% del total considera que se encuentran en número suficiente por todo el municipio. Pero un 74% del alumnado estima que en general se encuentran en mal estado de conservación, indicando que las mismas se encuentran rotas, quemadas o arrancadas.

El análisis de la limpieza viaria denota un descontento generalizado, pues el 96% del alumnado afirma que la limpieza viaria es escasa.

Por último, se ha identificado la recepción de información y conocimientos de educación ambiental en relación a la gestión de residuos en un 60% del alumnado. De los cuales, señalan como fuentes principales de información los centros educativos y campañas promovidas por el Ayuntamiento. Un sector del alumnado también identifica la televisión como principal medio de conocimiento para estar informados.

CALIDAD DEL AIRE

Tras una interpretación de las obras del alumnado, se analizan que aquellos menores que han dibujado un cielo lo hacen libre de contaminación atmosférica, pues se representan pájaros, cielos claros, baja nubosidad, etc.

En general la calidad del aire posee una valoración negativa, ya que un 81% del alumnado identifica contaminación atmosférica en Sanlúcar la Mayor. Siendo el olor a basura el principal foco de contaminación detectado. A porcentajes iguales se identifican otros focos, tales como el humo de los vehículos, la quema de residuos agrícolas e incluso el humo del tabaco.

CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

Para analizar la contaminación acústica en el municipio se han identificado en los dibujos elementos tópicos fuente de dicha contaminación, tales como bares, discotecas y vehículos motorizados.

Un 44% del total interpreta que Sanlúcar la Mayor es un municipio ruidoso, identificando como principal foco de contaminación acústica los propios vecinos y vecinas (41%), seguido de las obras en las calles (33%). En menor medida se señalan también los coches, bares y el camión de la basura como focos de ruido.

TRANSPORTE Y MOVILIDAD

En los dibujos realizados se representan medios de transporte públicos, tales como autobuses y tren, y privados, como el coche.

Tras analizar los modos de transporte utilizados por el alumnado, se constata que el 85% del alumnado utiliza el coche como principal medio de transporte para desplazarse fuera del municipio, mientras que el resto lo hace en transporte público: tren y autobús.

Del mismo modo, un 70% del alumnado se desplaza al colegio en coche privado y tan solo el 30% se desplaza hasta el colegio a pie, y aumenta levemente hasta el 44% aquellos que manifiestan su deseo de poseer una autonomía en su desplazamiento realizando tales desplazamientos a pie.

URBANISMO

Mientras que en una cuarta parte de los dibujos se han identificado carreteras o red viaria, llama la atención el elevado porcentaje de alumnado que ha dibujado lugares de esparcimiento, tales como zonas peatonales y zonas verdes. Tras el debate se ratifica que la red viaria para el tráfico no es prioritaria para ellos, pues son los servicios y el espacio habitable los que cubren sus necesidades y son los elementos estructurales fundamentales en su modelo de ciudad. En este sentido, la mayoría del alumnado anota una falta de zonas peatonales, siendo un 74% los que estiman que el espacio destinado al vehículo privado es demasiado grande comparado con las zonas peatonales. Para ratificar dicha idea, un 93% del alumnado identifica un problema con el acerado, el cual lo califica de estrecho e inexistente.

Por otro lado, un 63% del alumnado también identifica un problema de escasez de aparcamientos para coches. Entre las soluciones planteadas un 24% estima que se debería construir más aparcamientos y un 76% estima que debería usarse menos el coche para desplazarse.

En relación a las zonas verdes, se muestra una insatisfacción generalizada con la cantidad de estos espacios, pues un 96% alega que existen pocos parques y zonas verdes en general. De aquellos que existen, un 56% estima una baja calidad de los mismos alegando falta de mobiliario urbano, tales como árboles, fuentes para consumo público, bancos, papeleras y quioscos. En definitiva, como principales usuarios de estas zonas, demandan más espacios verdes y equipamientos en ellos.

PAISAJE NATURAL

Varios alumnos y alumnas han representado una reversa natural y algún espacio natural como elementos necesarios en un municipio ideal.

En relación a los espacios naturales relativos a Sanlúcar la Mayor, el 100% del alumnado identifica el Corredor Verde, y se afirma de manera general que se ha visitado en varias ocasiones.

No se conocen otros espacios naturales del municipio.

ECONOMÍA LOCAL

Se encuentran varios dibujos donde se representan tanto comercios locales, como zonas comerciales multifuncionales. En general, el alumnado identifica que en su municipio existen suficientes comercios, aunque demandan centros comerciales con espacios de ocio y esparcimiento, en concreto se demanda un cine –elemento dibujado por múltiples alumnos y alumnas-.

En relación al trabajo, la mayor parte del alumnado cree que existe un problema de desempleo en el municipio, pero no a causa de la desaparición de empleos ni comercios, sino por la contratación de personas inmigrantes para estos empleos.

EQUIDAD SOCIAL

Tras el debate establecido sobre la inmigración y su influencia en la economía local, se detectan prejuicios de carácter laboral, pues el 63% del alumnado opina que las personas inmigrantes ocupan los puestos de trabajo que anteriormente poseía la ciudadanía española.

En concreto, un 90% no desean que personas inmigrantes vivan en su municipio. Pero también existe un 10% del alumnado que opina que la ciudadanía de Sanlúcar la Mayor no se integra con las personas inmigrantes.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

El alumnado reacciona positivamente ante esta actividad y muestra su satisfacción por formar del proceso de participación de la Agenda 21 de Sanlúcar la Mayor. Por otro lado critica la falta de participación y voz que los menores tienen en el municipio, y alegan que esta es la primera actividad que realizan al respecto.

EDUCACIÓN AMBIENTAL

En general se demuestra implicación y concienciación de los menores en la resolución de problemáticas ambientales, ya que se manifiestan dispuestos a realizar aquellas acciones que mejoren el medioambiente, así como consideran necesaria la participación de toda la ciudadanía. Pero tras una investigación más profunda basada en preguntar hábitos personales de los menores y sus familias se denota falta de conocimientos y hábitos en relación a temas ambientales de interés, tales como la gestión de residuos o el consumo de agua.

Por ello, necesitan campañas de educación ambiental cuyo objeto sea la trasmisión de conocimientos, y no tanto de concienciación.

Reconocen como principales focos de información y trasmisión de educación ambiental a las propias familias y medios de comunicación, principalmente la televisión.

b. Mapa Emocional del alumnado La Paz

DATOS BÁSICOS:

Centro:	C.E.I.P. La Paz
Fecha:	21 de junio de 2011
Horario:	11:00 a 14:00
Participantes:	21 menores, alumnado de 6º de primaria.

AGUA

Tras la identificación en un dibujo de una fuente de agua para consumo público se inicia un debate con el alumnado, el cual ha posibilitado alcanzar ciertas conclusiones.

El total del alumnado estima insuficiente la cantidad de fuentes de agua para beber en el municipio.

En relación a la educación ambiental, se detecta, por un lado, un desconocimiento generalizado en relación a la gestión y tratamientos aplicados a las aguas residuales. Por otro lado, un 71% identifican conocimientos específicos en relación a medidas que permitan reducir el consumo y contaminación del agua, anotando como principal fuente de información el entorno familiar, seguido por los centros educativos. Esta información, unida a que el 100% del alumnado estima necesario un consumo responsable de agua, establece la necesidad de elaborar programas educativos que refuercen los conocimientos ambientales de los y las menores.

RESIDUOS

Es destacable que en ningún dibujo se representen contenedores de residuos o papeleras. Cuando se le pregunta al alumnado por esta cuestión, se alude a un olvido generalizado. Pero esta falta de representación también puede ser debida a una falta de integración que estos elementos tienen en el municipio. Tras el debate se llega a las siguientes conclusiones:

Un poco más de la mitad del alumnado consultado, un 57%, estima que existe una cantidad suficiente de contenedores en el municipio. En relación a la cantidad de contenedores selectivos, el porcentaje disminuye hasta el 52%. Pero el 81% del alumnado afirma que, de un tipo u otro, se ubica un contenedor cerca de su casa.

Se detecta que un 95% del alumnado ha recibido en alguna ocasión información y conocimientos de educación ambiental en relación a la gestión de residuos. Anotando como fuentes principales el entorno familiar, seguido de los centros escolares. Nuevamente, el total del alumnado estima necesario el reciclaje de residuos en sus hogares y centro educativo.

CALIDAD DEL AIRE

Tras una interpretación de las obras del alumnado, se analizan que aquellos menores que han dibujado un cielo lo hacen libre de contaminación atmosférica, pues se representan cielos claros y baja nubosidad.

Ante la pregunta de si Sanlúcar la Mayor sufre de contaminación atmosférica, el 100% del alumnado contesta afirmativamente, estimando una calidad del aire deficiente.

Se identifican varios focos de contaminación atmosférica, tales como el tráfico, los olores procedentes de los contenedores de residuos y el humo del tabaco.

CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

Para analizar la contaminación acústica de Sanlúcar la Mayor se han identificado en los dibujos elementos tópicos fuente de dicha contaminación, tales como bares, viviendas de vecinos y carreteras.

El 95% del alumnado afirma que Sanlúcar la Mayor posea una alta contaminación acústica, identificando focos concretos de ruidos, tales como el tráfico, la vecindad y las obras de construcción.

TRANSPORTE Y MOVILIDAD

En los dibujos analizados se encuentran representados diferentes medios de transportes; de carácter público como el autobús, y privados como el coche. Por otro lado es destacable la representación de carriles bici en un 20% del total de dibujos analizados.

Tras el debate se concluye que, en general, se conocen medios de transportes públicos alternativos al vehículo privado: autobús y tren de cercanía.

En relación al carril bici en Sanlúcar la Mayor, el 100% del alumnado desconoce la existencia de un tramo en la C/ Presidente Adolfo Suarez. Solicitan la construcción de un carril bici que recorra todo el municipio, además de un servicio de bicicletas públicas. Alegando un beneficio para el Medio Ambiente y para las personas, pues se realizaría ejercicio físico.

Tras analizar los modos de transporte utilizados por el alumnado, se constata que el 86% del alumnado utiliza el coche como principal medio de transporte para desplazarse fuera del municipio. Por otro lado, el 57% del alumnado se desplaza hasta el colegio en coche, alegando, una parte del mismo, que pertenecen a otros municipios o a alguna pedanía, pero otra parte afirma vivir a no más de 10 minutos del centro educativo. El resto del alumnado se desplaza normalmente al colegio a pie. Algunos alumnos y alumnas expresan su deseo de realizar dichos desplazamientos en bicicleta, y aunque disponen de una no le resulta posible pues el centro educativo carece de aparcamiento para bicicletas.

URBANISMO

El modelo urbanístico diseñado por el alumnado en sus dibujos corresponde a un modelo multifuncional, en el cual convivan servicios comerciales y municipales con viviendas. Tras el debate se ratifica el deseo de un modelo multifuncional, alegando que de lo contrario las distancias a recorrer para satisfacer todas las necesidades son excesivas, tan solo salvables con el uso del vehículo privado, lo que provoca contaminación atmosférica.

Siguiendo con el modelo del municipio, mientras que en una cuarta parte de los dibujos se han identificado carreteras o red viaria, llama la atención el elevado porcentaje de alumnado que ha dibujado lugares de esparcimiento, tales como espacios peatonales y zonas verdes. Tras el debate se ratifica que la red viaria para el tráfico se considera excesiva, y se plantea que el tamaño del acerado es totalmente insuficiente, llegando a resultar inexistentes en algunas zonas del municipio. El 50% del alumnado plantea como solución peatonalizar aquellas calles que sean de único sentido para el coche y cuyo acerado resulte insuficiente para el paso de una persona.

En relación a la ordenación del territorio, la mayoría del alumnado identifica un modelo difuso en relación a la construcción de viviendas en el municipio. El 90% prefiere este modelo, alegando que las casas individuales o adosadas son más grandes, carecen de vecinos y te permiten observar el paisaje, en contraposición con los pisos y torres que son de gran altura.

Por último, y en relación a las zonas verdes, se muestra una insatisfacción total con la cantidad y calidad de estos espacios, en concreto se ha identificado una degradación máxima del mobiliario y vegetación de la mayoría de zonas verdes. Se alega falta de mobiliario urbano, tales como fuentes para consumo público, contenedores, bancos para sentarse, etc. Por otro lado, expresan la necesidad de ciertos servicios en las zonas verdes, como son juegos infantiles y áreas deportivas.

ECONOMÍA LOCAL

Se encuentran varios dibujos donde se representan tanto comercios locales, como zonas comerciales multifuncionales. Un 62% del alumnado identifica que en su municipio existen suficientes comercios, aunque demandan centros comerciales con espacios de ocio, la mayoría demanda un cine.

EQUIDAD SOCIAL

Tras identificar en un dibujo una persona inmigrante vendiendo en un puesto ambulante, se inicia un debate cuyas conclusiones constatan un rechazo a la población inmigrante por prejuicios de carácter laboral. Ya que la mayoría del alumnado opina que las personas inmigrantes ocupan los puestos de trabajo que anteriormente poseía la ciudadanía española, en concreto se identifican personas procedentes de China y Marruecos.

Tras un análisis más profundo de esta situación, la mayoría del alumnado estima que las personas naturales de Sanlúcar la Mayor aceptan a las personas inmigrantes, pero que éstas no se integran en el municipio.

Por otro lado, algunos alumnos y alumnas afirman tener amistades inmigrantes, manifestando además su deseo de mantener dicha amistad, pues alegan que los menores no ejercen ninguna actividad laboral y por lo tanto no existen motivos para el rechazo.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

A priori, algunos alumnos han mostrado su desconfianza ante esta actividad, pues alegan haber participado anteriormente en otras actividades de participación ciudadana de las cuales no han obtenido resultados. Perciben que sus opiniones no son tenidas finalmente en cuenta.

EDUCACIÓN AMBIENTAL

Se detecta que el alumnado considera necesaria la participación ciudadana para resolver los principales problemas ambientales, pero la mayoría no se implica

en realizar medidas que favorezcan el Medio Ambiente. La causa es dispar, por un lado por falta de conocimientos de educación ambiental, por el otro, desmotivación o falta de hábitos en su ámbito familiar.

Por ello, se ratifica una vez más la necesidad de campañas de educación ambiental cuyo objeto sea concienciar y dotar de habilidades a la población para la resolución de los principales problemas ambientales.

Reconocen como principales focos de información y transmisión de educación ambiental a las propias familias y los centros educativos.

OTROS PROBLEMAS SOCIO-ECONÓMICOS

En el debate establecido el alumnado identifica un problema socioeconómico con incidencia local: el vandalismo.

El total del alumnado presente estima que el mobiliario urbano municipal sufre actos vandálicos. Alegando que la administración repone y repara aquellos elementos dañados, pero que en poco tiempo vuelven a ser atacados. La solución planteada para resolver dicho problema se basa en implantar más vigilancia; con más refuerzo policial, instalación de cámaras de vídeo y contratación de vigilantes privados.

Conclusiones

A. Factores Ambientales

En relación al **estado general del medioambiente y su evolución**, la población considera en su mayoría que la situación medioambiental en Sanlúcar la Mayor es negativa, y esta situación se ha mantenido igual en los últimos 10 años.

En cuanto al análisis de las **principales problemáticas ambientales**, los tres principales problemas detectados por la ciudadanía de Sanlúcar la Mayor están claramente identificados, tanto por su grado de elección como por su orden de prioridad. **Falta de parques, jardines y zonas verdes; falta de concienciación ambiental ciudadana y cantidad y/o ubicación de contenedores**, ocupan el ranking de preocupaciones ambientales de los/as sanluqueños/as.

Es destacable la aparición de nuevos factores, además de los generales, si se atiende a la identificación de problemas por rango de edad de población consultada. De este modo, los jóvenes entre 15 y 24 años estiman un problema en la limpieza viaria, las personas mayores de 65 años identifican plagas de insectos –en concreto, los participantes al Foro señalan diversas plagas de cucarachas en el último año- y las personas con edades comprendidas entre los 45 y 64 años apuntan el exceso de tráfico como problemática grave.

Para la resolución de estos problemas es necesaria la actuación de la administración pública local, pero también es preciso un acto de concienciación e implicación ciudadana en cuestiones tales como la limpieza viaria o el exceso de tráfico. La ciudadanía es consciente de ello, como se refleja en los resultados del proceso participativo, y reclama una promoción de programas de Educación Ambiental por parte de la administración, con objeto de concienciar a todos los sectores de la sociedad, reforzando actitudes que beneficien al Medio Ambiente en general, y a la convivencia en el pueblo en particular.

Esta predisposición a la concienciación es un activo importante que hay que explotar, a fin de que no quede únicamente en una mera queja que suele formularse.

En relación a la **gestión de los residuos urbanos y asimilables** se manifiesta una insatisfacción general de la ciudadanía. La principal causa para ello es la identificación de **pocos contenedores selectivos** en el municipio.

Esta percepción no concuerda con la realidad, pues la cantidad de contenedores selectivos por habitantes es superior a la media andaluza (salvo para envases). Por lo que se estima que la razón de dicha percepción se debe a un problema de ubicación de los mismos. En este sentido se detectan núcleos de población que no poseen contenedores selectivos en 100 m de radio; tales como la Bda. Centro, Bda. San Eustaquio, Bda. Zambullón, Bda. San Pedro o Los Ranchos.

El segundo problema declarado ha sido la **falta de implicación ciudadana**. La población consultada alega que esta falta de implicación se debe más a un problema de actitud o concienciación individual, que a la carencia de formación e información. Consecuencia, quizás, de una actitud mermada por una insuficiente cantidad de contenedores disponibles en algunos núcleos de población –el 52% de las personas que no reciclan declaran estar insatisfechas con la gestión de residuos en el municipio-.

Por todo ello, se demanda la acción de la administración para una correcta gestión de residuos sólidos urbanos, además de una promoción de campañas de formación y concienciación ambiental, que permitan no solo un cambio de actitud y por tanto una mejor valoración del municipio, sino también una

población más informada en relación a temas ambientales. Ello favorecerá una mejor comprensión de las medidas de gestión de recursos que puedan llevarse a cabo desde la administración local.

La ciudadanía de Sanlúcar la Mayor es consciente de que el principal causante de la **contaminación atmosférica** municipal es el **tráfico**, no obstante, para una mayoría de población, la calidad del aire es buena, es decir, que el exceso de tráfico no es considerado motivo suficiente para influir de manera grave en la calidad del aire. Por otro lado, los menores consultados en el Consejo de la Juventud identifican una calidad del aire deficiente, principalmente a causa de malos olores provenientes de las basuras orgánicas depositadas en los contenedores, por lo que se detecta nuevamente descontento de la población en relación a la gestión de residuos.

Se identifica un problema de **contaminación acústica** en el municipio, señalando como principal fuente el **exceso de tráfico**. Otro foco de contaminación identificado, de carácter más puntual que el anterior, es la propia población. Vecinos y menores jugando en horas de descanso y sobre todo el ruido procedente de reclamos publicitarios basados en megafonías móviles o en el uso del claxon (por ej. venta de pan).

Para la población de Sanlúcar la Mayor la calidad y cantidad de **zonas verdes públicas** es el principal problema ambiental del municipio. En este sentido se manifiestan consideraciones negativas relativas tanto al **mantenimiento insuficiente de las mismas**, como a la **escasez de parques, jardines y zonas verdes en general**.

La **falta de mantenimiento** de las zonas verdes es un problema relacionado con la calidad y gestión de las infraestructuras, cuya competencia no solo la tiene la administración pública, que debe velar por mantener espacios verdes con mobiliario funcional y una vegetación abundante, sino la propia ciudadanía, jugando un papel primordial como usufructuaria de tales espacios. En este sentido se detecta una escasa calidad en gran parte de las zonas verdes del municipio, debido, entre otras causas, a una falta de reposición de mobiliario desaparecido o inutilizado consecuencia de actos vandálicos.

Por ello, es tan necesario que el Ayuntamiento se esfuerce por reformar las zonas verdes degradadas, como que al mismo tiempo fomente el compromiso y la colaboración de la ciudadanía en el cuidado de las mismas.

La percepción de la población en relación a la **escasez de zonas verdes** coincide con la realidad, pues el análisis técnico revela un índice de 7,65 m²/hab, inferior a la tendencia de 10-15 m²/hab que establece la Red de Redes de Desarrollo Local Sostenible. Existen barriadas que no poseen zona verde alguna, como la Bda. El Loreto o Villa Isabel, o aquellas que solo albergan zonas de esparcimiento totalmente pavimentadas, plazas y plazoletas, sin juegos infantiles o mobiliario destinado a usos recreativos, como la Bda. Centro.

Por último, la población reclama un cambio de visión con respecto a las zonas verdes del municipio, con objeto de que éstas sean concebidas como espacios de convivencia y de menor dureza. Para ello, se insta a la reforma de las más antiguas, instalando equipamientos que satisfagan las necesidades de toda la población; tales como zonas para mayores –de juegos, terapéuticos-, parques para perros, espacios donde desarrollar huertos urbanos, etc. y aportando más protagonismo a la parte verde de estos espacios.

El último factor ambiental analizado es la **movilidad**. Las cuestiones contempladas sobre este aspecto no pretenden abordarlo con la exhaustividad y el alcance con que podría hacerse en una encuesta propia de un diagnóstico de un plan de movilidad urbana sostenible, sino que el objetivo es hacer un esbozo del comportamiento, en el ámbito de la movilidad, de la ciudadanía de Sanlúcar la Mayor.

En líneas generales, se destaca que los **modos predominantes son el uso del Vehículo Privado Motorizado (VPM) y el desplazamiento peatonal**, siendo el primero superior en todos los casos, salvo en los desplazamientos por motivos de realización de Gestiones, y en menor medida de Ocio. Ello indica que la atracción de la capital y de los municipios de gran tamaño de su entorno, tales como Bormujo o Castilleja, absorbe de manera muy relevante las acciones cotidianas de la población sanluqueña y por tanto sus flujos de

desplazamiento. Generándose así una situación de exceso de tráfico, identificado por la población como problema ambiental, que conlleva un problema de ocupación de espacio público, seguridad, tránsito peatonal y, sobre todo, ruido.

No obstante, este análisis está condicionado por el hecho de que entre un 16 y un 20% de la población encuestada no es capaz de valorar la distancia que habitualmente recorre en sus desplazamientos, lo que impide conocer si en todas las ocasiones elige uno u otro medio de transporte basado en un criterio objetivo o en una impresión subjetiva de grandes distancias que no lo son. También se observa otros datos que condicionan la interpretación de los resultados obtenidos, los desplazamientos en coche compartido. Estos sólo suponen un porcentaje mínimo de representación, sobre todo en determinadas acciones que por su naturaleza se realizan en compañía, tales como ir compras y ocio. Esta cuestión lleva a plantear que la población no identifica correctamente el concepto "coche compartido", sobredimensionando la representatividad del VPM como opción de desplazamiento.

La mayor parte de la población consultada utiliza el vehículo privado para sus **desplazamientos al trabajo/estudios**, alegando que deben salir del municipio y el transporte público no se ajusta a sus necesidades. Se manifiesta por tanto una imposibilidad de compatibilizar el transporte interurbano, que debería analizarse si esta es objetiva o fruto de una impresión subjetiva de mayor consumo de tiempo o de la propia costumbre adquirida de utilizar el VPM en cualquier ocasión.

En relación a los **desplazamientos por motivos de compras**, los realizados en VPM obtienen mayor representación. Este resultado viene condicionado por el hecho de que una importante parte de la población se desplaza fundamentalmente a Sevilla, Bormujo o Castilleja a realizar sus compras, en busca, sobre todo, de Centros Comerciales.

En relación de los **desplazamientos por motivos de gestiones, y por motivos de ocio y cultura**, la mayor parte de la población consultada manifiesta ir a pie, en mayor proporción para el primer supuesto. El motivo es que la mayor parte de la ciudadanía realiza tanto sus gestiones como sus salidas de ocio dentro del municipio. El porcentaje que alega desplazarse en

coche responde a dos patrones: aquellas personas que necesitan salir fuera del municipio, o los que se desplazan dentro del mismo pero deben utilizar el vehículo privado porque en Sanlúcar la Mayor no existe ningún tipo de transporte público que actúe únicamente en el ámbito urbano.

B. Estructura Municipal, Dotaciones y Servicios

El **crecimiento urbanístico**, y por ende el modelo de ciudad planificado, condicionan múltiples factores a escala local: usos del suelo, infraestructuras, servicios, movilidad, etc.

En general, la población de Sanlúcar la Mayor se encuentra insatisfecha con el modo de crecimiento de su municipio, alegando **escasez de servicios y/o equipamientos y predominio de viviendas**.

En los últimos 10 años, Sanlúcar la Mayor ha crecido en población un 19% (SIMA, 2010). La percepción de la población es que este crecimiento resulta moderado con respecto al de otros municipios del propio Aljarafe –Espartinas ha crecido un 160%-. Sin embargo, se percibe que la ordenación del territorio se ha realizado de manera incorrecta pues ha predominado la construcción de viviendas con respecto a otros usos, esto ha provocado una escasez de servicios y equipamientos varios.

Por último, se identifica escasez de zonas peatonales en el municipio y se solicita una modificación del acerado, en relación al ensanchado y enrase con la calzada, que permita una circulación cómoda y segura, el acceso a discapacitados en todo el municipio y en general el correcto tránsito de personas, carritos de bebé, de la compra, etc.

Un análisis general de las **dotaciones y servicios municipales** muestra que aquellos mejor valorados son los servicios educativos, los sociales destinados a mujeres y mayores, así como el saneamiento y abastecimiento de agua. Siendo lo peor valorado la limpieza viaria, la pavimentación de las calles, la anchura del acerado, la seguridad ciudadana y la oferta cultural.

Entre los **servicios sociales** se destacan especialmente aquellos que se destinan a mayores. Estos servicios se valoran más positivamente por las personas mayores, teniendo en cuenta que estos son sus potenciales usuarios, este dato resulta muy significativo. Del mismo modo, los servicios destinados a mujeres reciben mejor valoración de la población femenina.

La percepción de la población en relación a la **seguridad ciudadana** se muestra altamente negativa. Tras un análisis con el Consejo de la Juventud y el Foro de participación se detectan episodios frecuentes de vandalismo, posible origen de esta percepción con respecto a la inseguridad ciudadana.

En relación al acceso a las **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC´s)**, destacar que aunque se detecta un avance en su integración en el municipio, puesto que más de las $\frac{3}{4}$ partes de la población cuentan con conexión propia a la red, se vislumbra un bajo grado de alfabetización tecnológica, basado en la realidad de que el 17 % no conoce el concepto de TIC´s. Por ello, es necesario que se disponga no solo de aulas de nuevas tecnologías, sino también promover la formación para todos los colectivos, lo que facilitará el intercambio de información, opiniones y sugerencias entre la administración local y la ciudadanía -y viceversa-, así como aumentará la participación social. Del mismo modo que se hace necesario su aplicación en la actividad comercial y profesional, lo que también impulsaría la economía local.

En el ámbito de la alfabetización digital destacar el impacto de las **redes sociales**. Las redes sociales son herramientas perfectas para fomentar la interacción continua entre agentes sociales que trabajan por un mismo fin. Un proceso como una A21L, que requiere de una acción comunicativa y participativa que lo estructure de principio a fin, tiene en las redes sociales un instrumento perfecto para la continua puesta en común y participación de todas las personas y entidades implicadas en la Agenda. En algunos sectores de población la penetración de las redes sociales es aún baja, por lo que se hace necesario tomar las medidas oportunas que ayuden a familiarizar a la población local con ellas a través de las instituciones públicas: ayuntamiento (talleres, cursos, aulas de nuevas tecnologías, acceso wifi público, etc.), centros educativos, centro de mayores (ya que la población de la 3ª edad es la que menos presencia tiene en las redes sociales).

Por otro lado, se detecta un descontento generalizado en relación a la **oferta cultural**, tanto en el análisis de las encuestas como en las conclusiones recogidas en el Foro de participación, siendo los jóvenes los más insatisfechos con este servicio, al no existir zonas de ocio juvenil. La alternativa solicitada para ello son espacios dotados de cines, discotecas para menores de edad, además de zonas recreativas y lúdicas en general.

Por último, se destaca una representación muy elevada de personas insatisfechas con la **pavimentación y anchura del acerado**. Esta percepción se confirma con el estudio técnico del paisaje urbano de Sanlúcar la Mayor, pues el análisis desarrollado corrobora que el acerado de todo el municipio resulta angosto, casi inexistente en algunas calles o barriadas –Casco Histórico, Bda. Zambullón, Bda. San Pedro, etc.- Un acerado de escaso tamaño imposibilita un tránsito peatonal cómodo y seguro, ya que la población se siente obligada a invadir la carretera en sus desplazamientos a píe. Por otro lado, se impide la accesibilidad de minusválidos, a lo que ha de sumarse que los rebajes o rampas construidas en el acerado para permitir el acceso son insuficientes, pues su pendiente sigue siendo tan pronunciada que no es factible su utilización.

C. Información, Participación y Sensibilización

Más de la mitad de la población encuestada valora que se considera poco o nada informada. Esta realidad puede deberse a varios factores: falta de motivación entre la ciudadanía por los temas ambientales; utilización de conceptos abstractos en la trasmisión de la información ambiental, inadecuados para una correcta comprensión de la población; y/o falta de herramientas útiles para acceder a las principales fuentes de información ambiental.

Entre las herramientas útiles para acceder a la información ambiental, la principal fuente es internet. Este medio se caracteriza por ser el único que posibilita la búsqueda de información y el autoaprendizaje en temas ambientales. De hecho, tras el análisis cruzado entre personas usuarias a redes sociales, nivel de información valorado y principal canal de comunicación utilizado; se concluye que aquellas personas que saben navegar por internet utilizan en su mayoría esta herramienta para informarse, y conforman un

sector poblacional que manifiesta estar bastante informado o al menos con regularidad.

Por todo ello, se concluye que una promoción de las TIC´s en general, y de internet en particular, facilitarían una difusión de información y conocimientos en temas ambientales entre la población de Sanlúcar la Mayor.

Abordando el grado de información de la ciudadanía sobre **Planes y Proyectos Municipales**, se obtiene como resultado que a excepción del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) y del Parque de Innovación Empresarias SOLAND, que por su influencia directa en el municipio son normalmente conocidos y debatidos públicamente a escala local, menos de la mitad de la población de Sanlúcar la Mayor conoce los planes llevados a cabo por el Consistorio con incidencia en el medioambiente local.

Aquí se hace necesario hacer una reflexión y analizar cuál es el motivo de este gran desconocimiento de la sociedad sanluqueña acerca de estas actuaciones municipales, a fin de solventar aquellos aspectos que están impidiendo una fluida comunicación entre las partes. Los posibles motivos causantes son desde la falta de comunicación e información pública por parte del propio Consistorio, la utilización de canales informativos inadecuados, saturación de información municipal que haga disminuir el grado de atención ciudadana, hasta la falta de interés por parte de la población.

En relación a la **participación ciudadana**, el porcentaje de población encuestada que manifiesta haber actuado anteriormente en algún proceso participativo es bajo, una décima parte de la misma. Este resultado no se debe a una desconfianza en la utilidad de estos procesos, sino que la mayoría manifiesta no hacerlo porque desconoce cómo participar. Esta percepción se confirma teniendo en cuenta el interés demostrado por participar en un grupo o comisión del proceso Agenda 21, comprometiéndose casi un tercio de la población consultada. - Con objeto de fomentar la participación en futuros procesos análogos, se ha obtenido un perfil de las personas que han accedido a participar en un grupo de trabajo de la Agenda 21. El mismo puede consultarse en la página 93-

Las conclusiones obtenidas en este análisis indican que la causa de este desconocimiento recae en la administración, pues la población identifica que si ignora el procedimiento que han de seguir para participar es porque el canal comunicativo administración-ciudadanía falla. Además, se alega que la misma no promueve la implicación de la ciudadanía en la toma de decisiones relativas al municipio, y que cuando se realizan procesos participativos, el carácter puntual y la falta de continuidad de los mismos genera el desánimo entre la población.

Por último, se identifica un tejido asociativo escaso, carente de estructura que le aporte relevancia en el debate público, pues se alega nuevamente una falta de interés por parte de la administración en contar con las asociaciones para la toma de decisiones y su participación pública.

Otro elemento de participación son las **quejas y sugerencias ambientales formuladas al Ayuntamiento**. Los resultados indican que casi un tercio de la población ha realizado una queja y/o sugerencia en este ámbito, las que en su mayoría manifiestan no haberse resuelto. Las reclamaciones conllevan un proceso administrativo asociado, el desconocimiento de la población sobre sus trámites y plazos puedan dar como resultado una percepción de inacción por parte del Ayuntamiento.

Aquí nuevamente se incide en la necesidad de potenciar los canales comunicativos entre administración local y ciudadanía no sólo para que esta última esté al tanto de la situación de sus demandas, sino para que también conozca el funcionamiento de todo el trámite que se genera a partir de las mismas.

Analizando el factor relativo a la **sensibilización ambiental**, se detecta que la población de Sanlúcar la Mayor muestra gran predisposición a realizar **acciones responsables** para la protección del medioambiente. Al respecto, mayoritariamente manifiesta llevar a cabo aquellas más básicas, ahorro de agua y energía, que además de ser las más extendidas en la sociedad en general, llevan aparejadas un ahorro económico y son más sencillas de realizar por desarrollarse en el propio ámbito del hogar.

Otras acciones, tales como separar totalmente la basura o reciclar el aceite doméstico, tienen también una importante aceptación ciudadana, ya que más

de la mitad de la población manifiesta realizarlo con cierta regularidad, y el resto se encuentra predispuesta, al menos, a hacerlo. Este tipo de medidas ya no sólo dependen de la actitud personal, es decir, de la intención de hacerlo o no, sino también de la existencia de los medios necesarios para llevarlo a cabo, en este caso contenedores de selectiva y de residuos especiales, así como que estos se encuentren a una distancia razonable de los hogares. Por eso, este tipo de acciones no están tan extendidas como las anteriores ya que necesitan de un mayor esfuerzo y carecen de beneficios económicos directos.

Otras medidas, como la compra de productos respetuosos con el medioambiente, se lleva a cabo por más de un tercio de la población. En este tipo de medidas se muestra, fundamentalmente, predisposición, pero nunca se desarrollan con tanta intensidad como otras, debido a factores como el precio de este tipo de productos, la posibilidad o no de encontrarlos y el desconocimiento que aún existe en gran parte de la sociedad en relación a los mismos (su etiquetado, el por qué de sus aspectos positivos para el medio ambiente, procedencia, etc.).

Por último, la participación voluntaria en actividades medioambientales es una actividad que muy poca población desarrolla, aunque la mayoría manifiesta que aunque no lo hace estaría dispuesto a hacerlo.

En definitiva, la alta predisposición de la ciudadanía de Sanlúcar la Mayor a desarrollar acciones responsables a favor del medioambiente, es un activo que debe ser aprovechado y potenciado desde la administración local para lograr avances en el ámbito de la sostenibilidad, haciendo especial hincapié en aquellas medidas que la población realiza de manera menos frecuente; bien por falta de información, falta de medios necesarios, u otros factores.

Para terminar, se atiende a las **medidas con impacto ambiental**. Nuevamente, se manifiesta la predisposición ciudadana a este respecto. En este caso, las medidas planteadas no están basadas exclusivamente en la iniciativa personal, sino que necesitan de la mediación e impulso de los poderes locales.

Medidas tales como la limitación del uso del coche, las sanciones o la posibilidad de participar en decisiones del presupuesto municipal, son mayoritariamente acogidas por la ciudadanía. Aquellas que suponen un coste

económico directo, como la creación de nuevos impuestos para proteger el medioambiente o el aumento de tasas de basura, son las menos acogidas por la ciudadanía. Hay que tener en la interpretación de estos resultados el contexto de crisis y desempleo que se vive en la actualidad.

Por último, en relación a la participación en el ámbito del presupuesto municipal, la alta aceptación vuelve a ratificar la predisposición mostrada por la ciudadanía a la participación.

D. Otros Factores Socioeconómicos

Parece lógico que en un contexto como el actual de crisis y desempleo, los problemas socioeconómicos señalados como principales por la población encuestada sean la **falta de empleo, la escasez de empresas y/o industrias en el municipio y la dificultad en el acceso a la vivienda**. Estos problemas se encuentran estrechamente relacionados entre sí y trascienden las fronteras municipales.

Sin embargo, también se manifiesta un problema local de **vandalismo**, el cual ha sido identificado no solo en las encuestas sino en todos los procesos participativos, sin distinción por edad o nivel educativo. La población consultada alega actos vandálicos en gran parte de las infraestructuras municipales: mobiliario urbano deteriorado o incluso desaparecido; zonas verdes degradadas, con residuos y pintadas, con parques infantiles inhabilitados e inseguros, etc.

La población adulta identifica el origen de este problema en la población joven, por ello, no sólo se propone mayor vigilancia, tanto policial como por la propia ciudadanía, sino incentivar el entretenimiento juvenil, creando centros cívicos donde promover actividades culturales o aumentando la actividad del centro de juventud, además de sensibilizar a este sector poblacional a través de campañas de concienciación.

Por último, y aunque en las encuestas no ha obtenido una representación significativa, se atiende a un problema de **integración con la población inmigrante** -detectado en el desarrollo del Consejo de la Juventud -, dada su relevancia en relación a la equidad social.

El origen de este problema es el aspecto económico, detectando prejuicios de carácter laboral, ya que tanto adultos como menores alegan una competencia

<i>DEBILIDADES</i>	<i>AMENAZAS</i>
--------------------	-----------------

desleal por parte de comercios locales regentados por inmigrantes, que abren los días de fiestas y ofrecen productos a precios muy bajos, generando mayor desempleo en el municipio. El resultado es que el 90% de los menores consultados no desean que personas inmigrantes vivan en su municipio.

Por otro lado, se alega un alto grado de consanguineidad entre los habitantes de Sanlúcar la Mayor, que fomenta el rechazo social de ésta hacia aquellas personas no nacidas en el municipio o de padres inmigrantes.

La solución planteada al respecto se centra en desarrollar campañas de educación que promuevan la integración y la igualdad de oportunidades, no solo enfocadas en los menores sino en toda la población. Pues se constata que las percepciones de los más jóvenes se encuentran altamente influidas por los adultos que tienen como referencia.

<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Percepción negativa de la ciudadanía con respecto al mantenimiento de zonas verdes, la cantidad de contenedores selectivos y la contaminación acústica.</i> ▪ <i>Percepción negativa de la ciudadanía en relación al predominio de construcción de viviendas.</i> ▪ <i>Mala valoración de la limpieza viaria, pavimentación de las calles, anchura del acerado, seguridad ciudadana y oferta cultural.</i> ▪ <i>Descontento con la gestión de los procesos participativos.</i> ▪ <i>Falta de sensibilización e información ambiental.</i> ▪ <i>Percepción de desempleo, escasez de empresas/industrias y vandalismo.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Desmotivación de la ciudadanía en los procesos participativos.</i> ▪ <i>La ciudadanía percibe escasa voluntad política para solucionar las problemáticas existentes.</i> ▪ <i>Falta de implicación de la población en la resolución de las problemáticas ambientales.</i>
<p>DIAGNÓSTICO SOCIAL</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Percepción positiva de la población en relación a la calidad del aire.</i> ▪ <i>Buena valoración de los servicios educativos, los sociales destinados a mujeres y mayores, así como el saneamiento y abastecimiento de agua.</i> ▪ <i>Predisposición de la ciudadanía a realizar acciones responsables para la protección del medioambiente.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Campañas de Educación y Concienciación Ambiental.</i> ▪ <i>Procesos participativos.</i> ▪ <i>Promoción de nuevos canales de información y formación para la ciudadanía.</i> ▪ <i>Resolución de problemáticas identificadas por la población</i>
<p>FORTALEZAS</p>	<p>OPORTUNIDADES</p>

DAFO DIAGNÓSTICO SOCIAL.